



# Geschäftsbericht 2022



**VDFU**

Verband Deutscher Freizeitparks  
und Freizeitunternehmen e.V.



<b>2</b>	<b>Vorwort des Präsidenten</b>
<b>4</b>	<b>Vorstand und Geschäftsstelle</b>
4	Mitglieder des Vorstands
5	Der VDFU in Berlin – Geschäftsstelle
6	Der Verband
<b>10</b>	<b>Fokusthema Arbeitskräftemangel</b>
11	Migration, Bildung und Weiterbildung als Erfolgsfaktoren
15	Geschäftsführer Jürgen Gevers im Interview
20	VDFU-Mentoringprogramm 2023
35	Best-Practice-Beispiele aus dem VDFU
<b>40</b>	<b>Verbandsarbeit</b>
41	Arbeitsgruppe Personalmanagement
42	Jobportal der Freizeitwirtschaft
44	Erster Parlamentarischer Round Table der Freizeitwirtschaft
46	Fakten und Angebote
54	Social Media als Teil der Verbandsarbeit
<b>58</b>	<b>VDFU-Events</b>
59	Winterforum 2022
62	Sommertreffen 2022
65	Danksagungen
66	Geschichte in Bildern
68	Statistik Teilnehmerzahlen
<b>70</b>	<b>Branchenreport</b>
70	Parkreport 2022/23
<b>80</b>	<b>Mitgliederentwicklung</b>
81	Positive Mitgliederentwicklung des VDFU
82	Die Ordentlichen Mitglieder
96	Die Fördernden Mitglieder
102	Mitglieder des VDFU e. V.
<b>110</b>	<b>Impressum</b>

# Grußworte des Präsidenten



**Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder,** erneut blicken wir auf ein Jahr zurück, das entgegen jeder Planung verlief. Gestatten Sie es mir, unmittelbar auf das schwerwiegendste Ereignis zu sprechen zu kommen. Der Angriffskrieg auf die Ukraine und das furchtbare Leid, das mit dieser, wie auch jeder anderen

kriegerischen Auseinandersetzung einhergeht, hielten uns alle in Atem. Und sie tun es weiterhin. Was derzeit auf europäischem Boden passiert, ist schwer fassbar und hinterlässt die meisten von uns sprachlos.

Lassen Sie mich an dieser Stelle Worte zitieren, die man Golda Meir zuschreibt, einst Außenministerin und Ministerpräsidentin Israels, geborene Ukrainerin und erste israelische Botschafterin in der ehemaligen Sowjetunion: „Du kannst nicht mit jemandem über Frieden verhandeln, der gekommen ist, um dich zu töten.“ Was sich seinerzeit auf den Konflikt im Nahen Osten bezog, behält leider heute seine Gültigkeit.

Ich möchte an dieser Stelle die Solidaritätsbekundung im Namen des VDFU wiederholen, die bereits zum Jahresbeginn beim Winterforum in Berlin ausgesprochen wurde. Die Freizeitwirtschaft und der Tourismus stehen für Weltoffenheit, kulturelle Vielfalt, Freude, Selbstbestimmung und Freiheit. Wir stehen zu den Menschen in der Ukraine, die wie alle anderen das Recht haben, diese Werte für sich in Anspruch zu nehmen. Wir wenden uns nicht ab!

Unsere Sorgen und Nöte mögen vor diesem Hintergrund marginal erscheinen. Dennoch ist es Aufgabe des VDFU als Branchenvertretung sowie jeder Betreiberin und jeden Betreibers, sich auch mit den wirtschaftlichen Konsequenzen des Konflikts auseinanderzusetzen. Wir tun dies in aller Demut, aber bestimmt.

So muss u. a. der massive Kostendruck aufgrund gestiegener Energiepreise auch durch staatliche Unterstützung kompensiert werden. Das für die Strom-

preisbremse gewählte Referenzjahr 2021 ist kaum zu begründen. Es berücksichtigt nicht die Einschränkungen, die Freizeit- und Erlebniseinrichtungen aufgrund der Corona-Pandemie hinnehmen mussten. Grundsätzlich wird derzeit eine Bemessungsgrundlage in Zeiten wirtschaftlicher Krise gewählt. Der Praxisbezug zum betroffenen Geschäftsjahr ist somit von vorneherein unzureichend.

Ein Schelm, wer Böses dabei denkt.

*Zahlreiche vertretene Bundestagsabgeordnete, die sich mit Blick auf den Berliner Reichstag uneingeschränkt den Anliegen der Freizeitwirtschaft widmen? Das war ein voller Erfolg und Zeugnis zielstrebiger Verbandsarbeit.*

Wir tragen diese und andere Positionen im Rahmen der Interessenvertretung aktiv an politische Entscheidungsträger\*innen heran. Die aktuelle Vielzahl der Anliegen aus Wirtschaft und betroffenen Branchen erschweren es zusätzlich, politisches Gehör zu finden. Doch wir haben (und nun beginnt endlich der Abschnitt des Vorworts, der uns positiv stimmen darf) große Fortschritte hinsichtlich der Wahrnehmung des VDFU gemacht – auch auf politischer Bühne.

Bei mehreren „Tourismuspolitischen Zusammenkünften“ konnten wir Abgeordnete der Regional- und Bundespolitik in Einrichtungen unseres Branchenverbands zum direkten Dialog begrüßen. Der „Parlamentarische Round Table“ zum Jahresende wäre noch vor wenigen Jahren in dieser Form nicht zu realisieren gewesen. Zahlreiche vertretene Bundestagsabgeordnete, die sich mit Blick auf den Berliner Reichstag uneingeschränkt den Anliegen der Freizeitwirtschaft widmen? Das war ein voller Erfolg und Zeugnis zielstrebiger Verbandsarbeit.

Wir dürfen nicht vergessen, dass wir gerade auf bundespolitischer Ebene mit wahren „Schwergewichten

des Lobbyismus“ im Wettbewerb um Aufmerksamkeit stehen. Schrittweise rücken wir die Freizeitwirtschaft in die Wahrnehmung. Doch jeder, der politische Arbeit kennt, weiß, dass sie nicht mit dem Sprint, sondern mit einem Marathon zu vergleichen ist. Jedes Verbandsmitglied ist im Sinne unserer Branche dazu aufgerufen, uns dabei zu unterstützen.

Leiten Sie unsere Anliegen an Kommunalpolitiker vor Ort weiter, teilen Sie unsere Einladungen mit Ihren Bundestagsabgeordneten, unterstützen Sie uns mit Kennzahlen bei Befragungen. Eine Übersicht wichtiger politischer Standpunkte des VDFU sowie unserer Angebote an die Politik finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.

Nutzen wir die Möglichkeiten unseres Zusammenschlusses. Der Interessenvertretung kommt zugute, dass wir als Verband und somit in unserer wirtschaftlichen Relevanz wachsen - wohlgemerkt, ohne dabei unser Profil zu verlieren. Seit Ende 2016 hat der VDFU die Mitgliederzahlen um fast 40 Prozent steigern können. Mehrere zwischenzeitlich ausgetretene Freizeitparks schlossen sich dem VDFU neuerlich an. Unser heutiges Leistungsangebot überzeugt auch Einrichtungen von globalem Renommee.

Der Beitritt des weltweit artenreichsten Zoos, dem Zoologischen Garten in Berlin, samt Aquarium und dem europaweit größten Tierpark freut uns außerordentlich. Er zeugt davon, dass die Schnittmengen zwischen den verschiedenen Freizeitwelten größer werden. „Im Erlebnis vereint“ ist keine Floskel. Gemeinsam blicken wir auch auf die Herausforderungen.

Den Fokus legt der diesjährige Geschäftsbericht auf den Arbeitskräftemangel. Wir tun dies, weil die absolute Mehrzahl der Mitgliedsunternehmen davon bereits betroffen ist. Wir tun dies aber auch, weil es ein Zeitpunkt ist, an dem noch Hebel in Bewegung gesetzt werden können, die den Entwicklungen entgegensteuern. Je länger gewartet wird, desto aufwendiger und kostspieliger könnte es werden.

Der Aufruf zum Handeln richtet sich nicht nur auf die politische, sondern auch an die unternehmerische Ebene. Das VDFU-Mentoringprogramm 2023, das sich an weibliche Talente der Freizeitwirtschaft richtet, zählt

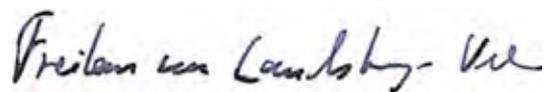
zu den Maßnahmen, die wir in Eigenregie umsetzen können. Warum es dabei nicht allein um Gleichberechtigung, sondern im Besonderen um Bindung und Entwicklung unserer Beschäftigten geht, verraten wir Ihnen im Bericht.

*Die derzeitige Entwicklung des VDFU und die wachsenden Zahlen der Mitglieder sind in der Verbands- bzw. Vereinswelt derzeit nicht selbstverständlich.*

Ein Erfolg ist das Programm bereits heute. Das ist es zum einen, weil der VDFU mit der Bundestagsabgeordneten Lena Werner seine Wunschkandidatin als Schirmherrin gewinnen konnte, die das Programm mit Authentizität begleitet und berufliche Wurzeln in der Freizeitwirtschaft hat. Zum anderen ist die große Zahl der beteiligten Mentorinnen Ausdruck der Solidarität innerhalb unseres Branchenverbands. Einen herzlichen Dank und gutes Gelingen an Frau Werner, die Mentorinnen und natürlich an die weiblichen Talente – die Mentees.

Abschließend möchte ich meinen Vorstandskolleginnen und -kollegen für die angenehme und konstruktive Zusammenarbeit danken. Große Anerkennung sende ich nicht zuletzt in Richtung unseres Geschäftsführers und der jüngst verstärkten Geschäftsstelle. Die Verbandsarbeit findet weiterhin unter Schwierigkeiten Rahmenbedingungen statt und erzielt dabei aus meiner Sicht hervorragende Ergebnisse.

Die derzeitige Entwicklung des VDFU und die wachsenden Zahlen der Mitglieder sind in der Verbands- bzw. Vereinswelt derzeit nicht selbstverständlich. Mehr dazu erfahren Sie im Geschäftsbericht 2022. Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen!



**Friedhelm Freiherr von Landsberg-Velen**  
Präsident

# Vorstand und Geschäftsführung

## Mitglieder des Vorstands



**Friedhelm Freiherr von Landsberg-Velen**  
*Ferienzentrum Schloss Dankern*  
Präsident



**Manuela Stone**  
*LEGOLAND Deutschland Resort*  
Beisitzerin



**Michael Kreft von Byern**  
*Europa-Park*  
Vizepräsident



**Maik Christian Schmidt**  
*Merlin Entertainments Group*  
Beisitzer



**Markus Hark**  
*Unilever Deutschland GmbH*  
Vizepräsident



**Silke Holzner**  
*Bayern-Park*  
Beisitzerin



**Benedikt Graf von Bentzel**  
*Erlebnispark Schloss Thurn*  
Schatzmeister



**André Hudelmaier**  
*Schwaben Park*  
Beisitzer



**Oscar Bruch jr.**  
*Oscar Bruch jr. e.K.*  
Beisitzer



**Christine Zwermann-Meyer**  
*Freizeitpark Lochmühle*  
Beisitzerin



Nach coronabedingter Pause kam der VDFU-Vorstand beim VDFU Winterforum in Berlin wieder zusammen. Vor Ort anwesend waren (v.l.n.r.): Markus Hark, Silke Holzner, Michael Kreft von Byern, Manuela Stone, Friedhelm Freiherr von Landsberg-Velen, Maik Christian Schmidt, Oscar Bruch jr., Christine Zwermann-Meyer und Benedikt Graf von Bentzel (nicht im Bild: André Hudelmaier).

## Die VDFU-Geschäftsstelle in Berlin

### Willkommen in der VDFU-Geschäftsstelle!

Schauen Sie doch mal auf eine Tasse Kaffee vorbei. Die Geschäftsstelle erreichen Sie fußläufig von den Bahnhöfen Wittenbergplatz und Zoologischer Garten oder mit den Buslinien 100, 106, 187, M29 über die Haltestelle Lützowplatz.

#### Jürgen Gevers

Geschäftsführer

#### Liana Palmer

Assistentin der Geschäftsführung

#### Janek Schwedek

Kommunikation & Verbandsentwicklung

#### Stephanie Nink

Digitale Kommunikation



*Ihr Team vom VDFU!*



Map tiles by Stamen Design, under CC BY 3.0. Data by OpenStreetMap, under CC BY SA. <https://www.openstreetmap.org/licenses/by-sa/2.0/>

VDFU Verband Deutscher Freizeitparks und Freizeitunternehmen e. V. · Schillstraße 9 · D-10785 Berlin

[www.vdfu.org](http://www.vdfu.org) · [info@vdfu.org](mailto:info@vdfu.org) · [www.freizeitparks.de](http://www.freizeitparks.de) · [info@freizeitparks.de](mailto:info@freizeitparks.de)

# Der Verband



Zusammenkunft der Freizeitwirtschaft: Branchentreff 2021 im Heide Park Resort in Soltau

Der Verband Deutscher Freizeitparks und Freizeitunternehmen e.V. (VDFU) ist die nationale Branchenvertretung der Freizeitwirtschaft. Es handelt sich um den bedeutsamsten Zusammenschluss von Unternehmen der Freizeitparkbranche im deutschsprachigen Raum.

## Mitglieder des VDFU sind im Erlebnis vereint, das sie bieten

Zum Mitgliederkreis des VDFU zählen nicht nur die klassischen Freizeitparks, sondern auch Tier- und Themenparks, Wasserparks, Indoorattraktionen oder Museen. Die Übergänge der rund 110 überwiegend familiengeführten Freizeiteinrichtungen unterschiedlicher Größenordnung sind fließend. Hinzukommt ein Geschäftsnetzwerk von über 150 Zuliefer-, Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen. Es umfasst mittelständische Unternehmen, ebenso wie weltmarktführende Konzerne.

## Sozialer Ausgleich für Millionen Besucher\*innen und Übernachtungsgäste

Die Mitgliedsunternehmen begrüßen unter Normalbedingungen jährlich über 50 Millionen Besucher aller Altersklassen und aus allen sozialen Schichten. Allein die parkeigenen Hotels und Unterkünfte liegen mit über 4,5 Millionen Übernachtungen auf dem Level einer Großstadt wie Düsseldorf.

So sichern die Mitglieder des VDFU rund 150.000 mittelbar und unmittelbar Beschäftigten jeglichen Qualifikationslevels ihren Arbeitsplatz. Die Einrichtungen sind von großer Bedeutung für die regionale Wirtschaft, den Arbeitsmarkt sowie den inländischen und ausländischen Tourismus.

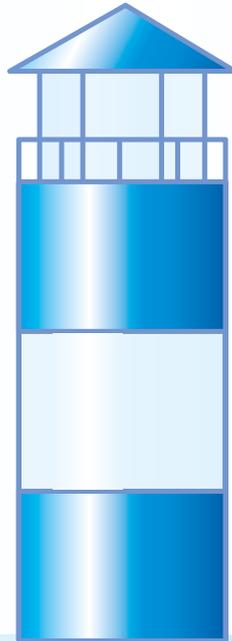
## Freizeitparks im VDFU

### Touristische Leuchttürme

#### Beliebt im Inland wie im Ausland

Ganze Regionen profitieren von der Strahlkraft von Freizeitparks, die längst nicht mehr allein Tagesbesucher anziehen. Sie waren 2019 Beweggrund für fast 10 Millionen Kurzurlaube inländischer Touristen. Auch unter den 100 beliebtesten Reisezielen internationaler Gäste (inkl. Bauwerken und Naturschönheiten) finden sich heute allein elf Erlebniseinrichtungen.

*Quelle: DZT: Top 100 Sehenswürdigkeiten in Deutschland (2022); DTV: Zahlen, Daten, Fakten 2019 (2020)*



- Rund 50 Millionen Besucher pro Jahr
- Über 4,5 Millionen Übernachtungsgäste in parkeigenen Unterkünften
- Ausgangspunkt für fast 10 Millionen Kurzurlaube
- Etwa 15 Prozent ausländische Besucher
- Besucher aller Altersklassen und sozialer Schichten

### Jobmotoren

#### Wirtschaftsregion profitiert vielseitig

Viele kleine und mittelständische Unternehmen profitieren unmittelbar (z. B. als Dienstleister oder Lieferant) oder mittelbar (z. B. als Anbieter komplementärer oder anderer touristischer Leistungen) von der Wirtschaftskraft der Freizeitparks. Touristische Infrastrukturen zur Anbindung der Freizeitparks kommen der lokalen Bevölkerung zugute.



- Wichtige Arbeitgeber in ländlichen Regionen
- Rund 150.000 mittelbar und unmittelbar Beschäftigte
- Arbeitsplätze auch für Geringqualifizierte, Einwanderer oder Senioren
- Regionale Wirtschaft profitiert umfangreich entlang der Wertschöpfungskette

## Politische Positionen

Der VDFU bezieht als politische Interessenvertretung der Deutschen Freizeitwirtschaft Stellung zu verschiedenen relevanten Themen. Wir geben einen kurzen Überblick über eine Auswahl wichtiger politischer Positionen des Verbands, die im zurückliegenden Geschäftsjahr an Bundes- und Landespolitik adressiert wurden.

### Befreiung von Freizeiteinrichtungen von der verpflichtenden Beteiligung am Reisesicherungsfonds

Das 2021 verabschiedete Reisesicherungsgesetz (RSG) soll Konsumenten im Fall der Insolvenz von Pauschalreiseveranstaltern schützen. Sowohl das Schadensrisiko (z. B. geleistete Anzahlungen) als auch die Schadenswahrscheinlichkeit (Ausfallrisiko) werden berücksichtigt. Freizeiteinrichtungen mit eigenem Beherbergungsangebot als Nebengeschäft zum Parkbetrieb werden Konzernen wie TUI oder der REWE-Gruppe gleichgestellt. Die signifikant niedrigeren Schadens- und Ausfallrisiken sowie ausreichend hohe Sachwerte zur Absicherung der Kundengelder bleiben gänzlich unberücksichtigt.



**Eine sachgerechte Unterscheidung von Reiseveranstaltern und die Möglichkeit, den Insolvenzschutz von Freizeit- und Erlebniseinrichtungen wie bisher ungeachtet des Umsatzvolumens über einen privaten Versicherer oder eine Bankbürgschaft sicherzustellen, würde Verbraucher ausreichend schützen und unverhältnismäßig hohe Mehrkosten für Betreiber vermeiden.**

### Steuerbefreiung von Saisonkräften bei Wohnraumüberlassung

Der Arbeitskräftemangel zählt zu den größten Herausforderungen der Freizeitwirtschaft. Insbesondere im ländlichen Raum stehen unzureichend regionale Arbeitskräfte zur Verfügung.

Hohe Investitionen in Mitarbeiterunterkünfte zur Gewinnung überregionaler bzw. internationaler Saisonkräfte zahlen sich häufig nicht aus, da gerade internationale Arbeitskräfte Länder bevorzugen, in denen sie

ihre Unterkünfte nicht versteuern müssen. Überlassener Wohnraum ist für Saisonkräfte im benachbarten Ausland steuerfrei, die Beschäftigung attraktiver. Gerade geringqualifizierte Arbeitskräfte im unteren Einkommenssegment trifft die Besteuerung überproportional hart.



**Die Steuerbefreiung des für Saisonkräfte überlassenen Wohnraums wäre ein wichtiger Anreiz zur Beschäftigung im ländlichen Raum, um einen uneingeschränkten Betrieb im Sinne der Regionen aufrechterhalten zu können. Sie würde darüber hinaus faire Wettbewerbsbedingungen gegenüber Freizeiteinrichtungen im benachbarten Ausland schaffen.**

### Bürokratieabbau und strukturierte Integration für ausländische Beschäftigte

Deutschland benötigt hunderttausende Zuwanderer pro Jahr, um Lücken auf dem Arbeitsmarkt zu schließen. Jeder dritte Arbeitslose in Deutschland hat derzeit einen Migrationshintergrund. Über ein Drittel der Beschäftigten im Saisongeschäft stammt aus dem Ausland. Der Zugang sowie die Eingliederung in den inländischen Arbeitsmarkt muss unabhängig der Verweildauer erleichtert und bürokratisch effizient gestaltet werden. Die Vermittlung sprachlicher und berufsbezogener Kompetenzen muss für Zugewanderte wie für Geflüchtete mit Bleibeperspektive gestärkt werden. Die Möglichkeit zur Teilhabe durch Beschäftigung ist Voraussetzung für Gemeinschaftsgefühl und gelungene Integration.



**Effiziente und erleichterte bürokratische Voraussetzungen für eine schnelle Eingliederung zugewanderter Arbeitskräfte würden die Gewinnung von Fach- wie auch geringqualifizierter Saisonkräfte fördern. Der signifikante Abbau von Bearbeitungszeiten und der umfängliche Aufbau einer Infrastruktur zur Integration könnten wichtige Hebel gegen den drastisch zunehmenden Arbeitskräftemangel werden.**



### Anwendbarkeit des ermäßigten Umsatzsteuersatzes auf Eintrittsentgelte

Freizeit- und Erlebniseinrichtungen in Deutschland sind nachteilig von wettbewerbsverzerrenden steuerlichen Regelungen betroffen. Nationale Wettbewerber in direkter Konkurrenz zu Freizeitparks profitieren vom reduzierten Steuersatz auf Eintrittsentgelte oder sind vollumfänglich von der Umsatzsteuer befreit. Dazu zählen Bäder, Volksfeste, Kinos, Wildparks, Zoos, Museen, Bergbahnen und viele mehr. Auch im internationalen Vergleich sind deutsche Freizeitparks schlechter gestellt. Alle Nachbarländer räumen ihren Freizeitparks die Nutzung ermäßigter MwSt.-Sätze ein. Größere Investitionen internationaler Unternehmensgruppen erfolgen in der Konsequenz im Ausland.



Die von der EU eingeräumte Möglichkeit zur Anwendung des ermäßigten Umsatzsteuersatzes auf Eintrittsentgelt würde die steuerliche Gleichstellung mit konkurrierenden Freizeitangeboten im Inland bedeuten und steuerliche Benachteiligung gegenüber Standorten im EU-Ausland auflösen. Aufgrund von Kostensteigerungen und Inflation wäre sie als wegfallende Verbraucherabgabe ergänzend eine wichtige Entlastung der Verbraucher.

### Steuerbefreiung freiwilliger Samstagszuschläge

Die Steuerbefreiung von Sonn- und Feiertagszuschlägen ist wichtig und richtig. Für die Arbeit am Samstag gilt das bisher nicht. Allerdings wird der Samstag gemeinhin zum Wochenende gezählt, seitens der Arbeitnehmer\*innen so eingeordnet und gilt nur auf administrativer Ebene als Werktag (bereits mit Ausnahmen bspw. im Mietrecht). Die optionale Möglichkeit für Unternehmen der Freizeitwirtschaft, ihren Mitarbeiter\*innen auch per Zuschlag die Samstagsarbeit attraktiver zu gestalten, wird durch eine volle Besteuerung der Zuschläge ad absurdum geführt.



Arbeit an den Wochenenden ist in der Freizeitwirtschaft üblich, da der überwiegende Teil der Bevölkerung frei hat. Um die resultierenden Beschäftigungsspitzen zu kompensieren, wäre die Steuerbefreiung optionaler Samstagszuschläge ein sachlich plausibler und wirksamer Anreiz zur Gewinnung von Beschäftigten.

Wenden Sie sich für eine aktuelle und ausführliche Information zu den politischen Positionen des VDFU gern an die Geschäftsstelle.

Wir

suchen

VERSTÄRKUNG



# Fokusthema Arbeitskräftemangel

## Migration, Bildung und Weiterbildung als Erfolgsfaktoren

Der Arbeitskräftemangel zählt zu den größten ökonomischen Unsicherheiten in Deutschland. Die Freizeitwirtschaft bildet dabei keine Ausnahme. Der VDFU unterstützt seine Mitgliedsunternehmen in diesem Bereich vielschichtig, denn eines ist sicher: „Die Patentlösung“ gibt es nicht.

Schätzungen des Instituts der deutschen Wirtschaft und des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) zufolge benötigt Deutschland eine jährliche Nettoeinwanderung von mindestens 400.000 Personen, allein um den demografischen Wandel zu kompensieren. Auch für Fach- und Führungskräfte reicht die Mobilisierung auf dem inländischen Arbeitsmarkt nicht aus. Aktuell stehen 1,2 Millionen offene Stellen für Fachkräfte 990.000 grundsätzlich qualifizierte Erwerbslose gegenüber.<sup>1</sup>

Allein um den demographischen Wandel auszugleichen, bräuchte es in Deutschland eine Zuwanderung von 400.000 bis 500.000 Menschen – und das nicht nur einmalig, sondern jedes Jahr.

**Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung der Bundesagentur für Arbeit**

Dabei kommt der Arbeitskräftemangel nicht überraschend. Bereits im Jahr 2003 stellte das IAB klar, dass demographischer Wandel und Qualifikationsentwicklung der Bevölkerung dazu führen, dass das Arbeitskräfteangebot nicht mehr ausreichen wird. Die Bund-Länder-Kommission für Bildungsplanung und Forschungsförderung stütze diese Prognose. Zu wenig Maßnahmen wurden seither in Sachen Bildungs- und Weiterbildungspolitik sowie bei der Immigrations- und Integrationspolitik umgesetzt.

## Deutschem Arbeitsmarkt könnten 2035 sieben Millionen Menschen fehlen

In einer demographisch dramatisch überalterten Gesellschaft ist Migration notwendig, wenn der Personalbedarf sich nicht entsprechend reduziert. Da der inländische Bedarf an Arbeitskräften allen Prognosen nach stabil bleibt, gibt es keinen ernstzunehmenden Gegenentwurf.<sup>3</sup> Einwanderung ist längst ökonomische Notwendigkeit – und möglicherweise die einzige Rettung für unsere Sozialsysteme.<sup>4</sup>



© freepik.com/rowpixel.com

**Abwanderung in die Rente: Die geburtenstarken Jahrgänge fehlen bald. Bereits 2030 werden voraussichtlich 5 Millionen Personen weniger im erwerbsfähigen Alter sein. Der Arbeitsmarkt ist auf Einwanderung angewiesen.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> FOCUS (2022): Das deutsche Fachkräfte-Paradox und wie wir es endlich auflösen. Online: [https://www.focus.de/finanzen/news/focus-online-serie-deutschland-2025-das-deutsche-fachkraefte-paradox-und-wie-wir-es-endlich-aufloesen\\_id\\_163419625.html](https://www.focus.de/finanzen/news/focus-online-serie-deutschland-2025-das-deutsche-fachkraefte-paradox-und-wie-wir-es-endlich-aufloesen_id_163419625.html)

<sup>2</sup> Handelsblatt (2022): Arbeitsmarkt Deutschland. Online: <https://www.handelsblatt.com/politik/deutschland/arbeitsmarkt-deutschland-1-9-millionen-offene-stellen-trotz-angst-vor-dem-absturz/28592008.html>

<sup>3</sup> <https://www.deutschlandfunk.de/arbeitsmarkt-fachkraeftemangel-zuwanderung-arbeitslosigkeit-deutschland-100.html>

<sup>4</sup> BAMS (2013): Arbeitsmarktprognose 2030. Online: [https://www.demografie-portal.de/DE/Service/Publikationen/2013/arbeitsmarktprognose-2030.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=2](https://www.demografie-portal.de/DE/Service/Publikationen/2013/arbeitsmarktprognose-2030.pdf?__blob=publicationFile&v=2)

© Adobe Stock/Alonaphoto



**Einwanderung als Chance und Notwendigkeit:** Die Behauptung, dass Migration eine einseitige Belastung für unsere Sozialsysteme darstellt, ist sachlich falsch und ein Bären dienst für die deutsche Wirtschaft.

© freepik.com/sernivetra



**Deutschland ist nur mäßig attraktiv für ausländische Fachkräfte:** Hauptdefizit für qualifizierte Zuwanderer sind vor allem schlechte berufliche Perspektiven.

Einwandernde sind zumeist sehr viel jünger als der Bevölkerungsdurchschnitt. Wer heute jung ist, wird im derzeitigen Rentensystem im Alter weniger ausgezahlt bekommen, als er über seinen Lebenszyklus eingezahlt hat. Migration erwirkt also einen positiven Nettobeitrag zum Finanzierungssaldo der öffentlichen Haushalte und Sozialversicherungssysteme. Höhere Arbeitslosenquoten oder häufigerer Bezug staatlicher Transferleistungen sind dabei berücksichtigt.<sup>5</sup>

## Formelle Hindernisse, berufliche Perspektiven und Diskriminierung halten Fachkräfte fern

Trotz des hohen Bedarfs steht Deutschlands Reputation unter Arbeitsmigranten auf wackligen Füßen. Die Bertelsmann-Stiftung und die OECD haben westliche Industrieländer im Hinblick auf ihre Attraktivität für Fachkräfte untersucht. Grundsätzlich sinkt die Bereitschaft zur Einwanderung in die Bundesrepublik mit steigender Qualifikation. International bewegt sich Deutschland nur im Mittelfeld. Australien, Schweden und die Schweiz liegen bei ausländischen Akademikern hingegen hoch im Kurs.<sup>6,7</sup>

Dies hat einerseits formelle Gründe. Die Anerkennung ausländischer Berufsabschlüsse stellt in Deutschland ein Problem dar. Ausländische Akademiker, vor allem für Beschäftigte aus Nicht-EU-Ländern, arbeiten häufig in Jobs unterhalb ihrer eigentlichen Qualifikation. Neben formalen Hürden sind Diskriminierung und Vorurteile wesentliche Ursachen für Deutschlands Attraktivitätsmangel.<sup>8</sup>

<sup>5</sup> Hans-Böckler-Stiftung (2013): Der Sozialstaat ist der große Gewinner. Online: <https://www.boeckler.de/magazin-mitbestimmung-2744-der-sozialstaat-ist-der-grosse-gewinner-5219.htm>

<sup>6</sup> Bertelsmann-Stiftung (2019): Wie attraktiv sind OECD-Länder für Fachkräfte? Online: <https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/unsere-projekte/migration-fair-gestalten/projekt-nachrichten/launch-event-wie-attraktiv-sind-oecd-laender-fuer-internationale-fachkraefte>

<sup>7</sup> Deutschlandfunk (2019): Deutschland ist nur mäßig attraktiv für ausländische Fachkräfte. Online: <https://www.deutschlandfunkkultur.de/studie-zu-qualifizierten-zuwanderern-deutschland-ist-nur-100.html>

<sup>8</sup> Bertelsmann-Stiftung (2019): Deutschland ist nur mäßig attraktiv für ausländische Fachkräfte. Online: <https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/themen/aktuelle-meldungen/2019/mai/deutschland-ist-fuer-auslaendische-fachkraefte-nur-maessig-attraktiv/>



Warnung vor dem Personalkollaps: Während Bildungsträger zentrale Bedeutung bei der Überwindung des Fachkräftemangels haben, leiden sie selbst unter massivem Personalmangel.

## Bildungssystem muss Arbeitsmigration auffangen

Um dem Arbeitskräftemangel von innen heraus zu begegnen, sind Investitionen im Bildungsbereich notwendig. Mit zunehmender Migration steigt dieser Bedarf. Gerade junge Migranten\*innen müssen konsequent schulisch integriert und entsprechend des erhöhten Bedarfs gefördert werden, um Teil der Gesellschaft und des Arbeitsmarkts werden zu können.

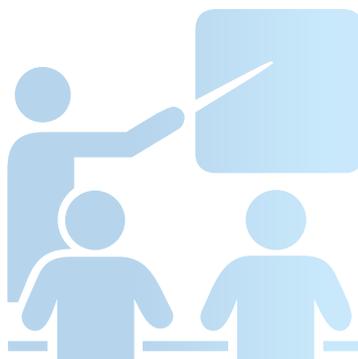
Genau an dieser Stelle gibt es ein großes und ungelöstes Problem. Lehrberufen sind selbst massiv vom Fachkräftemangel betroffen. Die Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft (GEW) warnte jüngst vor einem „Personalkollaps“. Das Bildungssystem befindet sich in einem Teufelskreis aus Überlastung durch Personalmangel und Personalmangel durch Überlastung.<sup>9</sup>

In keinem europäischen Land hat der Lehrberuf ein negativeres Image als in Deutschland. Die Rahmenbedingungen für die Lehrkräfte sind auf äußerst schlechtem Niveau. Aus Sicht des Deutschen Lehrerverbandes ist die abschreckende Wirkung auf Nachwuchskräfte folgerichtig.<sup>10</sup> Ein Beruf, der Berufung sein könnte, wird gemieden. Statt zur Lösung des Arbeitskräftemangels beizutragen, ist das Bildungssystem selbst Problemfall.

Die Frage ist ja nicht nur, wie kommen wir an zusätzliches Personal? Es ist auch unklar, wo es herkommen soll. Wir werden hier möglicherweise Verteilungskämpfe auf dem Ausbildungs- und Arbeitsmarkt erleben.

**Kai Maaz**

Geschäftsführender Direktor Leibniz-Institut für Bildungsforschung und Bildungsinformation (DIPF)



<sup>9</sup> RND (2022): Bildungssystem droht langfristiger Personalmangel. Online: <https://www.rnd.de/politik/kita-schule-uni-bildungssystem-droht-langfristiger-personalmangel-U724VTLTY-G3I06V64GUE44X3YI.html>

<sup>10</sup> Handelsblatt (2018): In Deutschland hat der Lehrberuf ein miserables Image. Online: <https://www.handelsblatt.com/politik/deutschland/studie-der-varkey-stiftung-in-deutschland-hat-der-lehrerberuf-ein-miserables-image/23596786.html>

## Weiterbildungsangebote als politisch unabhängige Maßnahme der Betriebe

Unternehmen können nicht eigenständig rechtliche Voraussetzungen für die Integration in den Arbeitsmarkt steuern und ebenso wenig direkten Einfluss auf die Bildungspolitik nehmen. Eine mögliche Maßnahme gegen zukünftigen Mangel ist der Fokus auf bereits beschäftigte Fachkräfte und solche, die es werden können.

Weiterbildung und Entwicklungsmöglichkeiten zählen aus Sicht der Beschäftigten zu den wichtigsten Faktoren hinsichtlich eines langfristigen Verbleibs beim Arbeitgeber. Die Mitarbeiterbindung kann zu einem Schlüssel im Kampf gegen Fachkräftemangel werden, der Ressourcen spart und Personalengpässe vermeidet. Fachwissen verbleibt im Unternehmen und wird im besten Fall von qualifizierten Kräften an den „betrieblichen Nachwuchs“ weitergegeben. Von dieser Form des Wissenstransfers profitieren alle Beteiligten.

Gezielte Talentförderung muss für zukunftsorientierte Unternehmen der Freizeitwirtschaft obligatorisch sein. Die Entwicklung der eigenen Beschäftigten hat großes Potenzial, strukturellen Problemen des Fachkräftemangels vorzubeugen.

Unser Eindruck ist, dass wir vor einer Dekade der Weiterbildung und Qualifizierung stehen. (...) Jeden Menschen, der uns aus dem Erwerbsleben rausfliegt, werden wir teuer bezahlen, wenn wir versuchen, einen anderen zu finden: Der ist nämlich nicht da.

**Detlef Scheele**  
2017–2022 Vorstandsvorsitzender  
Bundesagentur für Arbeit



**Bildung und Weiterbildung als Schlüssel gegen den Fachkräftemangel:** Während man früher für die anschließende Arbeit gelernt hat, muss die Arbeit heute Teil eines lebensbegleitenden Weiterbildungsprozesses sein.



**Trübe Aussichten:** Um dem Fachkräftemangel zu begegnen fehlen dem Bildungssystem derzeit die Voraussetzungen – um dem Arbeitskräftemangel grundsätzlich zu begegnen fehlt der Nachwuchs.



Der VDFU wirkt auf politischer Ebene, um im Sinne der Branche ausländische Arbeitskräfte zielgerichtet und effizient in den Arbeitsmarkt zu integrieren. Durch das Angebot zahlreicher Schulungen und Workshops soll zudem ein Weiterbildungsangebot zur Entwicklung und Bindung der Beschäftigten geschaffen werden. Teil dieses Angebots ist auch das neue VDFU-Mentoringprogramm 2023.

## Geschäftsführer Jürgen Gevers im Interview

### „Wir müssen Nachwuchskräften wie auch politisch Verantwortlichen Angebote machen.“

Der Arbeitskräftemangel prägt zunehmend die Aktivitäten des VDFU. Die Komplexität der Aufgabe stellt die Branche und somit die Branchenvertretung vor enorme Herausforderungen. VDFU-Geschäftsführer Jürgen Gevers gibt Einblick in die Situation aus Verbandsperspektive und verrät, warum bisherige politische Maßnahmen aus Sicht der Freizeitwirtschaft unzureichend sind.



**VDFU:** Seit gut vier Jahren leiten Sie nun die Geschäftsstelle des VDFU. Hat sich der Personalmangel in dieser Zeit zum dringlichsten Thema entwickelt?

**Gevers:** Tatsächlich mangelt es uns nicht an dringlichen Themen. Die steigenden Energiekosten, der Reisesicherungsfonds und die Besteuerung von Eintrittsentgelten sind nur einige davon. Aber bekanntermaßen haben die Betriebsschließungen in der Pandemie den Druck auf die Beschaffung und Bindung von Mitarbeitenden zusätzlich erhöht. Der verschleppte Saisonstart, Kostendruck, die Kurzarbeit und die Unklarheit über die Dauer der Öffnungen haben auch den Personalmangel verschärft. Etablierte Kräfte sind in andere Branchen abgewandert. Das muss noch immer kompensiert werden.

**VDFU:** Wird die Beschäftigung in der Freizeitwirtschaft aufgrund der Corona-Pandemie als unsicher wahrgenommen?

**Gevers:** Zwei Jahre lang haben junge Menschen erlebt, dass Freizeiteinrichtungen immer wieder schließen mussten. Beschäftigte wurden unweigerlich trotz großer Bemühungen der Betriebe auch zu Leidtragenden. So etwas kann die Entscheidung sich an eine Branche binden oder in sie zurückzukehren beeinflussen. Dieses Image muss erst einmal wieder aufgebrochen werden.

Die Freizeitwirtschaft bietet attraktivere Beschäftigungsmöglichkeiten und spannende Perspektiven. Letztlich haben Erfahrungen der Corona-Pandemie die Resilienz sogar erhöht. Wir sind heute krisenfester. Das muss entsprechend kommuniziert werden. Die Wahrnehmung potenzieller Beschäftigter ist mitunter eine andere.

**VDFU:** Hat der Tourismus als Arbeitgeber generell ein Imageproblem?

**Gevers:** Vorbehalte sind durchaus begründet. Der Tourismus hat sich in der Vergangenheit nicht ausreichend als attraktiver Arbeitgeber präsentiert und nicht immer so verhalten. Wir richten im VDFU den Blick nach vorne, aber das Internet als Hauptinformationsquelle „vergisst“ nicht. Nach dem Motto „Tu Gutes und sprich drüber“, müssen wir positiven Content produzieren. Dies erreichen wir durch Authentizität. Also indem wir tatsächlich Konditionen der Beschäftigung in der Branche verbessern, Entwicklungsmöglichkeiten schaffen und dies mit vereinten Kräften kommunizieren.



© VDFU

Offene Worte in gewohnter Deutlichkeit: Für VDFU-Geschäftsführer ist das Ausmaß des Arbeitskräftemangels maßgeblich davon abhängig, welche politische Gegenmaßnahmen entwickelt und umgesetzt werden.



© Adone Stock, Stefan Schurr

Das Rennen ist längst eröffnet: Europaweit werden die Hürden für Zuwanderung von Arbeitskräften gesenkt. Unternehmen auf dem ganzen Kontinent beklagen zunehmende Schwierigkeiten auf einem historisch knappen Bewerbermarkt Personal zu finden.

Uns muss die Dramatik der Situation bewusst sein. Rund ein Drittel der Erwerbspersonen in Deutschland wird in den nächsten 15 Jahren das Renteneintrittsalter erreichen. Dem Arbeitsmarkt gehen in sehr kurzer Zeit fast 13 Millionen Menschen verloren.

**Jürgen Gevers**  
Geschäftsführer des VDFU e. V.

**VDFU: Wie kritisch ist die Personalsituation in der Freizeitwirtschaft tatsächlich?**

**Gevers:** Für mehr als neun von zehn unserer Mitglieder zählt der Arbeitskräftemangel bereits zu den größten Problemfeldern. Bei knapp acht von zehn Betrieben ist die Angebotsgestaltung beeinflusst. Uns muss die Dramatik der Situation bewusst sein. Rund ein Drittel der Erwerbspersonen in Deutschland wird in den nächsten 15 Jahren das Renteneintrittsalter erreichen. Dem Arbeitsmarkt gehen in sehr kurzer Zeit fast

13 Millionen Menschen verloren. Das muss kompensiert werden. Der Nachwuchs reicht dafür nicht annähernd aus. Bis 2035 könnten dem deutschen Jobmarkt sieben Millionen Arbeitskräfte fehlen. Das sind mehr als 15 Prozent der heute Erwerbstätigen.

**VDFU: Stehen wir erst am Anfang des Problems?**

**Gevers:** Ja, alles deutet darauf hin. Das ökonomische Ausmaß ist schwer zu prognostizieren, da es davon abhängt, mit welchen Maßnahmen gesteuert wird. Entscheidend ist, jetzt aktiv zu werden und nicht erst zu reagieren, wenn es zu spät ist. Das gilt für Betriebe, aber auch für die Politik.

**VDFU: Haben Sie das Gefühl, dass ausreichend politische Maßnahmen ergriffen werden?**

**Gevers:** Der Fachkräftemangel dominiert begrifflich die Debatten. Wir blicken auf ein Fachkräfteeinwanderungsgesetz mit Lösungsansätzen, bei weiterhin verhältnismäßig hohen bürokratischen Hürden. Entscheidend bleibt im Einzelfall die Anerkennung des Berufsabschlusses. Ob das Gesetz tatsächlich den

notwendig hohen Anstieg der Zuwanderung qualifizierter Arbeitskräfte zur Folge hat, bleibt also abzuwarten. Ich habe dennoch den Eindruck, dass an dieser Stelle politisch agiert wird. Die Gewinnung von Arbeitskräften niedrigerer Qualifikationslevel bleibt hingegen weitgehend unberücksichtigt. Für die Freizeitwirtschaft mit ihrem hohen Anteil an Saisonkräften, die ja sehr häufig nur temporär in Deutschland arbeiten wollen, ist das aber bereits heute ein großes Problem.

*Wer sich gegen Zuwanderung ausspricht,  
sollte dem Arbeitsmarkt  
belastbare Alternativen aufzeigen.*  
JÜRGEN GEVERS

#### VDFU: Sieht es in anderen Branchen anders aus?

**Gevers:** Die Bundesagentur für Arbeit stellt im neuesten Bericht zum Arbeitsmarkt fest, dass von einem allgemeinen Arbeits- und Fachkräftemangel nicht gesprochen werden kann. Das darf nicht falsch interpretiert werden. Weder heißt das, dass es nicht bereits akute Brandherde gibt – sei es der Tourismus, die Gastronomie, der Bildungsbereich oder die Pflege – noch ist das eine Prognose. Es ist lediglich eine Momentaufnahme. Der Flächenbrand scheint noch nicht groß genug.

## Factsheet

### Bedarf ausländische Beschäftigte

Über **30 %** der Beschäftigten im Saisongeschäft stammen aus dem Ausland.

Nur **35 %** der ausländischen Beschäftigten kommen aus EU-Mitgliedsstaaten.

Über **50 %** Der Freizeiteinrichtungen schätzen den zukünftigen Bedarf ausländischer Beschäftigter zur Vermeidung von Personalengpässen als hoch oder sehr hoch ein.

Über **50 %** der Freizeiteinrichtungen schätzen den zukünftigen Bedarf geringqualifizierter Beschäftigter zur Vermeidung von Personalengpässen als hoch oder sehr hoch ein.

*Quelle: Mitgliederbefragung VDFU/Durchschnittswerte*



Workshop im Heide Park 2021: Die Branche arbeitet selbst seit mehreren Jahren aktiv, aber im Rahmen ihrer Möglichkeiten, an Lösungen zum Personalmangel

### VDFU: Woran liegt die politische Zurückhaltung?

**Gevers:** Zuwanderung in Deutschland bleibt ein politisch sensibles Thema. Aktuelle Studien zufolge lehnt ein relevanter Anteil der Bürger\*innen Einwandernde und Geflüchtete kategorisch ab. So sind auch die politischen Stimmen gegen eine allgemeine Zuwanderung laut und leider nicht immer sachlich. Wer sich gegen Zuwanderung ausspricht, sollte dem Arbeitsmarkt belastbare Alternativen aufzeigen. Bei aller berechtigter Vorsicht und Bedenken hinsichtlich unserer Sozialgemeinschaft bedarf es konkreter politischer Gegenentwürfe zur Migration. Daran mangelt es aber.

In der Bevölkerung sinken die Vorbehalte tendenziell, was sich vornehmlich in wirtschaftlichen Chancen durch Zuwanderung begründet. Migrant\*innen dürfen nicht nur als Arbeits- oder Fachkraft anerkannt werden, Sie müssen als Mensch wertgeschätzt werden. Dennoch bedarf es eines klaren rechtsstaatlichen Rahmens für die Einwanderung. Nur so kann kontinuierliche Integration in den Arbeitsmarkt gelingen. Ohne ausreichend Erwerbstätige laufen wir sehenden Auges in eine tiefgreifende ökonomische Krise.

### VDFU: Hat sich die Intensität der Konkurrenz unter Arbeitgebern in der Branche bereits erhöht?

**Gevers:** Das hat sie nicht nur innerhalb der Branche. Gerade bei der Gewinnung Geringqualifizierter ist der Wettbewerb zwischen Freizeitwirtschaft, Gastgewerbe, Handel, Logistik und weiteren Wirtschaftszweigen intensiv. Auch mit Blick über die Landesgrenzen wächst die Konkurrenz. Jedes zweite Unternehmen in Österreich verzeichnet Umsatzeinbußen aufgrund fehlenden Personals. In den Niederlanden, Tschechien oder in Belgien sind noch mehr Stellen unbesetzt als in Deutschland. Die Personalnot im Tourismus ist in jedem dieser Länder besonders dramatisch.

### VDFU: Gibt es konkrete Forderungen des Verbands an die Politik hinsichtlich des Arbeitskräftemangels?

## Factsheet

### Freizeiteinrichtungen im Arbeitskräftemangel

**Bewerbermangel:** Als größtes Rekrutierungshindernis nennen **91%** fehlenden Kandidat\*innen.  
→ **+7% seit 2018**

**Sinkende Relevanz der Ausbildung:** Noch **43%** haben Schwierigkeiten aufgrund der mangelnden Qualifikation potenziell Beschäftigter.  
→ **-25% seit 2018**

**Steigende Rivalität:** Die Konkurrenz unter Arbeitgebern wird für **70%** zunehmend zum Problem.  
→ **+27% seit 2018**

Quelle: Mitgliederbefragung VDFU

**Gevers:** Zunächst stellt der VDFU keine Forderungen. Wir möchten Teil der Lösung von Problemen sein und ökonomisch zielführende Regelungen erwirken. Das ist unsere grundlegende Herangehensweise. Das gilt für die Interessenvertretung wie unsere Handlungsempfehlungen gegen den Arbeitskräftemangel. Wir möchten Nachwuchskräften wie auch politischen Verantwortlichen Angebote machen und Lösungsmöglichkeiten aufzeigen. Auch zur Stärkung des inländischen Tourismus im Wettbewerb um die Beschäftigten haben wir konkrete Vorschläge.

### VDFU: Wie kann so ein Angebot aussehen?

**Gevers:** Unsere Mitglieder sind traditionell unternehmerisch geprägt. Man geht Herausforderungen aus eigener Kraft an. Um dabei erfolgreich zu sein, bedarf es jedoch entsprechender Rahmenbedingungen. Nehmen wir als Beispiel hohe Investitionen in Mitarbeiterunterkünfte.

Bei der aktuellen Zusammensetzung der Regierungskoalition sollte man erwarten, dass manche unserer Anliegen mehr Unterstützung erfahren. Die Steuerbefreiung der Mitarbeiterunterkünfte oder die Senkung der Umsatzsteuer auf Eintrittsentgelte entlasten schließlich Arbeitnehmende und Verbraucher.

**Jürgen Gevers**  
Geschäftsführer des VDFU e.V.

Unsere Mitglieder tragen gerade in ländlichen Gebieten maßgeblich zur wirtschaftlichen Prosperität der Region bei. Wir bieten als Branche Wertschöpfung, Investition und Arbeitsplätze. Wir nehmen den hohen Aufwand in Kauf, überregional Beschäftigte gewinnen zu können, ohne den lokalen Wohnungsmarkt zusätzlich zu belasten.

Für dieses Angebot benötigen wir entsprechende Rahmenbedingungen, da überlassener Wohnraum für Saisonkräfte im benachbarten Ausland steuerfrei und somit die Beschäftigung attraktiver ist. Das war nicht immer so. Dort hat man politisch reagiert und Rahmenbedingungen angepasst.

### VDFU: Erreichen die Angebote politische Wahrnehmung?

**Gevers:** Bei der aktuellen Zusammensetzung der Regierungskoalition sollte man erwarten, dass manche unserer Anliegen mehr Unterstützung erfahren. Die Steuerbefreiung der Mitarbeiterunterkünfte oder die Senkung der Umsatzsteuer auf Eintrittsentgelte entlasten schließlich Arbeitnehmende und Verbraucher. Was nicht ist, kann ja noch werden. Denn wir tragen unsere Inhalte heute aktiv an politische Entscheidungsträger heran – über Positionspapiere und Anschreiben, aber auch über direkte Gespräche und Veranstaltungen. Wir haben lange und hart daran gearbeitet, die Wahrnehmung des VDFU auf politischer Ebene zu erhöhen.

### VDFU: Zahlen sich die Mühen bereits aus?

**Gevers:** Es gab beim Winterforum 2022 in Berlin erstmals ein politisches Podium mit Vertretern aus dem Tourismusausschuss. Wir hatten Treffen mit Entscheidern der Regierungsfractionen und der Opposition aus dem Bundestag. Der Verband organisierte regionale Events mit kommunalen Mandatsträger\*innen in Freizeiteinrichtungen und wir haben mehrere Abgeordnete in der Parlamentarischen Gesellschaft empfangen. Das ist ein enormer Entwicklungsschritt, aber wir haben ambitionierte Ziele. Der Anfang ist gemacht. Davon zeugt auch unser Mentoringprogramm, für das wir mit Lena Werner unsere politische Wunschkandidatin als Schirmherrin gewinnen konnten. Ich freue mich sehr darauf!

### VDFU: Auch wir sind gespannt und danken für die offenen Worte.



© VDFU/Maren Martens

Eine große Aufgabe: Die politische Arbeit der letzten Jahre im VDFU trägt erste Früchte. Für Geschäftsführer Gevers hat der Verband den Beginn eines steinigen Weges gemeistert.

# VDFU-Mentoringprogramm 2023

## Weibliches Talent gegen den Arbeitskräftemangel

Frauen sind gesamtwirtschaftlich als Führungskräfte unterrepräsentiert. Strukturelle und gesellschaftliche Barrieren schränken noch immer ihre Möglichkeiten ein, um Karrieren in leitender Funktion zu verfolgen. Die touristisch geprägte Freizeitwirtschaft ist bei der Herstellung gleichberechtigter Arbeitskonditionen und Entwicklungsmöglichkeiten besonders gefordert. Die Mehrzahl der Beschäftigten im Tourismus ist weiblich.

Von den rund 3,8 Mio. kleinen und mittleren Unternehmen in Deutschland werden aktuell nur 16% von Frauen geleitet.<sup>11</sup> In einer modernen Gesellschaft, die Gleichberechtigung zu den grundlegenden Werten zählt, ist es die Pflicht, dieses Ungleichgewicht aufzulösen.

**Die Freizeitwirtschaft geht hier bereits mit gutem Beispiel voran. Etwa ein Drittel der führenden Positionen besetzt die Branche mit Frauen. Auch das Gehaltsgefälle ist geringer als in anderen Branchen.**

Dennoch ist hinsichtlich der Gleichberechtigung nur der Anfang gemacht. Ausgehend von einer drastischen Verschärfung des Arbeits- und Fachkräftemangels und dem hohen Anteil weiblicher Beschäftigter wäre es fahrlässig, diese alten Muster nicht aufzubrechen. Die Potenziale der Frauen in der Freizeitwirtschaft müssen genutzt und Ihre Arbeit wertgeschätzt werden. Vor diesem Hintergrund hat der VDFU ein Mentoringprogramm ins Leben gerufen, das sich gezielt an weibliche Talente richtet.

### Vom Mentoring profitieren Mentorin, Mentee und Unternehmen

Die Mentorinnen sind von essenzieller Bedeutung für die Weiterentwicklung der weiblichen Nachwuchskräfte. Von ihnen lernen die Mentees, wie sie sich ihrer Talente bewusstwerden und sich diese zunutze machen. Sie erhalten praktische Tipps und wichtige Unterstützung bei aktuellen und zukünftigen beruflichen Herausforderungen. Doch Mentoring ist keine Einbahnstraße. Alle Beteiligten profitieren.



© Adobe Stock/insta\_photos

Während die Schützlinge insbesondere vom Erfahrungsschatz und Praxistipps einen Nutzen ziehen, ist das Programm an den Aufbau eines branchenweiten Netzwerks geknüpft, von dem beide Seiten langfristig profitieren. Der gegenseitige Wissenstransfer kommt ebenfalls den Mentorinnen zugute, die zugleich ihre sozialen Kompetenzen schulen. Mentorinnen entwickeln in einem Mentoringprogramm auch die eigene Führungspersönlichkeit.

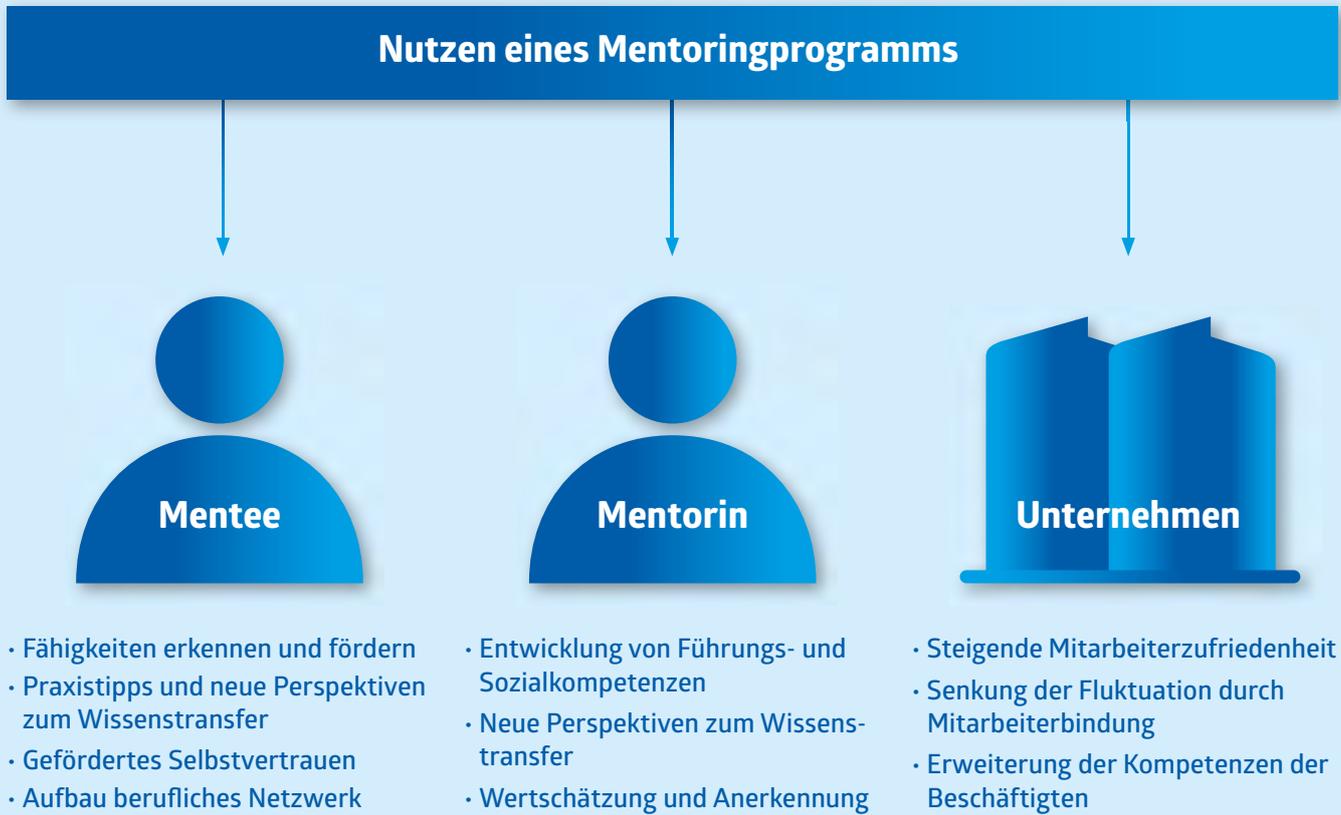
Von der beidseitigen Wissens- und Kompetenzerweiterung profitieren wiederum die Betriebe. Der Zugang zu einem Mentoringprogramm ist eine Form von Wertschätzung und Weiterbildung für die Beschäftigten. Das zahlt sich intern aus und bindet an das Unternehmen. Vom geförderten Talent profitieren wiederum routinierte Beschäftigte.

Interessierte Frauen aller Altersklassen und Karrierelevel konnten sich bis Dezember 2022 für das einjährige Programm des VDFU bewerben.



**Die Resonanz war groß. Auf ihrem beruflichen Weg werden die überzeugendsten Kandidatinnen über das Jahr 2023 von erfahrenen Mentorinnen aus der Unternehmensleitung führender Erlebniseinrichtungen unterstützt, gefördert und begleitet.**

<sup>11</sup> KfW (2023): Anteil der Chefinnen im Mittelstand sinkt. Online: [https://www.kfw.de/%C3%9Cber-die-KfW/Newsroom/Aktuelles/Pressemitteilungen-Details\\_696768.html](https://www.kfw.de/%C3%9Cber-die-KfW/Newsroom/Aktuelles/Pressemitteilungen-Details_696768.html)



Clients do not come first. Employees come first.  
 If you take care of your employees, they will take care of the clients.  
RICHARD BRANSON

**In vier Präsenzterminen erwartet die Teilnehmerinnen des VDFU-Mentoringprogramms 2023 abwechslungsreiche Workshops zur Persönlichkeitsentwicklung**



# BITTE BILDE MICH!



## Fakten 2022: Personalentwicklung

### 34 % der Arbeitnehmenden mit berufsspezifischer Ausbildung zufrieden

Nur knapp ein Drittel der Beschäftigten ist mit der Ausbildung zufrieden, die unmittelbar mit ihrer täglichen Arbeit verbunden ist.

### 60 % der Millennials wünschen sich Führungstraining

Millennials (geb. 1980er bis späte 1990er Jahre) stellen die Mehrheit der aktiven Arbeitskräfte. Diese Generation möchte durch Arbeitgeber auf künftige Führungsaufgaben vorbereitet werden.

### 94 % verbleiben bei Entwicklungsmöglichkeiten im Betrieb

Eine der effektivsten und zugleich effizientesten Maßnahmen besteht im Angebot von Möglichkeiten zur beruflichen Entwicklung.

### 34 % kündigten Jobs aufgrund mangelnder beruflicher Entwicklungsmöglichkeiten

Wer seinen Beschäftigten nicht genügend Maßnahmen im Bereich der Personalentwicklung bietet, riskiert den Verlust ambitionierter Arbeitskräfte.

### 42 % der kritischen Stellen können intern besetzt werden

Eine Vielzahl der Positionen im Unternehmen, die Fachkenntnisse erfordern, könnte durch Weiterentwicklung eigener Beschäftigte besetzt werden.

Zusammengetragene Ergebnisse verschiedener Untersuchungen zum Arbeitsmarkt

## Fakten 2022: Frauen im Tourismus

Mit weltweit **101 Millionen Beschäftigten** repräsentiert der Tourismus 10 % der Weltwirtschaft. Für 2023 werden **24 Millionen zusätzliche Arbeitsplätze** im Tourismus erwartet.

Im Schnitt sind weltweit **55,5 % der Beschäftigten im Tourismus weiblich**, in einzelnen Regionen sind es sogar 70 %. Demgegenüber stehen **39 % weibliche Beschäftigte bei gesamtwirtschaftlicher Betrachtung**.

Weltweit sind **23 % der für Tourismus politisch Verantwortlichen weiblich**. Insgesamt bekleiden Frauen sogar nur 20,7 % der politischen Positionen. Im **Deutschen Bundestag sind die tourismuspolitischen Positionen zu 40 %** mit Frauen besetzt.

Im Tourismus verdienen Frauen weltweit etwa **15 % weniger als Männer** bei gleichen Aufgaben. Gesamtwirtschaftlich betrachtet verdienen Frauen rund 17 % weniger. In **Deutschland liegt die Differenz bei 5 %** deutlich unter dem weltweiten Durchschnitt.

Seit 2013 ist der **Frauenanteil im touristischen Management von 15 % auf 25 % angestiegen**. Ein Drittel der touristischen KMU's wird **von Frauen geführt**.



Mehr Informationen zum Thema Frauen im Tourismus sind im Global Report on Women in Tourism nachzulesen.

# Schirmherrin aus dem Bundestag

## Lena Werner MdB unterstützt Engagement des VDFU

Die Gleichstellung von Frauen und Männern ist für sie seit jeher eine Herzensangelegenheit. Als junge Frau kennt sie die Herausforderungen und unsichtbaren Barrieren, gegen die weibliche Beschäftigte noch allzu oft ankämpfen müssen. Als Mitglied im Bundestag und dem zugehörigen Ausschuss für Tourismus ist sie heute in der Position, um politisch aktiv Einfluss auf diese Situation zu nehmen:

Mit **Lena Werner** (SPD) konnte der VDFU eine authentische Schirmherrin für das Mentoringprogramm gewinnen, die sich mit dem Projekt identifiziert. Als gelernte Hotelfachfrau und Tourismusmanagerin hat Werner zudem berufliche Wurzeln in der Freizeitwirtschaft – für den VDFU die Idealbesetzung.



© Flamm Große

### Kurzinterview mit Lena Werner

Als Mitglied im Tourismusausschuss des Bundestags haben Sie stets ein Ohr für die Anliegen der Freizeitwirtschaft. Wie sieht es privat aus? Welche Freizeiteinrichtungen begeistern Sie?

Ich gehe gerne in die klassischen Freizeitparks mit verschiedenen Fahrattraktionen. Daneben bin ich aber auch sehr gerne in Themenparks oder Einrichtungen unterwegs, in denen man in die Vergangenheit, Zukunft oder Dystopie abtauchen und gleichzeitig etwas lernen kann.

Sie setzen sich politisch aktiv für die Gleichstellung von Frauen und Männern ein. Warum sehen Sie insbesondere innerhalb der Tourismus- und Freizeitwirtschaft Handlungsbedarf?

Über 50 % aller Beschäftigten im Tourismus sind weiblich. Der Tourismus ist als Arbeitsbranche deshalb weltweit ein Hebel für ein selbstbestimmtes Leben von Frauen. Gleichzeitig gibt es auch Schattenseiten, z. B. die Ungleichheit in der Bezahlung,

teilweise sogar gänzlich unbezahlte Arbeitsleistungen in Familienunternehmen. Um Problemfelder anzugehen, braucht es ein neues Bewusstsein in der Branche, um vor dem Hintergrund des Fach- und Arbeitskräftemangels Arbeitnehmer:innen zu halten und neu zu rekrutieren.

Wie kann das VDFU-Mentoringprogramm zur Gleichstellung beitragen? Was sind Ihre Erwartungen?

Um die Kultur und Struktur in Unternehmen zu ändern, braucht es mehr Frauen in Führungspositionen, da Diversität im Führungsbereich eine ganzheitliche, moderne Unternehmensführung mit sich bringt. Außerdem können durch die Vielfalt an Perspektiven strategische Fehler vermieden werden. Das VDFU-Mentoringprogramm setzt hier an: Durch den Austausch mit erfahrenen Mentorinnen werden Know-How und Netzwerke geteilt, damit weibliche Nachwuchstalente gefördert werden und bestmöglich auf kommende Führungsaufgaben vorbereitet sind.

# Nur mit euch!

## Ohne Mentorinnen kein Mentoringprogramm

Insgesamt **zwölf Mentorinnen** begleiten das **VDFU-Mentoringprogramm 2023**. Sie haben sich bereit erklärt, weibliche Talente aus anderen Freizeiteinrichtungen des Branchenverbands aktiv zu fördern. Ein großes Signal der Solidarität, des Zusammenhalts und der Bereitschaft, sich innerhalb des VDFU gegenseitig zu unterstützen. Besonderen Dank richtet der VDFU an die beiden Initiatorinnen. **Stephanie Schaub** und **Manuela Stone** tragen maßgeblichen Anteil an der Realisierung des Mentoringprogramms, das sie selbst als Mentorinnen begleiten.



**Stephanie Schaub**

CHOCOVERSUM · Geschäftsführerin

Mit Eltern, die als Selbstständige eine Bäckerei betrieben, wurde Stephanie Schaub ein Gespür für Unternehmertum bereits in die Wiege gelegt. Die gelernte Hotelfachfrau studierte Freizeit- und Tourismusmanagement in Innsbruck und arbeitet seit mehr als 15 Jahren für die Wissenswelten Management GmbH, die sich auf den Betrieb von Markenwelten spezialisiert hat. Nach der Übernahme des CHOCOVERSUM durch das Unternehmen stieg sie zunächst als Projektleiterin in den Betrieb ein und entwickelte sich bis zur geschäftsführenden Gesellschafterin weiter.



**Manuela Stone**

LEGOLAND Deutschland · Geschäftsführerin

Im Jahr 2019 übernahm Manuela Stone die Geschäftsleitung des LEGOLAND® Deutschland Resort, nachdem sie bereits 2015 als Interims Geschäftsführerin das LEGOLAND Resort in Windsor leitete. Im LEGOLAND Deutschland startete ihre berufliche Laufbahn drei Monate vor der Eröffnung des Parks, im Februar 2002. Ausgangspunkt ihrer Karriere war die Hotellerie, nach langjähriger Zugehörigkeit kann sie inzwischen auf einen umfangreichen Erfahrungsschatz aus Hotellerie, Gastronomie und Freizeitwirtschaft zurückblicken. Im LEGOLAND Deutschland Resort trägt sie Verantwortung für bis zu 1800 saisonale und 270 festangestellte Mitarbeiter.

**VDFU: In der Tourismus- und Freizeitwirtschaft liegt der Frauenanteil über dem gesamtwirtschaftlichen Durchschnitt. Was denken Sie, weshalb der Frauenanteil so hoch ist?**

**Schaub:** Meiner Meinung nach liegt das daran, dass die Branche sehr serviceorientiert ist. Die damit verbundenen Arbeitsaufgaben sind oftmals sinnstiftend. Gleichmaßen stehen sie im Zusammenhang mit dem Thema Care-Arbeit. Im Service arbeiten, heißt sich um jemanden zu kümmern, jemandem eine schöne Zeit zu bereiten. Ich denke, damit können sich viele Frauen identifizieren.

**Stone:** Die Arbeit im Tourismus- und Freizeitsegment ist abwechslungsreich, es ist ein sehr schöner Arbeitsplatz. Ich selbst arbeite gerne in dieser Branche, weil ich die Arbeit mit Menschen sehr schätze und Familien, gemeinsam mit meinem Team, eine Pause vom Alltag ermögliche.

**Auf den Führungsebenen spiegelt sich der Frauenanteil jedoch nicht wider. Was könnten Gründe dafür sein?**

**Schaub:** Ich habe gelesen, dass im Jahr 2021 nur jede dritte Führungskraft innerhalb der deutschen Gesamtwirtschaft weiblich war. Es ist dementsprechend ein branchenübergreifendes Problem. Im Freizeit- und Tourismusbereich wird diese Problematik verstärkt durch die allgemeine Unvereinbarkeit von Job und Freizeit,

viele Überstunden, Wochenendarbeit und die kurzfristige Dienstplanung. Da Frauen auch heutzutage noch einen Großteil der Care-Arbeit in ihrem privaten Umfeld übernehmen, ist es dann sehr schwierig, alle Aspekte zu vereinbaren.

**Stone:** Im LEGOLAND Deutschland Resort ist das nicht der Fall. Das Management Team besteht hier zur Hälfte aus weiblichen Führungskräften. Grundsätzlich müssen Arbeitgeber und Arbeitnehmerinnen aufeinander zugehen – Arbeitgeber müssen unterschiedliche Arbeitszeitmodelle/-formen anbieten und Arbeitnehmerinnen müssen auch kompromissbereit sein. Ein weiterer wichtiger Punkt sind die unterschiedlichen Arbeitszeitmodelle. Vollzeit, Teilzeit und Gleitzeit – es braucht verschiedene Modelle, die es auch Frauen ermöglichen, ihrem Beruf nach ihren Wünschen nachzugehen. In einigen Fällen sind die Hürden für Frauen in Führungsebenen aufzusteigen zu groß.

**Es ist wichtig, dass sie ihre Comfort Zone verlassen und den Mut haben, ihren Weg zu gehen. Beim Mentoring kann ich etwas von meinem Erfahrungsschatz weitergeben, bekomme aber auch selbst neue Impulse.**

**Manuela Stone**  
Geschäftsführerin  
LEGOLAND Deutschland Resort

**Ich möchte Frauen helfen, indem ich ihnen Zeit schenke und ihnen die Hand reiche in Situationen, in denen sie Unterstützung benötigen. Ich möchte auch Lösungen für die Problematik der Unvereinbarkeit von Job, Freizeit und Familie aufzeigen.**

**Stephanie Schaub**  
Geschäftsführerin CHOCOVERSUM

**Sie sind beide Initiatorinnen des Mentoringprogramms für weibliche Nachwuchskräfte. Welche Beweggründe hatten Sie, diese Initiative ins Leben zu rufen?**

**Schaub:** Als weibliche Führungskraft sehe ich mich in der Verantwortung, Empowerment zu zeigen, insbesondere gegenüber jüngeren Nachwuchstalenten. Ich möchte Frauen helfen, indem ich ihnen Zeit schenke und ihnen die Hand reiche in Situationen, in denen sie Unterstützung benötigen. Ich möchte auch Lösungen

für die Problematik der Unvereinbarkeit von Job, Freizeit und Familie aufzeigen. Denn es bedarf ein privates Netzwerk, um den Spagat zwischen Privat- und Arbeitsleben als Führungskraft zu meistern. Aus Arbeitgeberperspektive erhoffe ich mir einen intensiven Austausch, um Impulse für weitere Verbesserungsmöglichkeiten im CHOCOVERSUM zu erhalten.

**Stone:** Das Thema Mentoring beschäftigt mich schon seit vielen Jahren. Ich selbst habe bereits drei junge Frauen als Mentorin begleitet. Bei diesem Coaching ist es wichtig, Denkanstöße zu geben und die jungen Frauen herauszufordern. So sollen sie ihre Situation reflektieren und eigene Lösungsansätze finden. Es ist wichtig, dass sie ihre Comfort Zone verlassen und den Mut haben, ihren Weg zu gehen. Beim Mentoring kann ich etwas von meinem Erfahrungsschatz weitergeben, bekomme aber auch selbst neue Impulse.

**Sie sind nun beide seit einigen Jahren als Geschäftsführerinnen tätig. In welchen Situationen hätten Sie sich eine\*n Mentor\*in an Ihrer Seite gewünscht?**

**Schaub:** Ich habe nie versucht, Probleme allein zu lösen, sondern greife in solchen Situationen bewusst auf mein Netzwerk zurück. Seit 5 Jahren habe ich immer regelmäßig einen Mentor oder eine Mentorin. Das hilft bei der alltäglichen Arbeit sehr, wenn es jemanden gibt, der mir die Zeit schenkt, mir zuhört und Impulse gibt. Oftmals können die Familie und Freunde nicht leisten. Dessen bin ich mir bewusst und deshalb nutze ich die Option des Mentorings.

**Stone:** Zu Beginn meiner Karriere habe ich mir oft gewünscht, eine\*n Mentor\*in an meiner Seite zu haben, um mir Ratschläge zu holen. Das war noch nicht üblich zu dieser Zeit und auch ich hatte so eine Person nicht. Heute bin ich sehr gut vernetzt und habe ein super LEGOLAND Team an meiner Seite. Der Austausch innerhalb des Teams ist mir sehr wichtig.

**Welche Personen haben Sie positiv auf Ihrem Karriereweg beeinflusst und wodurch?**

**Schaub:** Ich habe auf meinem Karriereweg sehr viele Menschen getroffen, die mich unterstützt haben mit dem Impuls: „Du weißt doch schon, was du machen möchtest. Dann mach es doch.“ Mein Geschäftspartner Herr Müller-Wagner hat mich immer gefördert, stärkt mir den Rücken, spiegelt mich respektvoll und lässt mich verrückte Ideen umsetzen. Massimiliano Freddi von Wonderwood ist für mich ein beeindruckender Mensch innerhalb der Freizeitbranche. Er ist ein sehr guter Zuhörer, Impulsgeber, Netzwerker, immer engagiert – er ist ein großes Vorbild für mich.

**Stone:** Einer meiner ehemaligen Chefs, ein Mann. (lächelt) Er hat mich herausgefordert und mich darin bestärkt, aus meiner Comfort Zone auszubrechen. Gerade unsere offenen Gespräche und Diskussionen haben mich weitergebracht und tun das heute noch.

**Frau Schaub, Frau Stone, gehen wir noch einmal an den Anfang Ihrer Zeit als Geschäftsführerin beim CHOCOVERSUM bzw. beim LEGOLAND Deutschland Resort zurück. Mit welchen Herausforderungen haben Sie sich in der Anfangszeit konfrontiert gesehen?**

**Schaub:** Viel Arbeit, viele Herausforderungen, viel Verantwortung und viel kaltes Wasser. (lacht)

**Stone:** Bevor ich die Geschäftsführungsaufgabe übernehmen konnte, war ich bereits seit vielen Jahren im LEGOLAND Deutschland als Direktorin des F & B Bereichs tätig. Ein Aufstieg aus dieser Position hatte Vor- und Nachteile: Ich kannte die Kollegen und das Direktoren Team sehr gut und war als Direktorin bereits mit vielen Dingen der Geschäftsführung betraut. Auf der anderen Seite war da die Herausforderung des Aufstiegs aus den eigenen Reihen. Wird man akzeptiert? Zudem war ich in der LEGOLAND Park Gruppe weltweit zu dieser Zeit die einzige Frau in dieser Position. Als Geschäftsführerin kam dann natürlich noch ein umfangreiches Volumen an strategischen und planerischen Aufgaben auf mich zu. Vorher war ich Teil eines großen Teams, plötzlich sitze ich allein im Geschäftsführer-Büro. Natürlich habe ich mich zu Beginn gefragt, ob es die



© Reto Suter

**Kein Neuling in Sachen Mentoring:** Manuela Stone möchte ihre Erfahrungen beim Programm des VDFU einbringen und Frauen motivieren, ihr Potenzial zu erkennen und auszuschöpfen, um beruflich durchzustarten.

richtige Entscheidung war. Heute sage ich definitiv ja, denn ich bin der festen Überzeugung, dass man mit Herausforderungen wächst. Mein Leitspruch dabei: „Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein!“.

**Inwiefern könnten diese Herausforderungen mit der Tatsache zu tun gehabt haben, dass Sie eine Frau sind?**

**Schaub:** Ehrlich gesagt, hat es meinem Fall nichts damit zu tun. Ich glaube fest an die Self Fulfilling Prophecy. Wenn ich mir einrede, dass ein Problem besteht, weil ich eine Frau bin, dann erfüllt sich dieser Glaubenssatz auch. Ich hatte noch nie den Glaubenssatz, dass es für mich Hindernisse gibt, nur weil ich eine Frau bin. Dementsprechend ist es sehr wichtig, dass Frauen diese Gedanken erst gar nicht zulassen und stattdessen an ihre Fähigkeiten glauben.

**Stone:** Das hat auch für mich in dem Fall keinen Unterschied gemacht. Allerdings ist es aus der Perspektive der Mitarbeiter sicherlich richtig, dass man als Frau und als ehemalige Kollegin aus den eigenen Reihen nochmal kritischer begutachtet wird. Jeder hat seinen eigenen



© Carin-Anja Eichinger

**Nicht nur Schokolade zaubert Stephanie Schaub ein Lächeln auf die Lippen:** Mit ihrer lebensfrohen Art will sie Frauen bestärken, in sich selbst und die eigenen Fähigkeiten zu vertrauen.

Führungsstil, aber die Herausforderungen für Männer und Frauen in Führungsebenen sind dieselben. Es ist auch allmählich eine Entwicklung spürbar: Frauen in Führungspositionen werden langsam ein vertrautes Bild.

**Welche Ratschläge würden Sie Frauen geben, die eine Karriere in einer Führungsposition anstreben?**

**Schaub:** Hier kommt wieder das Mentoring ins Spiel. Es hilft sehr, sich Mentor\*innen zu suchen, die sich in der Branche auskennen, gut vernetzt sind und konstruktives Feedback zu den eigenen Ideen geben können. Außerdem ist es sehr wichtig, beruflich und privat Verantwortung zu übernehmen, aber auch abzugeben, sich Netzwerke aufzubauen und diese zu nutzen. In der eigenen Organisation kommt es darauf an, eine Vereinbarkeit von Beruf und Familie herzustellen. Im Privaten ist ein gutes Netzwerk wichtig für die persönliche Vereinbarkeit.

**Stone:** Bleib dir selbst treu. Sei mutig und selbstbewusst, aber hab auch keine Angst nach Hilfe und Rat zu fragen.

## Unsere weiteren Mentorinnen



### Alexandra Grothaus

Tier- und Freizeitpark Thüle  
Geschäftsführerin

Der Tier- und Freizeitpark Thüle wird seit 2013 von Alexandra Grothaus und ihrem Ehemann geführt. Für die im Tierpark aufgewachsene Geschäftsführerin war schon früh klar, dass sie einmal das – mittlerweile in der dritten Generation familiengeführte Unternehmen – leiten möchte. Bevor sie die Geschäftsleitung übernahm, sammelte sie Berufserfahrung in verschiedenen Branchen. Zuletzt leitete sie zwei Bankfilialen in München.



### Caroline Freifrau von Landsberg-Velen

Ferienzentrum Schloss Dankern  
Geschäftsführerin

Caroline Freifrau von Landsberg-Velen ist seit 1985 Geschäftsführerin des Ferienzentrums Schloss Dankern. Als langjähriges Mitglied im Verband deutscher Unternehmerinnen setzt sie sich bereits seit mehreren Jahren aktiv für mehr weibliches Unternehmertum und die Position von Frauen in der Wirtschaft ein. Als Mentorin begleitete Sie sogar bereits ein Gründungsvorhaben.



### Siglinde Nowack

Ravensburger Spieleland  
Geschäftsführerin

Siglinde Nowack ist Managing Director (Vorsitzende) bei der Ravensburger Freizeit und Promotion GmbH. Nach ihrem dualen Studium der Betriebswirtschaftslehre startete sie in den Bereichen Vertrieb und Kommunikation. In der Ravensburger Spieleverlag GmbH verantwortete Sie dann bis 2018 den Bereich International Category Management sowie das internationale Lizenzmanagement. Die Produktwelt war für Sie schon immer eine Herzensangelegenheit. Im Jahre 2019 wechselte Sie dann in die Geschäftsführung, um dort die Ravensburger Produktwelt sowohl im Freizeitpark als auch im Museum Ravensburger sowie in den eigenen Markenstores erlebbar zu machen.



## Valeria Torchiaro-Steinmeier

**Bavaria Filmstadt**  
Leiterin der Filmstadt

Seit Februar 2021 leitet Valeria Torchiaro-Steinmeier gemeinsam mit Stefan Bryxi die Bavaria Filmstadt. Vor mehr als 14 Jahren startete sie dort ihre Karriere mit einem Praktikum. Während ihrer beruflichen Laufbahn bei der Filmstadt war sie unter anderem Marketing- und Projektmanagerin und übernahm die Leitung des Bereichs Vermarktung & Kommunikation. Derzeit durchläuft sie eine Ausbildung zum „Systemischen Business Coach“ und ist außerdem in Bereich Personalentwicklung/ Talentmanagement der Bavaria Film Gruppe tätig, wo sie sich u. a. dem Thema Mentoring widmet.

## 3 Fragen

### an Valeria Torchiaro-Steinmeier

Was hat Sie überzeugt, das VDFU-Mentoringprogramm aktiv als Mentorin zu unterstützen?

Gerade in Zeiten des Fachkräftemangels ist es besonders wichtig, mit interessanten Programmen Talente im Bereich der Freizeitwirtschaft zu fördern und zu halten. Ich habe selbst an einem Female Leadership Programm teilgenommen und sehr von dem Austausch und den Erkenntnissen profitiert. Ich weiß daher, wie wichtig es ist, Erfahrungen und Wissen zu teilen.

Konnten Sie bereits an anderer Stelle Erfahrung als Mentorin oder Teilnehmerin eines Mentoringprogramms sammeln?

Neben meiner Tätigkeit als Leiterin Bavaria Filmstadt bin ich seit 2022 auch im Rahmen einer Jobrotation im Bereich Personalentwicklung/Employer Branding der Bavaria Film Gruppe tätig. Aktuelle arbeite ich ein Mentoringprogramm aus, welches 2023 beginnen wird. Da kam die Anfrage des VDFU zur richtigen Zeit und ich freue mich sehr, als Mentorin Teil des Programms zu sein.

Welche Erwartungen haben Sie an das Mentoringprogramm? Was sind Ihre persönlichen Ziele?

Ich bin schon sehr gespannt auf den lebendigen Austausch mit den Mentees und den anderen Mentorinnen. Meine persönlichen Ziele sind ein Perspektivwechsel, Inspiration und neue Erkenntnisse gewinnen.



## Ines Ehe

Freizeitpark Traumland  
Geschäftsführerin

Seit 2003 führt Ines Ehe als Geschäftsführerin die Freizeitpark Traumland GmbH & Co. KG auf der Schwäbischen Alb mit derzeit 220 Mitarbeitern. In den letzten 10 Jahren hat der Freizeitpark seine Besucherzahlen durch ständige Qualitätssteigerung und Investitionen verdoppelt und seine Umsatzzahlen im Bereich Food & Beverage vervierfacht. Die Zielgruppe des Traumlands sind Familien mit kleinen Kindern im Kindergarten- und Grundschulalter. Die Firmenstrategie lautet „Leuchtende Kinderaugen und entspannte Eltern“, auf die der gesamte Freizeitpark ausgerichtet ist.

## 3 Fragen

### an Ines Ehe

Was hat Sie überzeugt, das VDFU-Mentoringprogramm aktiv als Mentorin zu unterstützen?

Ich freue mich sehr drauf, meine Erfahrungen, die ich in 20 Jahren als Unternehmerin gesammelt habe, weiterzugeben. Gerade als Frau ist es wichtig, sich seiner Stärken bewusst zu sein.

Konnten Sie bereits an anderer Stelle Erfahrung als Mentorin oder Teilnehmerin eines Mentoringprogramms sammeln?

Selbst arbeite ich stetig an mir und besuche jährlich verschiedene Fortbildungen oder Coachings. Zuletzt habe ich die NLP-Master Ausbildung abgeschlossen. Der coachende Führungsstil ist die Zukunft und wird in unserem Unternehmen angewendet, daher auch meine Erfahrung als Mentorin.

Welche Erwartungen haben Sie an das Mentoringprogramm? Was sind Ihre persönlichen Ziele?

Ich freue mich darauf, viele spannende, interessante und wissbegierige Frauen kennenzulernen. Zusätzlich werde ich auch selbst neue Erfahrungen und Praktiken dazulernen können.



## Yvonne Hansmann

**Erlebnispark Tripsdrill**  
Leiterin Personal

Yvonne Hansmann ist seit Januar 2018 Personalleiterin beim Erlebnispark Tripsdrill und hier Ansprechpartnerin für alle personalrelevanten Themen. Sie startete ihre berufliche Laufbahn in der Hotellerie. Nach der Weiterbildung zur Betriebswirtin im Personalwesen wurde sie unter anderem Personalleiterin in einem Hotel in Ludwigsburg. Während drei Auslandsaufenthalten in der Schweiz, den USA und Dubai konnte sie wertvolle Berufserfahrung sammeln.



## Hana Gräfin von Bentzel

**Erlebnispark Schloss Thurn**  
Geschäftsführerin

Nach dem Studium der Publizistik und Psychologie übernahm Hana Gräfin von Bentzel verschiedene Positionen als Projektleiterin und Geschäftsführerin für Unternehmen wie der SNT Deutschland AG und FlexiTel, einem Tochterunternehmen der ERGO Group. Seit 2012 ist sie selbstständig als Trainerin und Coach tätig. Vor acht Jahren trat sie zusätzlich in das Familienunternehmen Erlebnispark Schloss Thurn ein, dessen Geschäftsführerin sie ist. Zu ihren Verantwortungsbereichen gehört unter anderem die Unternehmens- und Mitarbeiterentwicklung.



## Christine Zwermann-Meyer

**Freizeitpark Lochmühle**  
Geschäftsführerin

Seit mehr als 30 Jahren ist Christine Zwermann-Meyer Geschäftsführerin des Freizeitparks Lochmühle und hier für alle anfallenden administrativen Aufgaben zuständig. In den 1970er Jahren wurde der ehemalige Reiterhof kontinuierlich zu einem Freizeitpark umgewandelt. Die gelernte Pferdewirtin stieg nach Beendigung ihrer Ausbildung im Jahr 1980 in den Betrieb ihres Vaters ein.



## Verena Six

Pullman City PC Westernstadt  
Abteilungsleiterin

Verena Six ist seit mehr als 11 Jahren fester Bestandteil des Teams der Pullman City Westernstadt in Eging am See, Niederbayern. Als Mitarbeiterin der ersten Stunde nach Übernahme der Westernstadt zählte sie den Aufbau der Verwaltungsabteilung sowie Finanz- und Lohnbuchhaltung in dem Wild-West Freizeitpark zu Ihren Aufgaben. Als Abteilungsleiterin unterliegen diese Abteilungen seitdem ihrer Verantwortung. Neben der Zuständigkeit für die Außengastronomie bei Events, betreut Sie als Ausbilderin junge Nachwuchstalente auf ihrem Ausbildungsweg.

# 3 Fragen

## an Verena Six

Was hat Sie überzeugt, das VDFU-Mentoringprogramm aktiv als Mentorin zu unterstützen?

In erster Linie die gute Verbandsarbeit, die ich in den letzten Jahren vom VDFU erleben durfte. Ich befürworte das Engagement und die Unterstützung, die man vom VDFU erfährt, sehr. Daher bin ich davon überzeugt, dass auch dieses Programm für alle Teilnehmerinnen sehr gewinnbringend sein wird.

Konnten Sie bereits an anderer Stelle Erfahrung als Mentorin oder Teilnehmerin eines Mentoringprogramms sammeln?

Direkt als Mentorin nicht. Ich denke allerdings, dass sich in der jahrelangen Arbeit als Abteilungsleiterin sowie Ausbilderin durchaus gewisse Parallelen wiederfinden.

Welche Erwartungen haben Sie an das Mentoringprogramm?  
Was sind Ihre persönlichen Ziele?

Von dem Mentoringprogramm erwarte ich mir tolle Coachings sowie die Unterstützung zur persönlichen Weiterentwicklung. Vor allem freue ich mich darauf, Mentees mit Rat und Tat zur Seite zu stehen. Gerade im Hinblick auf das Thema „Mütter in Führungspositionen“ und den damit verbundenen Spagat, den man tagtäglich eingehen muss, wird es mir Freude bereiten, meine Erfahrungen weitergeben zu dürfen.



## Beate Hoffmann

Baum & Zeit – Baumkronen- und  
Zeitreisepfad Beelitz-Heilstätten  
Geschäftsführende Gesellschafterin

Seit Juli 2015 leiten Beate und Georg Hoffmann das Erlebnisareal Baum & Zeit in Beelitz-Heilstätten, ab 2019 als alleinige Eigentümer, als Familienunternehmen. Zusammen entwickelten sie ein Konzept, das die Rettung der ehemaligen Lungenheilstätte durch touristische Nutzung einleitete und weitere Investoren motivierte, den historisch einmaligen Ort mit neuem Leben zu erfüllen. Frau Hoffmann ist unter anderem für die Gestaltung der gesamten Anlage und die Außendarstellung verantwortlich. Bevor sie mit ihrer Familie aus Rheinland-Pfalz nach Brandenburg zog, arbeitete sie als Tanzlehrerin und Choreografin in Ihrem eigenen Studio.

# Die<sup>\*</sup> Zukunft

*\* ist weiblich!*

Der VDFU wünscht allen Mentees und Mentorinnen ein erfolgreiches Jahr voller inspirierender Momente, guter Gespräche und neuer Erkenntnisse.



# PLAY



**FREIZEIT  
PARKS.DE**

**Das Spiel beginnt auf [FREIZEITPARKS.DE](https://www.freizeitparks.de)**

Wir bieten eine aufregende Reise durch kunterbunte Welt fantastischer Freizeitattraktionen! Alle Freizeit- und Erlebniseinrichtungen erhalten im Rahmen der Mitgliedschaft ein Profil auf [FREIZEITPARKS.DE](https://www.freizeitparks.de) – die Veröffentlichung von Stellenangeboten im Jobportal der Freizeitwirtschaft ist inklusive.



# Best-Practice-Beispiele aus dem VDFU

(Ein)Blick in das Recruiting der Branche

Die Entwicklung vom Arbeits- zum Bewerbermarkt hat längst stattgefunden. Das Überangebot offener Stellen und der Mangel an Arbeitskräften resultieren in gesteigener Konkurrenz unter Arbeitgebern. Nie war es für Unternehmen wichtiger, bei der Personalgewinnung die Bedürfnisse potenzieller Arbeitnehmer zu erfassen, zu berücksichtigen und ihre Aufmerksamkeit auf sich zu lenken.

Wie kann das gelingen? Ein Blick auf die VDFU-Mitglieder offenbart innovativen Ideen und Rekrutierungskonzepte.

Lassen Sie sich auf den folgenden Seiten inspirieren!



## Holiday Park

### Rasantes Recruiting und Jobparty

Nach pandemiebedingter Pause konnte 2022 die legendäre Job Party im Holiday Park wieder stattfinden. Im ungezwungenen Format können Interessierte den potenziellen Arbeitsplatz erkunden, Fahrattraktionen austesten und sich nebenbei über die offenen Stellen informieren. Der Austausch mit zukünftigen Kolleginnen und Kollegen ermöglichte einen besonderen Einblick in den Arbeitsalltag beim Holiday Park. Wer vor Ort mit seiner Persönlichkeit und Begeisterungsfähigkeit überzeugte, konnte mit einem unterschriebenen Arbeitsvertrag nach Hause gehen.

Auch in Sachen Kreativität bei der Bewerbersuche macht dem Holiday Park so schnell niemand etwas vor. Der Freizeitpark macht durch atemberaubende Bewerbungsgespräche der anderen Art auf sich aufmerksam. Während einer 75-sekündigen Achterbahnfahrt müssen Kandidaten und Kandidatinnen nicht nur Nerven behalten, sondern auch die Personalverantwortlichen von sich überzeugen.

Die Werbung um Arbeitskräfte hat alle Bereiche erobert, die bisher der klassischen Verbraucherwerbung vorbehalten war. Es wird immer schwerer, hierbei noch herauszu-ragen. Mit unserer Job Party und den Vorstellungsgesprächen auf der Achterbahn ist es uns gelungen, weg von steifen Bewerbungsprozessen zu gehen und so die Aufmerksamkeit unserer Zielgruppe zu wecken, aber auch redaktionelle Erwähnung zu finden.

**Bernd Beitz**  
Director Holiday Park



© Holiday Park

„Speed-Dating“ im wahrsten Sinne des Wortes: Das Jobinterview auf der Achterbahn „Expedition GeForce“ im Holiday Park ist nichts für schwache Nerven.

## Ferien- und Freizeitpark Weissenhäuser Strand



© Ferien- und Freizeitpark Weissenhäuser Strand

Ausgezeichnete Ausbildung: 35 Auszubildende starteten 2022 im Ferien- und Freizeitpark Weissenhäuser Strand in ihre berufliche Zukunft.

### Nachwuchstalente mit exzellenter Ausbildung begeistern

Junge Nachwuchstalente für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft gewinnen? Die Personalverantwortlichen des Weissenhäuser Strands wissen, wie das funktioniert. Insgesamt 35 Auszubildende aus Deutschland und der Welt starteten im vergangenen Jahr ihre berufliche Zukunft im Ferien- und Freizeitpark – eine Rekordzahl und Ausdruck einer wertschätzenden und durchdachten Ausbildung.

Regelmäßige Orientierungsgespräche, Berücksichtigung spezieller Bedürfnisse für die Work-Life-Balance und Vertrauenspersonen, die als Ansprechpartner für alle Belange zur Verfügung stehen, sichern vom ersten Tag die Integration in das Unternehmensumfeld. Bei Bedarf stehen dem Personal Wohnungen auf dem Gelände zur Verfügung. Besonders gute Leistungen werden nicht nur extra vergütet, sondern können die Dauer der Ausbildung auf zwei Jahre verkürzen. Für das Engagement und die Qualität der Ausbildung wurde das Feriendomizil wiederholt von der Hoteldirektorenvereinigung Deutschland e. V. (HDV) ausgezeichnet.

Der Ferien- und Freizeitpark Weissenhäuser Strand ist ein starker Befürworter des Gütesiegels „Exzellente Ausbildung“ der HDV (Hoteldirektorenvereinigung Deutschland e. V.). Als einziges Siegel in Deutschland wird es von unabhängiger Seite durch die DEKRA zertifiziert. Der Ferien- und Freizeitpark Weissenhäuser Strand ist Teilnehmer der ersten Stunde und mehrfach rezertifiziert. Durch das Siegel gelingt es, in einem schwierigen Umfeld trotzdem stets eine ausreichende Zahl an Auszubildenden zu gewinnen.

**David Depenau**  
Geschäftsführer Weissenhäuser Strand

## Europa-Park



**Recruiting ist Handarbeit:** Der gelernte Maschinenbauingenieur Dr. Ing. h. c. Roland Mack konnte durch das Förderprogramm bereits mehrere Mitarbeitende für die eigene Produktionsstätte Mack Rides gewinnen.



**Ehre wem Ehre gebührt:** Die letztjährigen Stipendiaten wurden vom Geschäftsführer des Europa-Park persönlich ausgezeichnet.

Beide Abbildungen: © Europa-Park

### Das „Roland-Mack-Maschinenbaustipendium“

Die Förderung von Nachwuchstalenten war Europa-Park Chef Roland Mack schon immer ein besonderes Anliegen. Im Jahr 2012 etablierte er das „Roland-Mack-Maschinenbaustipendium“, das herausragende Leistungen von Bachelor-Studierenden des Karlsruher Institut für Technologie (KIT) honoriert. Über zwei Jahre erhalten die Auserwählten eine finanzielle Unterstützung. Mehr als 70 Studierende profitierten bisher von der Förderinitiative des prestigeträchtigen Stipendiums. Einmalige Einblicke in die faszinierende Art und Weise, wie der Europa-Park Technik und Emotion kombiniert gehören ebenso mit dazu wie in die Ingenieursberufe des zugehörigen Herstellungsbetriebs Mack Rides. Das Stipendium ist gleichermaßen Förderung von Wissenschaft und Lehre sowie eine nachhaltige Investition in die persönliche und berufliche Entwicklung begabter Nachwuchstalente.

Das „Roland-Mack-Maschinenbaustipendium“ am KIT (Karlsruher Institut für Technologie) ist mir seit nunmehr zehn Jahren ein großes Anliegen, um den dringend erforderlichen Nachwuchs an Ingenieuren im Maschinenbau zu fördern. Ich selbst habe an der Universität Karlsruhe, aus der das KIT hervorgegangen ist, Maschinenbau studiert. Als weiteren positiven Effekt haben wir tatsächlich mehrere Mitarbeiter aus diesem Förderprogramm für unseren Produktionsbetrieb Mack Rides in Waldkirch gewinnen können. Dieser Effekt steht aber nicht im Vordergrund des Stipendiums, das inzwischen mehr als 70 Studenten erhalten haben.

**Dr. Ing. h. c. Roland Mack**  
Geschäftsführender Gesellschafter  
Europa-Park

## FORT FUN

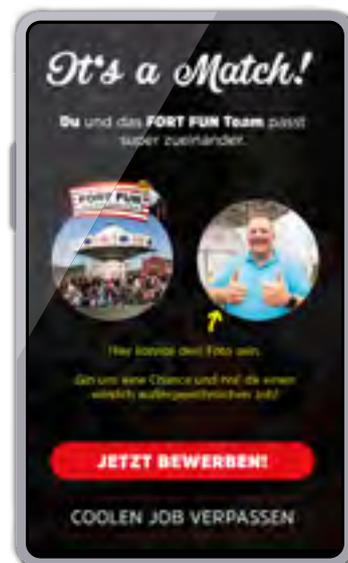
### Kreative und crossmediale Lösungen

Die Saison 2022 zählt für das FORT FUN zu den erfolgreichsten der Parkgeschichte. Geschäftsführer Andreas Sievering hatte mit erfreulichen Besucherzahlen kalkuliert und vorbereitend Maßnahmen zur Rekrutierung auf den Prüfstand gestellt. Das modernisierte Personalmarketing setzt auf Online- und Offline-Kampagnen, um Zielgruppen aller Altersklassen und sozialen Schichten zu erreichen. Stellenausschreibungen werden bildstark mit knappen Worten auf Social Media wie auch auf Postkarten beworben. Bewerbungen sind über ein benutzerfreundliches Online-Formular ohne zusätzliche Unterlagen möglich. Kooperationen mit einer internationalen aufgestellten Studentenagentur oder die gezielte Integration von Langzeitarbeitslosen ergänzen die erfolgreiche Rekrutierungsstrategie. Nach Vertragsunterzeichnung bietet das FORT FUN Beschäftigten ausgeprägte Integrations- und Fördermöglichkeiten.

Die Personalverantwortlichen veranstalteten vor Saisonstart zu „FUNtastic Training Days“. Bei thematisch relevanten Trainings können die Mitarbeitenden ihren neuen Arbeitsplatz erkunden und etablierte Kolleginnen und Kollegen kennenlernen. Andreas Sievering setzt zudem auf regelmäßiges Feedback und Dialog auf Augenhöhe – zum Beispiel beim "Frühstück mit dem Boss".

Die Saison 2022 war für uns nicht nur die überaus erfolgreiche Saison des 50sten Jubiläums, sondern auch eine Saison, die uns vor große Herausforderungen stellte. Uns war bereits zum Ende der Saison 2021 sehr bewusst, dass wir besondere Maßnahmen in der Personal-Akquise ergreifen müssen. Daher wurde ein HR Expertenteam ins Leben gerufen, welches auch aktiv an den Workshops des VDFU teilnahm und viel der dort gewonnenen Eindrücke in unsere Arbeit einfließen ließ. Somit konnten wir einen wichtigen Grundstein für eine sehr erfolgreiche Saison legen, was ohne die intensiven Bemühungen des gesamten Teams, auch im weiteren Verlauf des Jahres, nicht möglich gewesen wäre.

**Andreas Sievering**  
Geschäftsführer FORT FUN



Beide Abbildungen: © FORT FUN

Bilder sagen mehr als 1000 Worte: Die Stellenanzeige des FORT FUN besticht durch eine starke Bildsprache und benötigt daher nur wenig Worte. Zur Stellenbeschreibung gelangen Interessierte über einen QR-Code.

Mut wird belohnt: Das FORT FUN greift das Konzept bekannter Dating-Apps für die eigene Social-Media-Kampagne auf und schafft es, bei Bewerberinnen und Bewerbern Aufsehen zu erregen.



# Einblicke in die Verbandsarbeit

Ob Workshops, Jobportal oder politische Interessenvertretung – das Fokusthema des Arbeitskräftemangels prägte auch die Verbandsarbeit des VDFU in vielseitiger Hinsicht. Auch darüber hinaus war einiges los. Ausgewählte Einblicke geben wir in den nachfolgenden Rückblick.

# Mitarbeiterbindung und -entwicklung

## Arbeitsgruppe Personalmanagement

Im vergangenen Geschäftsjahr etablierte der VDFU die Arbeitsgruppe „Personalmanagement“. In mehreren Präsenzterminen kamen Expertinnen und Experten aus dem Personalbereich der Freizeit- und Erlebniseinrichtungen zusammen, um gemeinsam Lösungen hinsichtlich des zunehmenden Arbeitskräftemangels zu erarbeiten.

Die Arbeitsgruppe stand unter Leitung von VDFU-Vorstandsmitglied Maik Christian Schmidt. Inhaltliche Schwerpunkte lagen im Austausch auf der Bindung und Entwicklung vorhandener Mitarbeiter\*innen sowie der Personalführung. Natürlich stets mit speziellem Fokus auf Besonderheiten der Freizeitwirtschaft.

### Bewährtes Konzept

Die AG Personalmanagement wird zukünftig in die neue VDFU Akademie integriert. Maik Christian Schmidt wird als Ressortleiter weiterhin die Geschicke des VDFU im Bereich Peoplemanagement verantworten.

Der Personalbereich wird aufgrund der Situation am Arbeitsmarkt zukünftig einen noch höheren Stellenwert einnehmen als bisher. Unsere Beschäftigten sind ein kritischer Erfolgsfaktor, denn es sind nicht zuletzt die Menschen, die aus einem zufriedenen einen begeisterten Gast machen. Wir können viel im VDFU voneinander lernen. Die AG Personalmanagement hat den Austausch der HR-Verantwortlichen gefördert und uns alle weitergebracht. Wir behalten das Format aufgrund der hohen Zustimmung bei.

**Maik Christian Schmidt**  
VDFU-Vorstand



© VDFU/Andreas Schwarz

AG Personalmanagement: Als Trainer in der Erwachsenenbildung sowie Spezialist im Bereich der Mitarbeiterführung und -entwicklung verfügt VDFU-Vorstandsmitglied Maik Christian Schmidt über einen umfangreichen und praxisnahen Erfahrungsschatz im Bereich der Personalführung.

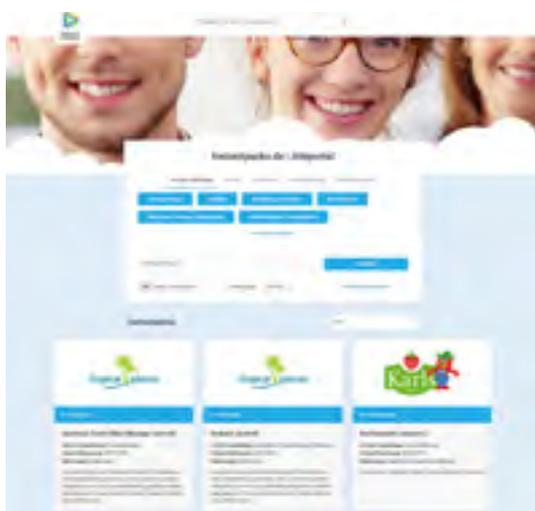
# Gemeinsam mehr erreichen

## Jobportal der Freizeitwirtschaft

Der Arbeitskräftemangel kann nur durch eine Vielzahl an Maßnahmen überwunden werden. Als unterstützende Maßnahme für die Mitgliedsunternehmen hat der VDFU im Jahresverlauf 2022 ein Jobportal entwickelt. Gemeinsam mit den Mitgliedsunternehmen soll es mit Leben gefüllt, optimiert und reichweitenstark werden.

Mit gezielten Kommunikationsmaßnahmen über verschiedene Kanäle kann dem Berufsbild „Arbeiten in der Freizeitwirtschaft“ prominente Sichtbarkeit verliehen werden. Durch eine Bündelung der Stellenangebote können eine größere Vielfalt und weitreichendere Karrieremöglichkeiten aufgezeigt werden, als es für einzelne Einrichtungen möglich wäre. Für eine zünftige Image-Kampagne der Branche steht mit dem Jobportal nun bereits die notwendige zentrale Anlaufstelle für potenzielle Beschäftigte zur Verfügung.

 **Am Erfolg tragen die Verbandsmitglieder selbst großen Anteil. Nur wenn ausreichend Stellen angeboten werden und die Mitglieder über ihre Kanäle darauf verweisen, kann das Jobportal des VDFU sein volles Potenzial ausschöpfen.**



**Doppelt sinnvoll:** Auf FREIZEITPARKS.DE sind die Profile der Freizeiteinrichtungen mit den Jobinseraten verknüpft. Die Wahrscheinlichkeit, dass Beschäftigte eine Affinität für die Angebote der Branche haben, ist sehr hoch.



### Fakten zum Jobportal der Freizeitwirtschaft

- Mitglieder haben kostenfrei die Möglichkeit über das Mitgliederportal Stellenangebote zu inserieren.
- Drop-down-Menüs, Kalenderfelder und ermöglichen effizientes Anlegen der Stellenangebote. Texte können ohne Berücksichtigung der Formatierung eingebunden und Dateien angefügt werden.
- Eine Schnittstelle überträgt die Daten auf freizeitparks.de und vdfu.org zur Veröffentlichung.
- Die Struktur der Inserate ermöglicht die Erfassung durch spezialisierte Suchmaschinen wie Google Jobs.
- Anhand gängiger Kriterien, Schlagworten oder regionalen Einschränkungen können Interessierte die Angebote filtern.
- Eine „Teilen-Funktion“ ermöglicht eine bequeme Veröffentlichung auf diversen Sozialen Netzwerken.
- Der VDFU stellt die Plattform zur Verfügung. Das Bewerbermanagement obliegt den Verbandsmitgliedern.

## Untersuchung zum Arbeitsmarkt: Empfehlung und Affinität

Wissenschaftliche Untersuchungen zum Arbeitsmarkt und der Beschäftigung in der Freizeit- und Tourismusbranche im Auftrag des VDFU haben ergeben, dass Empfehlungsmarketing eine außerordentlich hohe Relevanz bei der Gewinnung von Beschäftigten hat. Empfehlungen zählen mittlerweile nicht nur aus Sicht der Arbeitgeber zu den effektivsten Rekrutierungsformen. Sie sind für die Beschäftigten häufig ausschlaggebender Punkt zur Bewerbung.

Eine Affinität für die Branche zählt ebenfalls zu den wichtigsten Motivationsgründen für Bewerber\*innen. Ein Jobportal auf FREIZEITPARKS.DE ist daher nicht nur auf die Zielgruppe der Besucher ausgerichtet. Es platziert Angebote der Freizeitwirtschaft im unmittelbaren Wahrnehmungskreis zahlreicher potenzieller neuer Mitarbeiter\*innen.

© Adobe Stock/ Andrey Cherkasov



### Häufigster Zugang zur Stelle

1. Bekanntenkreis 50,0 %
2. Online-Quellen (Stellenportale, Webseiten der Parks etc.) 43,75 %
3. Printmedien 31,25 %

### Häufigste Motivation zur Bewerbung

1. Bekanntenkreis 37,5 %
2. Verlust/Wechsel Arbeitsplatz 37,5 %
3. Affinität zu Freizeitparks 31,25 %

Quelle: VDFU e. V. – Untersuchungen im Rahmen des Projekts „LIFT-Wissen“, 2021

## Unser Partner fürs Digitale: keeen – Marketing Technology

**keeen** 

Schon seit 2019 arbeitet der VDFU erfolgreich mit der Digital-Agentur keeen – Marketing Technology zusammen. keeen verantwortet nicht nur die technische Umsetzung der Webseiten des VDFU, sondern ist vorab in vielen Bereichen konzeptionell beratend tätig. Die so gemeinsam aufgebaute Struktur ermöglicht dem VDFU nicht nur die effiziente Verwaltung der ausgespielten Inhalte – auch die funktionelle Weiterentwicklung wird bereits konzeptionell stets berücksichtigt.

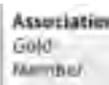
Zuletzt realisierte keeen für den VDFU die Anbindung des Mitgliederportals an die Webseiten. Die dafür programmierte Schnittstelle zum eigens programmierten Jobportal sichert eine effiziente Einbindung der durch die Nutzer\*innen eingestellten Inhalte. Bereits zuvor stellte keeen den Mitgliedern restriktive Zugänge in das Back-End der VDFU-Webseiten und damit die Möglichkeit bereit, selbst Inhalte zu bearbeiten. Jede Freizeit- und Erlebniseinrichtung hat dadurch die Möglichkeit, ihr Profil auf den Webseiten des Verbands vollständig selbst zu gestalten.

Neben dem VDFU betreut keeen Kunden wie Volkswagen oder DB Schenker, aber auch zahlreiche Mittelständler in den Bereichen Marketing, Technology und User Experience Design.

Exklusiv für Mitglieder des VDFU gibt es die Möglichkeit, in einem **kostenlosen Intensiv-Workshop** (ca. 2,5 h) aktuelle Fragestellungen aus dem Marketing, Technologie und Design mit keeen zu bearbeiten.

Bei Interesse einfach eine E-Mail mit dem Stichwort „VDFU“ an [hello@keeen.net](mailto:hello@keeen.net) senden.

Mehr Informationen unter: [keeen.net](http://keeen.net)



# Unmittelbar an der Bundespolitik

## Erster Parlamentarischer Round Table der Freizeitwirtschaft



© Manfred Braeckels

**Unmittelbar an der Bundespolitik:** In den Räumlichkeiten der altherwürdigen Parlamentarischen Gesellschaft direkt am Berliner Reichstag lud der VDFU zahlreiche Abgeordnete zum ersten Parlamentarischen Round Table der Freizeitwirtschaft

Im November 2022 lud der VDFU die Politik im neuen Format zum Dialog mit der Branche in Berlin. Zahlreiche Bundestagsabgeordnete nutzten die Gelegenheit zum Austausch über aktuelle und zukünftige Herausforderungen beim „Ersten Parlamentarischen Round Table der Freizeitwirtschaft“. Der Fokus lag auf der enormen sozioökonomischen Bedeutung von Freizeiteinrichtungen im ländlichen Raum – und natürlich, wie der ländliche Raum erhalten bleibt.

**Freizeitparks und Freizeitunternehmen schaffen verlässlich Arbeit und Mehrwert. Gerade im ländlichen Raum sichern sie Arbeitsplätze und Einkommen und sorgen für touristische Entwicklung. Vor allem aber bereiten sie Menschen Freude. Darüber haben wir heute mit dem Verband Deutscher Freizeitparks und Freizeitunternehmen gesprochen.**

**Michael Donth MdB (CDU)**  
zum Parlamentarischen Round Table der Freizeitwirtschaft

Impulsvorträge und lockere Gesprächsrunden prägten die von praktischen Einblicken inspirierte Zusammenkunft. Dr. Hans Reichhart berichtete zum Auftakt als Landrat aus seinem Landkreis, der geprägt wird durch das ansässige LEGOLAND. Günzburg profitiert seit Jahren vom Einfluss des Urlaubsressorts. Aus Rust berichtete in der Folge Lukas Scheub. Die Gemeinde um den Europa-Park, in der nur rund 4000 Menschen leben, ist heute eine Urlaubsdestination für Millionen Gäste.

Während zwei Hände nicht mehr ausreichen, um im Europa-Park allein die Attraktionen zu zählen, setzt nur die Hälfte der großen Freizeiteinrichtungen in Deutschland auf Fahrgeschäfte. Familienunternehmerin Josephine Winkels-Tebartz van Elst, die gemeinsam mit ihrem Mann das „Irrland Die Bauernhof Erlebnis-oase“ aufgebaut hat, gab exemplarisch Einblick in einen typischen Freizeitpark im ländlichen Raum, der aktives Spielen und hohen Erholungswert kombiniert.

„Freizeitparks sind ein echter Wirtschaftsfaktor“, stellte Gitta Connemann (CDU), Mitglied des Deutschen Bundestags, anerkennend fest. Die Bundesvorsitzende der Mittelstands- und Wirtschaftsunion folgte gemeinsam mit zehn weiteren Abgeordneten des Deutschen Bundestags begleitet durch zahlreiche Mitarbeiter\*innen der Einladung des Branchenverbands.

© facebook



Volle Unterstützung aus dem Emsland: Gitta Connemann, Bundestagsabgeordnete der CDU und Bundesvorsitzende der Mittelstands- und Wirtschaftsunion (MIT), nutzte nach der Veranstaltung ihre Reichweite in den Sozialen Medien für die Anliegen der Freizeitwirtschaft.



Impulsgeber Lukas Scheub vom Europa-Park sprach für die Branche: Der stellvertretende Landesvorsitzende der FDP Baden-Württemberg und Mitglied im Bundesvorstand Pascal Kober (rechts) zeigte sich beeindruckt vom Potenzial der Wertschöpfungskraft eines Freizeitparks, der eine ländliche Region zu einer der führenden Tourismusdestinationen transformiert.



Praxiseinblick für Stefan Rouenhoff MdB (CDU, links) von Unternehmern: Gemeinsam mit ihrem Mann gründete Josephine Winkels-Tebartz van Elst um die Jahrtausendwende das „Irrland“. Europas größter Erlebnis-Bauernhof ist Musterbeispiel für einen Freizeitpark ohne Fahrgeschäfte im ländlichen Raum und steht exemplarisch für viele Mitglieder des VDFU.

## Am Puls der Politik in der Hauptstadt

Für den VDFU war Parlamentarischer Round Table nur der Auftakt einer Reihe von Zusammenkünften, die auf den direkten Dialog mit der Politik setzen.

Der nächste Parlamentarische Round Table findet Ende März 2023 in den Räumlichkeiten des Madame Tussauds Berlin statt. Bereits zahlreiche Zusagen seitens der Abgeordneten sind eingegangen.



# Fakten und Angebote

## Politische Kampagne „Schon gewusst...“

Den ersten Parlamentarischen Round Table der Freizeitwirtschaft in Berlin nutzte der VDFU zum Start der Kampagne „Schon gewusst...?“. Im wiedererkennbaren Design werden politische Positionen mit wissenswerten Fakten über die Freizeitwirtschaft kombiniert.

Die Kampagnenmotive können von Mitgliedern des im Rahmen eigener politischer Arbeit genutzt werden. Sie stehen zum Download bereit. Neben den gestiegenen Energiepreisen sind auch die ermäßigte Umsatzsteuer auf Eintrittsentgelte oder die Besteuerung von Mitarbeiterunterkünften thematisch berücksichtigt.

... schon gewusst?

# Energie für Erlebnisproduzenten

Für Freizeiteinrichtungen mit Fahrgeschäften, Bädern oder umfassenden gastronomischen Angeboten bildet Energie den größten Kostenblock. Fördermittel bleiben ihnen dennoch verwehrt.

**Fakt**  
**Keine politische Hilfe trotz enormen Kostendrucks**

Energieintensive Industrieunternehmen erhalten Fördermittel, um den massiven Anstieg der Energiekosten abzufedern. Die gesellschaftliche oder volkswirtschaftliche Relevanz der Produkte bleibt unberücksichtigt. Freizeiteinrichtungen, die für Kinder und Familien gerade in Krisenzeiten ein wichtiges soziales Ventil darstellen und Erlebnisse bieten, bleiben bei der Förderung außen vor. Seitens wirtschaften- und touristische Betriebe drohen am Kostendruck zu zerbrechen.

VDFU  
Verband Deutscher Freizeitparks und Erlebnisunternehmen e.V.

VDFU e.V. | Schäferstraße 9 | 10785 Berlin | Telefon: +49 (30) 2336067-30 | info@vdfu.org | www.vdfu.org | www.reizfestivals.de

... schon gewusst?

# Kraftvolle Besuchermagneten

Freizeit- und Erlebnisveranstaltungen begeistern. Allein Mitglieder des VDFU begrüßen jährlich rund 50 Millionen Gäste – Tendenz steigend.

**Fakt**  
**Regionale Wirtschaft profitiert vom Freizeitgleichgewicht der Bevölkerung**

Mitgliederunternehmen des VDFU begrüßen fast das Zehnfache der Besucher, die es jährlich in der Region an sich zieht und zweiten Fußballplatz benötigt. Sie bieten darüber hinaus ein vielfältiges und auch abseits vom klassischen Freizeitangebot durch gemeinsame und regionale soziale Einrichtungen durch gemeinsame Erlebnisse. Durch die Erreichung der Angebotsvielfalt und die Einbindung zu kommunalwirtschaftlichen Angeboten ist die Beschäftigung kontinuierlich. Nicht zuletzt die Corona-Pandemie zeigte den gesellschaftlichen Wert eines Verbleibs zur Auslösung sozialer Spannung.

VDFU  
Verband Deutscher Freizeitparks und Erlebnisunternehmen e.V.

VDFU e.V. | Schäferstraße 9 | 10785 Berlin | Telefon: +49 (30) 2336067-30 | info@vdfu.org | www.vdfu.org | www.reizfestivals.de

... schon gewusst?

# Jobmotoren der Regionalwirtschaft

Rund 150.000 direkt und indirekt Beschäftigte machen die Freizeit- und Erlebnisveranstaltungen im VDFU häufig zu den wichtigsten Arbeitgebern ihrer Region.

**Fakt**  
**Wirtschaftliche Multiplikatoren im ländlichen Raum**

Freizeitveranstaltungen sind echte Akteure, die Beschäftigten neben Fachkräften auch gering qualifizierte oder ältere Mitarbeiterinnen bieten. Insbesondere im strukturalternativen ländlichen Raum profitiert die regionale Bevölkerung von der Wirtschaftskraft, wirtschaftlichen Leistungen und Arbeitsplätzen. Diese sind nicht nur für die lokale Unternehmen profitabel, sondern auch ein wichtiger Faktor für die Region.

VDFU  
Verband Deutscher Freizeitparks und Erlebnisunternehmen e.V.

VDFU e.V. | Schäferstraße 9 | 10785 Berlin | Telefon: +49 (30) 2336067-30 | info@vdfu.org | www.vdfu.org | www.reizfestivals.de

... schon gewusst?

# Fairness für Freizeitparks

Freizeit- und Erlebnisparks sind bundesweit die einzigen Einrichtungen ihrer Art, auf deren Eintrittsentgelte der volle Umsatzsteuersatz erhoben wird.

**Fakt**  
**Starke Bevorteilung von Wettbewerbern schreikt ab**

Wettbewerber in dieser Kategorie zu Freizeitparks profitieren von reduzierten Steuersätzen auf Eintrittsentgelte oder von vollständigem von der Umsatzsteuer befreit. Dazu zählen Bäder, Volkskino, Museen, Zoos, Museen, Bäder, Bäder und viele mehr. Auch im internationalen Bereich sind deutsche Freizeitparks gegenüber vergleichbaren Einrichtungen im Ausland gesteuert. Alle Nationalitäten zahlen die gleiche Eintrittspreise. Nicht zuletzt sind die Preise im Ausland von erheblichen Unterschieden geprägt.

VDFU  
Verband Deutscher Freizeitparks und Erlebnisunternehmen e.V.

VDFU e.V. | Schäferstraße 9 | 10785 Berlin | Telefon: +49 (30) 2336067-30 | info@vdfu.org | www.vdfu.org | www.reizfestivals.de

... schon gewusst?

# Traumziel für Kurzzurlaube

Allein parkerleigene Unterkünfte der VDFU-Mitglieder verzeichnen jährlich mehr als 4,5 Millionen Übernachtungen. Touristen verweilen länger in der Region.

**Fakt**  
**Helpe Investitionen in Unterkünfte**

Mitglieder des VDFU verzeichnen jährlich Übernachtungsplätze auf dem Niveau einer Großstadt. Das Niveau übersteigt über mehrere in der Region und außerhalb der Parks ist jedoch nicht einmal annähernd. Die Parks investieren in Unterkünfte, um sich zu vergrößern und zu vergrößern. Die Parks investieren in Unterkünfte, um sich zu vergrößern und zu vergrößern. Die Parks investieren in Unterkünfte, um sich zu vergrößern und zu vergrößern.

VDFU  
Verband Deutscher Freizeitparks und Erlebnisunternehmen e.V.

VDFU e.V. | Schäferstraße 9 | 10785 Berlin | Telefon: +49 (30) 2336067-30 | info@vdfu.org | www.vdfu.org | www.reizfestivals.de

... schon gewusst?

# Leuchttürme des Deutschlandtourismus

Freizeiteinrichtungen spielen bei über 15 Prozent aller Inlandsreisen die entscheidende Rolle und zählen zu den beliebtesten Zielen internationaler Touristen in Deutschland.

**Fakt**  
**Freizeiteinrichtungen beleben regionalen Tourismus**

Die Besuch von Freizeiteinrichtungen ist ausschlaggebend für einen erfolgreichen Besuch der Sommerferien im Deutschlandtourismus – davon gab es allein 2019 über 10 Millionen. Durch die Beschäftigung steigt nicht nur der Umsatz, sondern auch der Umsatz der lokalen Wirtschaft. Durch die Beschäftigung steigt nicht nur der Umsatz, sondern auch der Umsatz der lokalen Wirtschaft. Durch die Beschäftigung steigt nicht nur der Umsatz, sondern auch der Umsatz der lokalen Wirtschaft.

VDFU  
Verband Deutscher Freizeitparks und Erlebnisunternehmen e.V.

VDFU e.V. | Schäferstraße 9 | 10785 Berlin | Telefon: +49 (30) 2336067-30 | info@vdfu.org | www.vdfu.org | www.reizfestivals.de

... schon gewusst?

# Energie für Erlebnisproduzenten

Für Freizeiteinrichtungen mit Fahrgeschäften, Bädern oder umfassenden gastronomischen Angeboten bildet Energie den größten Kostenblock. Fördermittel bleiben ihnen dennoch verwehrt.

**Fakt**  
**Keine politische Hilfe trotz enormen Kostendrucks**

Energieintensive Industrieunternehmen erhalten Fördermittel, um den massiven Anstieg der Energiekosten abzufedern. Die gesellschaftliche oder volkswirtschaftliche Relevanz der Produkte bleibt unberücksichtigt. Freizeiteinrichtungen, die für Kinder und Familien gerade in Krisenzeiten ein wichtiges soziales Ventil darstellen und Erlebnisse bieten, bleiben bei der Förderung außen vor. Seitens wirtschaften- und touristische Betriebe drohen am Kostendruck zu zerbrechen.

VDFU  
Verband Deutscher Freizeitparks und Erlebnisunternehmen e.V.

VDFU e.V. | Schäferstraße 9 | 10785 Berlin | Telefon: +49 (30) 2336067-30 | info@vdfu.org | www.vdfu.org | www.reizfestivals.de

... schon gewusst?

# Tausende Mitarbeiterunterkünfte

Freizeiteinrichtungen investieren in tausende Mitarbeiterunterkünfte, um überregional Beschäftigte gewinnen zu können, ohne den lokalen Wohnungsmarkt zu belasten.

**Fakt**  
**Standortvorteil bei Investitionen in Beschäftigte**

Die Arbeitskräftebewegung zählt zu den größten Herausforderungen der Freizeitwirtschaft. Insbesondere im ländlichen Raum spielen ausserhalb regionaler Arbeitskräfte zur Verfügung. Beschäftigungsmöglichkeiten durch hohe Investitionen in Mitarbeiterunterkünfte spielen sich häufig nicht auf der regionalen Ebene ab. Die Investition in Mitarbeiterunterkünfte ist ein wichtiger Faktor für die Gewinnsteigerung. Die Investition in Mitarbeiterunterkünfte ist ein wichtiger Faktor für die Gewinnsteigerung.

VDFU  
Verband Deutscher Freizeitparks und Erlebnisunternehmen e.V.

VDFU e.V. | Schäferstraße 9 | 10785 Berlin | Telefon: +49 (30) 2336067-30 | info@vdfu.org | www.vdfu.org | www.reizfestivals.de

Motive zum Download in Druckauflösung



## ...weiter im Dialog



### Treffen mit der AG Tourismus der SPD-Fraktion im Deutschen Bundestag

Besondere Wertschätzung brachte im April geschlossen die Arbeitsgruppe Tourismus der SPD-Fraktion im Deutschen Bundestag der Freizeitwirtschaft entgegen. Unter Leitung von Stefan Zierke MdB standen die Tourismuspolitiker nach einer Zeitreise beim VDFU-Mitglied TimeRide zum Austausch mit Verbandspräsident Friedhelm Freiherr von Landsberg-Velen sowie Geschäftsführer Jürgen Gevers bereit. Themenschwerpunkte waren neben dem Arbeitskräftemangel die Anwendbarkeit des ermäßigten Mehrwertsteuersatzes auf Eintrittsentgelte sowie der Reisesicherungsfonds.



Offenes Ohr für die Freizeitwirtschaft: Die „Arbeitsgruppe Tourismus“ der SPD-Fraktion im Deutschen Bundestag kam geschlossen zum Austausch mit den Vertretern des VDFU.

### Treffen mit der AG Tourismus der CDU/CSU-Fraktion im Bundestag

VDFU-Vorstandsmitglied Manuela Stone, Geschäftsführerin LEGOLAND Deutschland Resort und VDFU-Geschäftsführer Jürgen Gevers kamen im September zu einem Austausch mit der AG Tourismus der CDU/CSU-Fraktion im Deutschen Bundestag zusammen. Der Fokus der Gesprächsthemen lag auf den steigenden Energiekosten sowie dem zunehmenden Arbeitskräftemangel. Mit den Abgeordneten wurden konkrete Folgemaßnahmen vereinbart.



Anne Janssen MdB, Heike Brehmer MdB, Jürgen Gevers VDFU e. V., Michael Donth MdB, Manuela Stone LEGOLAND Deutschland Resort und Kerstin Vieregge MdB (v. l. n. r.) nach dem konstruktiven Austausch in Berlin.

## Klausurtagung des ATV in Berlin

Das 2020 formierte Aktionsbündnis Tourismusvielfalt (ATV) fand sich im Mai zu einem Austausch in Präsenz zusammen. Die Vereinigung zog eine positive Bilanz unter die bisherige Zusammenarbeit und wird die Kooperation intensivieren. Ein zunehmend engerer Kontakt zur Politik spielt bei der zukünftigen Aufstellung und Ausrichtung des Bündnisses eine zentrale Rolle. Am Rande der Veranstaltung trafen sich die Teilnehmer\*innen der Klausurtagung in Berlin mit den Mitgliedern des Arbeitskreises Tourismus der SPD-Fraktion im Deutschen Bundestag. Der VDFU zählt im ATV zu den Mitgliedern der ersten Stunde.



Beide Abbildungen: © ATV

Fortsetzung folgt: ATV und politische Vertreter\*innen aus dem Tourismusausschuss bekräftigten Bedarf und Bereitschaft zur Fortsetzung des Dialogs.

Das ATV betrachtet die Touristik als Querschnittsbranche. Wir haben überschneidende Handlungsfelder, auf die wir aufmerksam machen müssen. Wir alle profitieren davon, wenn unsere Maßnahmenvorschläge politisches Gehör finden. Die Einbindung von Marktteilnehmern über Verbände wie den VDFU unterstreicht die Vielfalt unserer Wirtschaftsleistung, die wir vermitteln möchten – und müssen.

### Michael Buller

Vorstand des VIR e. V.,  
Sprecher und Vorstand des ATV



Das Aktionsbündnis Tourismusvielfalt ist ein Zusammenschluss von 28 Branchenverbänden. Gemeinsam wird die Auffassung vertreten, dass der Tourismus nur im Zusammenwirken der verschiedenen Akteure seine Potenziale ausschöpfen kann. Gesetztes Ziel ist, die Touristik als Gesamtheit zu erhalten und gerechte Förderung für jeden Marktteilnehmer der Branche zu erreichen.

## Grußwort aus dem Tourismusausschuss

Die Freizeitwirtschaft hat in Jana Schimke MdB eine besondere Freundin. Dem VDFU und seinen Mitgliedern sendete sie einen persönlichen Gruß:



© Britta Konrad

Wenn man Mickey Mouse und Goofy auf der Straße trifft und das Wasser bei der Fahrt mit der Wasserachterbahn nur so spritzt, dann gibt es für Kinder fast nichts Schöneres. So ging es mir, als ich nach dem Mauerfall mit meiner Familie das erste Mal einen Freizeitpark besuchte. Heute bin ich selbst Mutter zweier Kinder und weiß die Angebote unserer Zoos und Freizeitparks in ganz Deutschland sehr zu schätzen. Es ist großartig, dass dabei mit Komfort und Möglichkeiten der Entspannung auch an die Bedürfnisse der Großen gedacht wird. Viele Familien orientieren sich bei ihrer Urlaubsplanung sicher auch nach diesen Standorten. Diese Glücksmomente prägen fürs Leben und bleiben immer in Erinnerung. Dafür möchte ich Ihnen persönlich herzlich danken.

**Jana Schimke MdB (CDU)**

Vorsitzende im Ausschuss für Tourismus des Bundestags

## Tourismuspolitischer Dialog im Freizeitpark Plohn

Im Freizeitpark Plohn empfing der VDFU im Juni mit Nico Tippelt MdB den Tourismuspolitischen Sprecher der FDP-Bundestagsfraktion. Verband und Vertreter\*innen regionaler Mitgliedsunternehmen nutzen die Gelegenheit, um die dringlichsten Themen der Freizeitwirtschaft im Gespräch zu erörtern. Neben dem akuten Mangel an Arbeitskräften zählten die drohende Energieversorgung sowie die teils unzureichende Verkehrsinfrastruktur im ländlichen Raum zu den Kernthemen. Nico Tippelt ist engagiert für die Freizeitwirtschaft und wichtiger Ansprechpartner für den VDFU auf politischer Bühne.



Dialog in Sachsen: Im Freizeitpark schenkte Nico Tippelt als Tourismuspolitischer Sprecher der FDP-Bundestagsfraktion den Anliegen des VDFU seine volle Aufmerksamkeit



Fortsetzung erwünscht: Nico Tippelt (2. v. r.) und VDFU-Geschäftsführer Jürgen Gevers (4. v. r.) mit Vertretern der sächsischen Freizeiteinrichtungen

## Tourismuspolitischer Dialog im Bayern-Park

Zur weiteren Dialogrunde zwischen Politik und Freizeitwirtschaft im Juli lud der VDFU Rita Hagl-Kehl MdB in den Bayern-Park. Die bekennende Freizeitparkliebhaberin weiß um die herausragende Bedeutung der mittelständischen und zumeist familiengeführten Unternehmen für den regionalen Arbeitsmarkt sowie die touristische Infrastruktur im ländlichen Raum. Betreiber\*innen bayerischer Freizeitparks hatten vorab Gelegenheit, über den VDFU Anregungen und Inhalte an die Politikerin herantragen zu können – und damit in das politische Berlin.



Freizeit heißt Familie und Arbeit heißt manchmal Vergnügen: Silke Holzner und Rita Hagl-Kehl nutzten die Zusammenkunft im Bayern-Park für erfrischende Ausfahrten gemeinsam mit ihren Töchtern.



Diskussionsteilnehmer\*innen im Bayern-Park: Dr. Bernd Vilsmeier, SPD-Kreisvorsitzender Dingfing-Landau und Kreisrat (3. v.l.), Jürgen Gevers, Geschäftsführer des VDFU (7. v.l.), Rita Hagl-Kehl, SPD-Bundestagsabgeordnete und Mitglied im Tourismusausschuss (9. v.l.) sowie Silke Holzner, Geschäftsführerin des Bayern-Park. (11. v.l.)

## ...weitere Aktivitäten

### Erfolgreicher MARCO POLO-Reiseführer „Freizeitspaß“

Trotz äußerst schwieriger Ausgangslage durch Einschränkungen der Corona-Pandemie während der Erstaufgabe blickt der MAIRDUMONT-Verlag „mehr als zufrieden“ auf die Absatzzahlen beim Reiseführer „Freizeitspaß“. Mit mehreren Tausend vertriebenen Exemplaren im Handel sowie einer Durchverkaufsquote von fast 70 Prozent wurden die Erwartungen des Verlags übertroffen. Ob es bereits für die Saison 2024 eine Neuauflage geben wird, ist derzeit noch offen.



Jetzt oder nie: Verbandsmitglieder können die verbleibenden Bestände des VDFU in den Shops ihrer Einrichtungen anbieten. Lediglich Versandkosten für die Reiseführer sind selbst zu tragen. Anfragen sind an die Geschäftsstelle zu richten.

### Abschlussbericht LIFT-Wissen

Die durch die Corona-Pandemie verschärfte Verwerfung auf dem Arbeitsmarkt beleuchtete der VDFU im Rahmen des Projekts „LIFT WISSEN“. Gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) soll die Studie die Tourismuswirtschaft im Erholungsprozess unterstützen und stärken. Der Abschlussbericht zur Untersuchung des post-pandemischen Arbeitsmarkts sowie ein Maßnahmenkatalog für die Unternehmen der Freizeitwirtschaft sind auf der Webseite des Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes abrufbar.



Online verfügbar: Die vom Wirtschaftsministerium geförderte Studie „Mitarbeiter finden und binden“ des VDFU steht zum Download bereit.

Gefördert durch:



### Aktion „Touristik Hilft“

Anfang März 2022 startete das Portal „Touristik hilft“, um Schutzbedürftigen aus der Ukraine aufgrund des russischen Angriffskrieges kurzfristige durch Vermittlung von Unterkünften zu helfen. Die vom VDFU unterstützte Aktion hat nach Organisation staatlicher Hilfen und dem Aufbau zentrale Anlaufstellen die Vermittlung eingestellt. Weitere Aktionen der branchenweiten Initiative sind davon nicht betroffen.



**VDFU**

Touristik Hilft!  
www.touristik-hilft.de

## Freizeitparks „On Air“

**Fast 150 Ausstrahlungen zwischen Juli und September**

**Rund 10 Millionen Hörer\*innen wurden insgesamt erreicht**

**Höchste Tagesreichweite eines Senders bei fast 530.000 Hörer\*innen**

**Tausender-Kontakt-Preis von 0,32 €**



© Adobe Stock/BRAT82

## Radiobeitrag „Ab ins Abenteuer – Coole Ideen für den Sommer“

Bereits vor Saisonbeginn machte ein bundesweiter Radiobeitrag des VDFU die vielseitigen Beschäftigungsmöglichkeiten in der Freizeitwirtschaft zum Thema. Die erzielte Reichweite war sehr zufriedenstellend, doch eine weitere Aussendung im Sommer übertraf alle Erwartungen. Mit 10 Millionen erreichten Hörer\*innen war der Beitrag des VDFU im Jahr 2022 die erfolgreichste Aussendung der mit der Verbreitung beauftragten Medienagentur ohne Nachrichtenbezug.

## Austauschrunde Social Media

Social Media ist ein wesentlicher Baustein einer erfolgreichen B2C-Kommunikationsstrategie für moderne Freizeitunternehmen. Der VDFU lud im September zu einem virtuellen Austausch über aktuelle Trends und Herausforderungen der Social-Media-Kommunikation von Erlebniseinrichtungen. Als Impulsgeber gab das CHOCOVERSUM Einblick in seine wirksame Strategie zur Steigerung des Bekanntheitsgrades und zur Gewinnung neuer Besucher\*innen.

Mehr zu Social Media und dem VDFU erfahren Sie ab Seite 54.

Video-Botschaft für den VDFU: Marc Erny, Geschäftsführer von Allmediachannels, sendete gemeinsam mit seinem leitenden Mitarbeiter Robert Moldenhauer eine Nachricht zum beeindruckenden Ausstrahlungsergebnis.

Allmediachannels



## Austausch und Kampagne mit dem Bayerischen StMWi

Im Frühjahr fand ein persönliches Treffen zwischen Vertretern des VDFU und Dr. Eva Götz, Referatsleiterin Tourismuswirtschaft, im Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie (StMWi) statt. Zum Thema Arbeitskräftemangel hatten Mitglieder des Branchenverbands vorab die Möglichkeit, Lösungsansätze, Bedürfnisse und Erfahrungsberichte über den Verband an die Regionalpolitik kommunizieren.

Zur Unterstützung der Verbandsmitglieder im Freistaat sagte der VDFU in der Folge die Beteiligung an der Imagekampagne „Wir machen Urlaub“ zu. Im Auftrag des StMWi sowie des Bayerischen Zentrum für Tourismus (BZT) ist es Ziel, die bayerische Tourismus- und Freizeitwirtschaft als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren. Zentraler Bestandteil der Kampagne ist ein Arbeitgeberportal.



© StMWi/E. Neureuther

„Ohne mich pack ma's nicht“: Silke Holzner, Geschäftsführerin im Bayern-Park mit dem bayerischen Staatsminister Hubert Aiwanger zum Auftakt der Imagekampagne

© StMWi/Dinosaurier Museum Altmühltal/LEGOLAND Deutschland Resort. © Bayern Tourismus Marketing GmbH



Urlaubsmacher aus dem VDFU: Testimonials aus den Freizeiteinrichtungen unterstützen die Kampagne, indem sie aus ihrem positiv aus ihrem beruflichen Alltag berichten



© Bayern Tourismus Marketing GmbH

„Des wos es braucht, bist du!“: Mit mitreißendem Sound feiern die Bayern ihre Urlaubsmacher auch in einem Video. Das Freizeit-Land Geiselwind zählte zu den Drehorten.

# VDFU goes viral?

## Social Media als Teil der Verbandsarbeit

Soziale Medien sind aus dem alltäglichen Leben nicht mehr wegzudenken. Weltweit ist die Kommunikation auf den verschiedenen Plattformen für die Mehrzahl der Unternehmen elementarer Bestandteil der Kommunikationsstrategie. Auch der VDFU ist hier im Namen der Freizeitwirtschaft aktiv.

Durch die Corona-Pandemie und damit einhergehenden Betriebsverboten für die Freizeit- und Erlebniseinrichtungen wurde die Kommunikation über Social-Media-Kanäle zunächst ausgesetzt. Der VDFU konzentrierte die Ressourcen auf politische Interessenvertretung sowie die verbandsinterne Vernetzung und Information. Priorität konnte Social-Media nur im Rahmen der Kommunikation politischer Positionen oder wirksamer Infektionsschutzkonzepte eingeräumt werden.



2023 werden die Social-Media-Aktivitäten des VDFU intensiviert. Der Verband präsentiert sich dabei mit unterschiedlichen Marken, die sich an unterschiedliche Zielgruppen richten.

### Factsheet

#### Social Media als relevanter Vertriebskanal

Etwa **50 %** der Unternehmen in Deutschland nutzen aktiv **Social Media**.

Großunternehmen gehen zu fast **90 %** davon aus, dass die **Bedeutung von Social Media weiter zunimmt**.

Deutschland verzeichnet aktuell fast **73 Millionen** aktive **Social-Media-Nutzer**.

Von den **16- bis 34-Jährigen** sind **96 %** auf Social Media aktiv.

**40 %** aller Deutschen haben bereits über Soziale Netzwerke **eingekauft oder dafür offen**.

*Quellen: Bitkom e. V., Hootsuite Inc.*



© Europa-Park



© Brian Jackson

Verschobene Prioritäten: 2020 ging es nicht darum, verbleibende Plätze in den Fahrgeschäften durch unterstützende Social Media-Aktivitäten aufzufüllen. Statt Freizeitspaß standen Infektionsschutzkonzepte und -kampagnen im Mittelpunkt der Kommunikation. Leerbleibende Sitzplätze waren plötzlich sogar notwendig. Der VDFU stellte in der Folge die B2C-Kommunikation in den Sozialen Medien zurück.

## Unterschiedliche Kanäle – unterschiedliche Ziele

### Auftritt mit der Marke VDFU e.V.

- Schwerpunkt B2B-Kommunikation
- Politische Positionierung
- Informationen für Mitgliedsunternehmen
- Informationen über Verbandsarbeit
- Informationen zur Mitgliedschaft



### Auftritt mit der Marke FREIZEITPARKS.DE

- Schwerpunkt B2C-Kommunikation
- Angebote der Freizeit- und Erlebniseinrichtungen
- Aktionen und Gewinnspiele
- Erhöhte Zugriffe auf zugehöriger Webseite
- Freizeitwirtschaft als Arbeitgeber



Follow us on Twitter



Follow us on LinkedIn



Follow us on Instagram



Follow us on Facebook



## Social Business – Der VDFU auf LinkedIn und Twitter

LinkedIn ist ein geschäftliches Soziales Netzwerk, das sich insbesondere für die Kommunikation gegenüber der Freizeitwirtschaft eignet. Beiträge informieren Mitgliedsunternehmen, aber auch Unternehmen die (noch) nicht Mitglieder im VDFU sind, über die Verbandsarbeit. Seit Anfang 2022 berichtet der VDFU auf LinkedIn regelmäßig über Branchenevents, gibt Einblicke in das Verbandsleben, stellt neue Mitglieder vor oder positioniert sich zu aktuellen Ereignissen der Freizeitwirtschaft.

Als weiterer Kommunikationskanal soll im Jahr 2023 der Kurznachrichtendienst Twitter dem Portfolio hinzugefügt werden, der sich an Branchenteilnehmer, aber auch an politische Stakeholder richtet. Für den VDFU besonders spannend: Das schnelllebige Medium wird auch intensiv von Journalisten und Nachrichtendiensten genutzt.



Auf LinkedIn wird über alle VDFU-Events berichtet. So auch über den ersten Parlamentarischer Round Table der Freizeitwirtschaft, der vergangenen November in der Parlamentarischen Gesellschaft stattfand.

### Factsheet

#### Twitter & LinkedIn

Deutschland verzeichnet monatlich **12 Millionen** aktive Nutzer\*innen auf Twitter. Weltweit sind bis 2024 mehr als **340 Millionen** Nutzer prognostiziert.

**67%** aller B2B-Unternehmen nutzen Twitter. Über **80%** der Nutzer\*innen auf Twitter in Deutschland sind männlich.

Über **810 Millionen** Menschen in aller Welt nutzen LinkedIn aktiv. Die Seitenaufrufe sind um ein Vielfaches höher. Aus der DACH-Region stammen knapp **20 Millionen** LinkedIn-Mitglieder.

Mehr als **57 Millionen** Unternehmen sind auf LinkedIn registriert.

In jeder Sekunde werden **77 Bewerbungen** auf LinkedIn eingereicht.

Quelle: Hootsuite Inc., Oberlo



Bald zwitschert auch der VDFU: Ab 2023 wird Twitter auch in der Verbandskommunikation eingesetzt. Oktober 2022 übernahm Elon Musk den Kurznachrichtendienst für eine Summe von 44,2 Milliarden Euro.

## Social Marketing – Der VDFU auf Instagram und Facebook



**FREIZEIT  
PARKS.DE**

Auf Facebook und Instagram wendet sich der VDFU mit seiner Konsumentenmarke FREIZEITPARKS.DE an potenzielle Besucher\*innen der Freizeit- und Erlebniseinrichtungen. Das Angebot richtet sich weniger an „eingefleischte Freizeitpark-Fans“ die ohnehin regelmäßig VDFU-Mitgliedsunternehmen besuchen. Es soll in

erster Linie unterschiedlichste Kundengruppen über Parkbesuche informieren, und zu Besuchen inspirieren.

Facebook ist noch immer das am meisten genutzte soziale Netzwerk der Welt. Aufgrund umfangreicher Möglichkeiten, Zielgruppen auch mit beworbenen Inhalten zu erreichen und durch unkomplizierte Verknüpfungen zu anderen Netzwerken wie Instagram bleibt Facebook ein relevanter Kanal.

Als visuelle Marketingplattform lassen sich auf Instagram mit qualitativ hochwertigen Fotos und Videos hohe Reichweiten erzielen. Größtenteils junge Menschen in einem Alter zwischen 18 und Ende 30 können über die Plattform, die wie Facebook zum Meta-Konzern gehört, erreicht werden. Inhalte können mit wenig Aufwand gleichzeitig für beide Plattformen produziert werden.

## Professionelles Social-Media-Marketing bedeutet hohen Aufwand

Social-Media ist schnelllebig, aktiviert Nutzer durch kurzfristige Trends und erfordert eine professionelle Betreuung. Bloße Präsenz allein ist kein Erfolgsgarant. Daher hat sich der VDFU einen starken Partner mit einer Erfolgsgeschichte in der Betreuung von Social Media Auftritten an Bord geholt, um seine Mitgliedsunternehmen möglichst kraftvoll zu unterstützen. Die Agentur zeichnet durch hohe Professionalität und namhafte Referenzen der Freizeit- und Tourismuswirtschaft aus.

### Factsheet

#### Instagram & Facebook

Instagram verzeichnet mehr als **1,5 Milliarden** Nutzer\*innen, von denen **90 %** mindestens einem Unternehmen folgen.

In Deutschland können rund **30 Millionen** Personen über Instagram erreicht werden. Die größte Nutzergruppe ist **25 bis 34 Jahre alt**.

Rund **30 %** der Nutzer, die ein Produkt oder eine Dienstleistung auf Instagram gesehen haben, folgen anschließend der Marke oder sprechen darüber.

In Deutschland verzeichnet Facebook **32 Millionen** aktive Nutzer\*innen monatlich.

Im Jahr 2021 kaufte bereits **ein Drittel** aller Facebook-Nutzer\*innen auf der Plattform ein – die Tendenz ist steigend

**66 %** aller Facebook-Nutzer\*innen besuchen mindestens einmal wöchentlich ein Unternehmensseite.

Quellen: Meta, Hootsuite Inc.



So könnte es aussehen: Erste Konzepte für Beiträge des VDFU auf Instagram und Facebook sind entwickelt. In der Farbwelt von FREIZEITPARKS.DE werden digitale Trends bei zielgruppen-gerechter Ansprache aufgegriffen.



Erfolgsfaktor „Usability“: Die Navigation durch die Story-Highlights auf Facebook und Instagram wird zukünftig dank harmonischer Farbwelt und aussagekräftiger Icons noch einfacher sein.



**VDFU**  
E V E N T



**Berlin**



**VDFU Winterforum**  
**22.-24.3.2022 Berlin**



**FREIZEIT-LAND  
GEISELWIND**

**VDFU Sommer**  
**treffen Freizeit-Land Geiselwind**  
**26.-28. September 2022**

# VDFU Winterforum 2022

## Mitkommen, miterleben, mitgestalten

Mitkommen, miterleben, mitgestalten – das Motto des VDFU hatte beim letztjährigen Winterforum in Berlin besonderes Gewicht. Die Freizeit- und Tourismuswirtschaft zählt zu den von den Auswirkungen der Corona-Pandemie am stärksten betroffenen Wirtschaftszweigen. Unmittelbar vor Beginn der Saison 2022 waren die Erwartungen entsprechend groß und die Sorgenfalten tief.

Ein weiteres Jahr, das durch Betriebsschließungen, Kapazitätsgrenzen und Planungsunsicherheiten dominiert wird, wäre für zahlreiche Freizeiteinrichtungen eine wirtschaftliche Katastrophe gewesen. Die Abstimmung zur politischen Positionierung des Branchenzusammenschlusses und der Erfahrungsaustausch unter den Betreiber\*innen hatten daher besonders hohen Stellenwert.

**Der Mehrwert des Winterforums hat einen neuen Höhepunkt. Die Themenwerkstätten haben hohe fachliche Qualität, Gäste aus Politik und Tourismuswirtschaft ergänzen sinnstiftend den Teilnehmerkreis des VDFU und sogar der Entertainmentfaktor bleibt erhalten.**

**Stefan Bryxi**  
Leitung Bavaria Filmstadt

Die Anliegen der Branche wurden direkt adressiert. Erstmals konnte der VDFU ein politisches Podium in sein Veranstaltungsformat integrieren. Als Mitglieder des Ausschusses für Tourismus des Bundestags standen Lena Werner (SPD), Reginald Hanke (FDP) und Stefan Schmidt (Bündnis 90/Die Grünen) den Teilnehmer\*innen der Veranstaltung Rede und Antwort.

Zu den weiteren Gästen des Events zählten zudem Vertreter anderer Verbände der Tourismuswirtschaft. Neben Norbert Kunz, Geschäftsführer des Deutschen Tourismusverband (DTV), entsand auch der Bundesverband der Campingwirtschaft (BVCD) Teilnehmer\*innen zum VDFU Winterforum 2022.

### Nachhaltigkeitsinitiative

zum VDFU Winterforum 2022

Der VDFU ist bestrebt, bei Events in einer gesunden Balance zwischen ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Verantwortung zu agieren.

- ✓ Möglichkeit zur Anreise mit klimaschonenden Transportmitteln
- ✓ Kein Transport vor Ort
- ✓ Regionales Speiseangebot im Hotel
- ✓ Umfängliche Mülltrennung und -vermeidung
- ✓ Angebote zur CO<sub>2</sub>-Kompensation
- ✓ Ressourcensparsamkeit

Gefördert durch

Senatsverwaltung  
für Wirtschaft, Energie  
und Betriebe

**BERLIN**



Das Programm rund um die formelle Mitgliederversammlung des Branchenzusammenschlusses war insgesamt prall gefüllt. Themenwerkstätten behandelten neben brennenden Anliegen zum Arbeitskräftemangel Chancen und Risiken eines nachhaltigem Energiemanagements oder Möglichkeiten individueller Pricingstrategien für Freizeiteinrichtungen.

Bei der Hausmesse erhielt auch das Geschäftsnetzwerk eine Plattform, um in persönlichen Kontakt mit Entscheidungsträgern der Ordentlichen Mitgliedsunternehmen zu kommen. Bei besonderem Ausblick auf den Berliner Dom gab es reichliche Angebote zu bestaunen, zu erörtern oder zu kosten.

Exklusive Abendveranstaltungen im „Berliner Fernsehturm“ und der legendären „Wilden Mathilde“ rundeten das gelungene Event ab.



**Wer jetzt noch einen Koffer in Berlin hat, kann ihn beruhigt dort lassen. Nach Plan kehrt der VDFU bereits im Frühjahr 2024 wieder in der Hauptstadt ein!**



Funkelnder Rundumblick: Die atemberaubende Aussicht aus dem rotierenden Restaurant im Berliner Fernsehturm ließ die Gespräche für einen kurzen Moment verstummen.

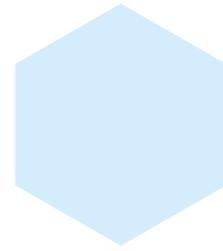


# Berlin, Berlin, wir fahren nach Berlin.

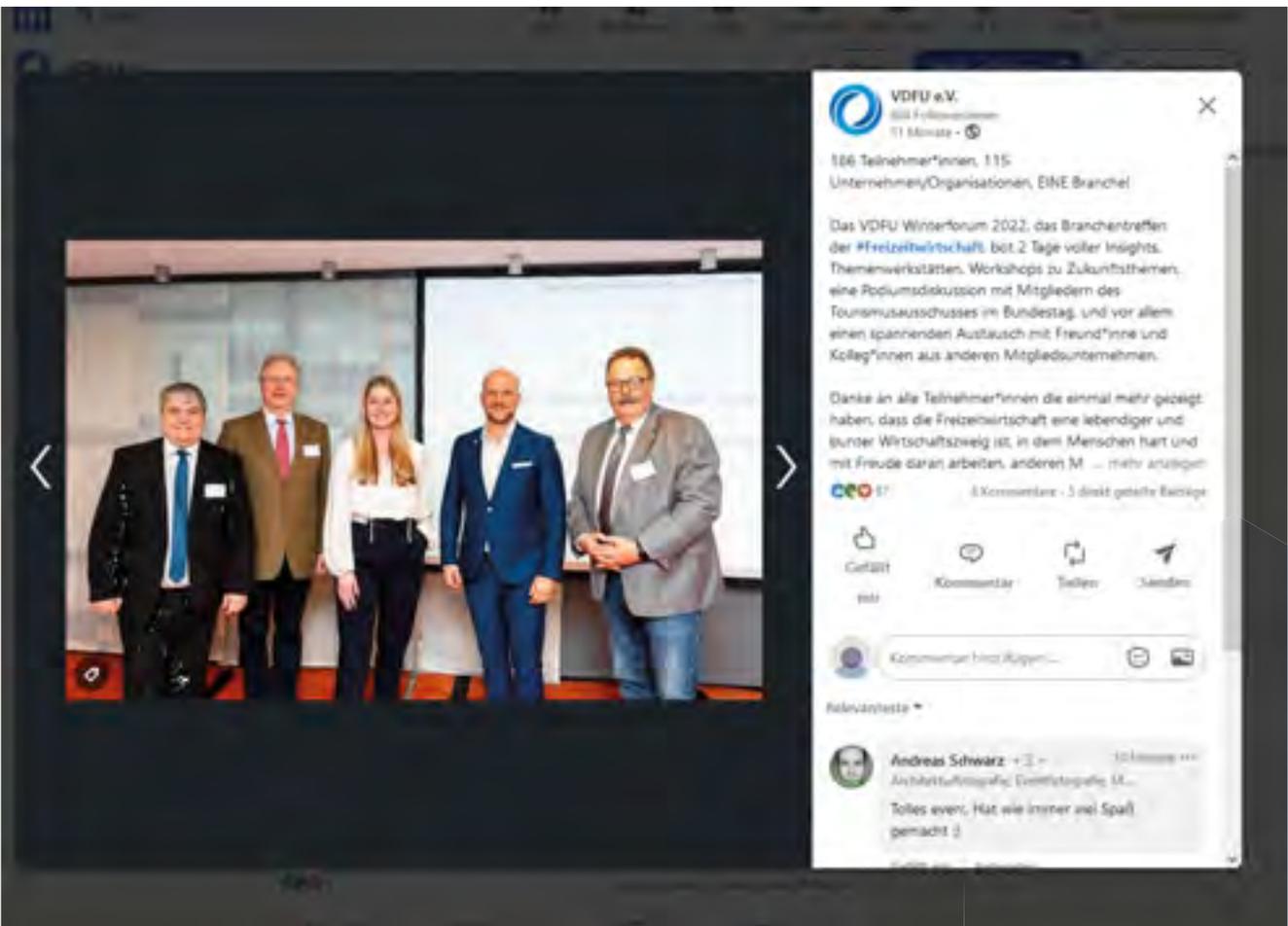


Besondere Aussicht: Die Mitglieder des VDFU gehörten zu den letzten Teilnehmern, die den Aquadom im Rahmen eines großen Events bestaunen durften. Die Havarie des größten zylindrischen Aquariums der Welt folgte nur wenige Monate später.





Im Rampenlicht in Szene gesetzt: Stefan Holtmann vom Sponsor Vekoma Rides machte auf der „Bühne“ der Wilden Mathilde eine gute Figur.



Vom Podium direkt in die sozialen Medien: Stefan Schmidt (Bündnis 90/Die Grünen), Lena Werner (SPD) und Reginald Hanke (FDP) haben die Anliegen des VDFU an die Kolleginnen und Kollegen des Ausschusses für Tourismus des Bundestags herangetragen.

# VDFU Sommertreffen 2022

## Herbstlich, herzlich, hervorragend besucht

Erstmals lud der VDFU in das bayerische Freizeit-Land Geiselwind. Das Sommertreffen 2022 startete bei bereits herbstlichem Wetter mit einer besonders erfreulichen Nachricht: Über 240 Personen meldeten Ihre Teilnahme für das Branchenevent der deutschen Freizeitwirtschaft – mehr als je zuvor.

Natürlich freut es uns, dass wir stetig mehr Teilnehmende für unsere Veranstaltungen begeistern können. Wir überzeugen heute nicht mehr allein durch das Angebot der persönlichen Zusammenkunft, sondern durch Inhalte. Mindestens ebenso wichtig und erfreulich ist, dass wir es geschafft haben, ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Ordentlichen und Fördernden Mitgliedern zu etablieren.

**Jürgen Gevers**  
Geschäftsführer VDFU e.V.

Neben dem Besucherrekord gab es für Matthias Mölter, der 2017 die Geschäftsführung im gastgebenden Freizeit-Land übernommen hat, weiteren Grund zur Freude. Pünktlich zum Sommertreffen wurde mit dem „Seaside Resort“ die neue Ferienanlage fertiggestellt. Noch vor der offiziellen Eröffnung konnten die VDFU-Mitglieder exklusiv die neuen Übernachtungsmöglichkeiten „auf Herz und Nieren“ testen.

Die Auftaktveranstaltung im Restaurant „Seeblick“, dem Herzstück des neuen Resorts, war für das Service-Team somit das erste große Event. Eine Feuerprobe, die mit Bravour bestanden wurde. Deftige Grillangebote, leckeres Buffet und viele musikalische Highlights sorgten für ausgezeichnete Stimmung. Es blieb ausreichend Raum für einen angeregten Austausch bis in die Nacht. Der bereits bunte Abend wurde angemessen gekrönt von einem Feuerwerk.

Die bescheidene Witterung tat der guten Stimmung auch am zweiten Veranstaltungstag keinen Abbruch.



Das SeasideResort, ausgestattet mit Unterkünften der VDFU-Mitgliedsunternehmen ARCABO und Adria Homes, ist die größte Einzelinvestition in der Geschichte des Freizeit-Land Geiselwind.

Unser Team hat Außergewöhnliches geleistet. Die rechtzeitige Fertigstellung unseres neuen Resorts war Kraftakt und Meilenstein auf unserem Weg zur Kurzurlaubsdestination. Es erfüllt uns mit Stolz, direkt zum Auftakt Branchenkenner des VDFU erfolgreich beherbergt zu haben.

**Matthias Mölter**  
Geschäftsführer Freizeit-Land Geiselwind

Im Zirkuszelt des Freizeitparks nutzte Gastgeber Matthias Mölter den Anlass und blickte in einer kurzen Ansprache nicht nur auf die zurückliegende Parkgeschichte. Die Aussichten in die Zukunft sind nicht sorgenfrei. Authentisch und mit persönlichen Worten berichtete er über enorme unternehmerische Herausforderungen, die sich nach den Einschränkungen der Corona-Pandemie und durch die jüngst massiv gestiegenen Energiekosten zuspitzen.

Unter den Gästen lauschte Ministerialrätin Dr. Eva Götz, Referatsleiterin Tourismus im Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung, und Energie aufmerksam den Anliegen der Freizeitwirtschaft.

Im nahegelegenen Erlebnispark Schloss Thurn in Heroldsbach fand das Sommertreffen seinen Ausklang. Nach Einblicken in den ehemaligen Schlosspark und herzlichem Empfang durch Hana Gräfin von Bentzel und VDFU-Schatzmeister Benedikt Graf von Bentzel, stand vor allem Entertainment auf dem Programm. VR-Autoscooter, Wildwest Dinner im Saloon der Westernstadt, Live-Musik, Line Dance und eine spektakuläre Feuershow markierten den Abschluss eines gelungenen Branchentreffens.



**Das VDFU Sommertreffen war die erste große Veranstaltung für den Verband, ohne einschränkende Maßnahmen zum Infektionsschutz. Für Gastgeber und Gäste eine wieder gewonnene Leichtigkeit, die während des gesamten Events zu spüren war.**



**Klassisches Gastgeschenk: VDFU-Präsident Friedhelm Freiherr von Landsberg-Velen überreichte den individuell gestalteten VDFU-Bären, bevor die Verbandsmitglieder in mehreren Führungen Blicke hinter die Kulissen des Freizeitparks werfen konnten.**



**Ein Leben am Limit! Trotz regnerischen Wetters scheuten die VDFU-Mitglieder nicht davor zurück, die adrenalinreichen Fahrattraktionen im Freizeit-Land Geiselwind auszuprobieren.**



Für die Mitglieder rollt der VDFU den roten Teppich aus: Auch vor der Fotowand machten die Gäste eine gute Figur



Szenenwechsel: Am späten Nachmittag des zweiten Veranstaltungstages empfingen Graf und Gräfin von Bentzel ihre Gäste im Schloss Thurn.



Ob Live-Musik, Line Dance oder spektakuläre Feuershow: Das abwechslungsreiche Abendprogramm im Erlebnispark Schloss Thurn hatte für jeden Geschmack etwas zu bieten.



*Nur mit euch - herzlichen Dank  
unseren Sponsoren 2022!*

Für die großzügige Unterstützung im Rahmen der Veranstaltungen  
bedanken wir uns bei unseren Mitgliedern.







FREIZEIT-LAND GESELWIND

VDFU  
VDFU  
VDFU

# Branchenevents mit hohen Teilnehmerzahlen

## Stimmig in Programm und Zusammensetzung

Das VDFU Sommertreffen 2022 im Freizeit-Land Geiselwind verzeichnete mit fast 240 Besuchern so viele Teilnehmende wie noch nie eine Veranstaltung des Verbands seit Gründung 1978. Auch das vorhergehende VDFU Winterforum in Berlin genoss nach pandemiebedingter Pause 2021 besonders hohe Popularität.

Durch die coronabedingt eingeschränkten Versammlungsmöglichkeiten hat sich der Bedarf nach persönlichem Austausch aufgestaut. Doch der positive Trend hinsichtlich der Teilnehmerzahlen zeichnete sich bereits in den letzten Jahren ab.

### Schon die alten Griechen wussten: Nichts ist so beständig wie der Wandel.

Der Anstieg der Teilnehmerzahlen resultiert zum Teil aus gestiegenen Mitgliedszahlen. Doch bei genauer Betrachtung der Teilnehmerlisten liegt hier nur einer der Gründe. Neue und optimierte Formate bieten heute eine gelungene Mischung aus Wissenstransfer, Networking und Unterhaltung. Workshops zu variierenden Themen sowie zahlreiche Gäste aus Politik und Branche werten die Events auf.

Das Konzept der Veranstaltungen wird weiter optimiert. Besonderes Augenmerk soll im kommenden Jahr auf die Hausmesse gelegt werden. Was einst mit aufgestellten Tischen in einer Hotellobby seinen Anfang nahm, könnte bald zur Tagesveranstaltung in einer Messehalle im gesonderten Format werden.

Ob dieses Konzept bereits 2023 realisiert werden kann, bleibt abzuwarten. Stillstand ist jedenfalls beim VDFU keine Option – Mehrwert muss man schaffen!



©Andreas Schwarz/VDFU

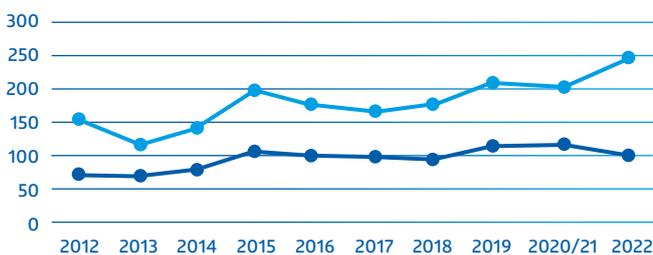
Etablierte Formate: Workshops im Rahmen der großen Veranstaltungen des VDFU bieten Teilnehmenden zusätzlichen Mehrwert. Sie binden neben Entscheidungsträgern auch immer mehr Fachkräfte ein und fördern so den umfangreichen Austausch.



©Maren Martens/VDFU

VDFU-Events: Hier steckt immer mehr drin als man denkt – manchmal sogar im Buffet.

### Teilnehmende an VDFU Sommertreffen



— Anzahl teilnehmende Unternehmen — Anzahl teilnehmende Personen

### Teilnehmende an VDFU Mitgliederversammlung/ Wintertreffen





**Jetzt vormerken!**  
Lassen Sie sich von  
der Welt voller Wunder in  
Efteling verzaubern.



**VDFU Sommer  
treffen Efteling 13.–15.9.2023**

*Save the date!*

# Parkreport 2022/23

... der bunten Welt  
auf freizeitparks.de!

Durchblick



VDFU: Wir verschaffen Ihnen Gehör  
Chronik April im...



Ein Verband vereint die Branche



Freigen Sie!



FREIZEIT  
PARKS



VDFU



Wir sind die  
Freizeitparks!

VDFU Mitglieder  
versammlung Hamburg  
18.-20.2.2019

Hier spielt  
die Musik!



VDFU: Für Sie geben wir Vollgas!



VDFU: Und wann kommst Du?



Suck an:  
Der VDFU setzt schon  
wieder einen drauf!

VDFU Winterforum  
4.-6.2.2020 Europa-Park

**mitkommen.  
miterleben.  
mitgestalten.**

VDFU: Mehrwert muss man schaffen!



Darf's noch ein  
... sehen mehr sein?

Jump in

Hamburger) mit den gewissen Erk...

VDFU Winterforum 2020

VDFU! VDFUTURE VDFUPodcast

Tetzel  
... werden



# Nicht jammern – sich regen bringt Segen ...

< ... >

Die Corona-Pandemie als das bestimmende Thema der letzten Jahre hat nach dem Winter 21/22 dank zunehmender Immunisierung innerhalb der Bevölkerung und immer harmloseren Virusvarianten für viele Menschen an Schrecken verloren, und eine Rückkehr zur Normalität war für immer mehr Menschen möglich und dringend erwartet. So schien das kollektive Bedürfnis nach Reisen und aktiver Freizeitgestaltung außerhalb der eigenen vier Wände nach zwei Jahren voller Isolation und Einschränkungen höher denn je. Laut der Welttourismusorganisation (UNWTO) waren im Jahr 2022 mehr als 900 Mio. Touristen auf internationaler Ebene unterwegs – doppelt so viele wie noch im Jahr zuvor.

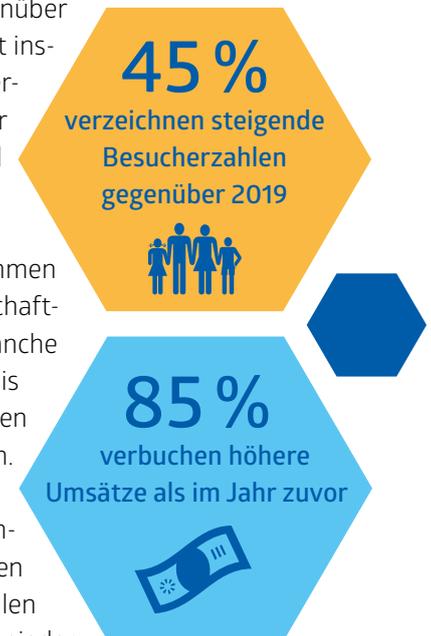
Dies zeigt sich auch in den Ergebnissen unserer diesjährigen Parkumfrage unter den europäischen Freizeit-, Themen- und Tierparkbetreibern, die eine eindeutige Sprache sprechen: Von den teilnehmenden Freizeiteinrichtungen konnten im vergangenen Jahr bemerkenswerte 92 Prozent steigende Besucherzahlen im Vergleich zu 2021 verzeichnen – mehr als drei Viertel der Parks erzielten dabei Zuwächse von jenseits der 25 Prozent. Eine erfreuliche Entwicklung, die auch davon beeinflusst war, dass mit der Zeit fast alle pandemiebedingten Auflagen und Einschränkungen gefallen waren und nur noch vereinzelt Länder temporär verpflichtende Schließtage gesetzlich vorschrieben (gegenüber einem Durchschnitt von 71 Schließtagen über alle Umfrageteilnehmer im Vorjahr 2021). Ein großer Schritt in Richtung Normalität, der sich auch in den weiteren Zahlen widerspiegelt: Bei mehr als 60 Prozent der Teilnehmer unserer diesjährigen Parkumfrage lagen die Besucherzahlen 2022 mindestens



wieder auf dem Niveau von 2019, dem letzten „regulären“ Jahr vor Beginn der Pandemie. Dabei konnten fast 45 Prozent der Anlagen 2022 sogar eine Steigerung der Besucherzahlen gegenüber 2019 verzeichnen. Dies ist insbesondere vor dem Hintergrund beachtlich, dass für viele Parks in Europa (und weltweit) das Jahr 2019 ein Rekordjahr darstellte, was das Besucheraufkommen und die allgemeine wirtschaftliche Entwicklung der Branche angeht. An dieses Ergebnis konnte nun wieder in vielen Parks angeknüpft werden.

Der generell positive Trend in den Besucherzahlen schlägt sich auch in den wirtschaftlichen Kennzahlen der Freizeitunternehmen nieder.

Nachdem bereits im Vorjahr die große Mehrheit der Freizeitunternehmen eine Umsatzsteigerung verzeichnen konnte, erzielten diesmal über 85 Prozent der Teilnehmenden höhere Umsätze als im Jahr zuvor. Bei den Pro-Kopf-Umsätzen zeigt sich, dass die Ausgaben der Gäste in den Parks bei knapp zwei Dritteln der Umfrageteilnehmer gestiegen sind (2021 waren es fast drei Viertel). Ein Drittel der Teilnehmenden gibt jedoch an, dass die Pro-Kopf-Ausgaben ihrer Gäste konstant geblieben sind, ein Wert, der im Vergleich zu 2021 also etwas zugenommen hat. Trotz alledem ein gutes Ergebnis. Wäre da nicht die wirtschaftliche Entwicklung der letzten Monate allgemein, mit teils horrend steigenden Energiekosten und zweistelligen Inflationsraten in Europa. Und Deutschland ist dabei nicht das einzige Land, das sich nah am Rande einer Rezession bewegt.



## Inflation bremst Konsum

Natürlich wirkt sich die hohe Inflation auch auf das Konsumverhalten der Menschen aus, die sich aktuell vielleicht eher im „Sparmodus“ befinden und derzeit

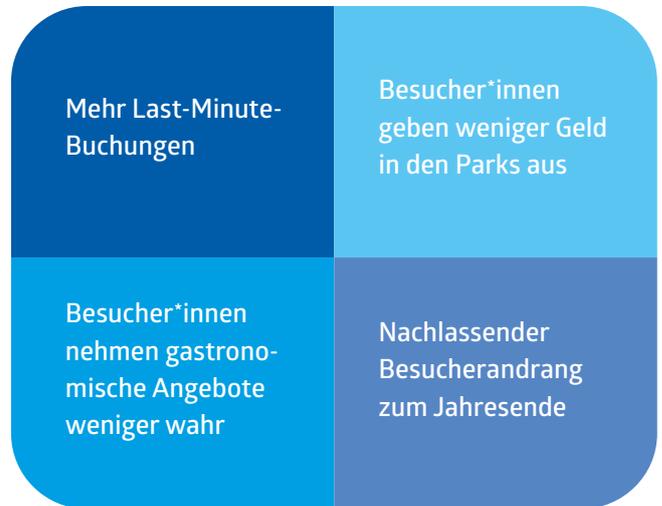
generell weniger Geld ausgeben als sonst. Fragten wir die Umfrageteilnehmer nach möglichen krisenbedingten Veränderungen im Buchungs- und Kaufverhalten ihrer Gäste im Jahr 2022, so haben fast drei Viertel bereits eine gewisse Anpassung ihrer Kunden beobachtet müssen – sei es in Form von vermehrten „Last-Minute“-Buchungen, einer zunehmenden Anzahl von Gästen, die eigene Speisen und Getränke mit in die Parks bringen, oder auch durch eine nachlassende Bereitschaft der Besucher, neben den Eintrittspreisen zusätzliches Geld im Park auszugeben, beispielsweise für Upcharge-Attraktionen. Einige Betreiber berichten zudem von einem nachlassenden Besucherandrang zum Jahresende hin – naheliegend, da mit Einsetzen der Heizperiode die Energiekrise für viele Menschen nun auch spürbar im Geldbeutel angekommen war. Daher erwarten fast alle Teilnehmer unserer Umfrage, dass die aktuelle Welt- und die wirtschaftliche Gesamtlage sich auch in Zukunft in gewissem Maße auf das Buchungs- und Kaufverhalten der Gäste niederschlagen wird. Gewiss sehen sich die Parkbetreiber auch selbst mit den gestiegenen Energiekosten und sonstigen gestiegenen Einkaufspreisen konfrontiert. So ist es nicht verwunderlich, dass über 85 Prozent der Befragten Maßnahmen zur Energieeinsparung bereits umgesetzt haben oder für die nahe Zukunft planen.

Neben dem Wechselbetrieb verschiedener Attraktionen an eher schlecht besuchten Tagen zur unmittelbaren Stromeinsparung zählen hierzu häufig Investitionen in Photovoltaikanlagen, um langfristig eine autarke Stromversorgung im Park zu ermöglichen. Auch die Reduzierung von Leuchtmitteln und die Umstellung auf LED-Technik werden oft von den Betreibern als Maßnahmen genannt. Gleichzeitig kann nur etwas mehr als ein Viertel der befragten Parks auf staat-

**85 %**  
planen oder setzen  
Energiespar-  
maßnahmen um



**85 %**  
werden ihre Eintritts-  
preise in 2023 anheben



**Parkbetreiber beobachteten krisenbedingte Anpassungen im Buchungs- und Kaufverhalten ihrer Gäste in 2022**

liche Hilfsmaßnahmen zur Bewältigung der aktuellen wirtschaftlichen Schwierigkeiten bauen. Unter diesen Rahmenbedingungen wird es zunehmend herausfordernder, den Gästen weiterhin das gewohnte Angebot in der bekannten Qualität bieten zu können, – ohne Erhöhungen der Eintrittspreise nur schwer vorstellbar. Entsprechend berichten ebenfalls fast 85 Prozent der befragten Parkbetreiber, dass sie für die Saison 2023 ihre Eintrittspreise anheben werden. Erfreulich, dass dennoch nur ein geringer Teil der Befragten zurückhaltender als geplant in die Zukunft investieren will (15 Prozent) – der Großteil bleibt seiner geplanten Investitionsstrategie treu, ein Fünftel nutzt die Krise sogar für ein offensiveres Investitionsprogramm.

### Weiterhin schwierig: die Arbeitsmarktsituation

Neben den krisenbedingten Herausforderungen sehen sich die Freizeit- und Erlebnisparks in Europa weiterhin dem mittlerweile allgegenwärtigen Arbeits- und Fachkräftemangel ausgesetzt, der in vielen Ländern bereits in einem Wandel von einem Arbeitgeber- hin zu einem Arbeitnehmermarkt erkennbar wird. Viele der befragten Parkbetreiber nennen die zunehmenden Schwierig-



© Europa-Park

Ab 2024 Sommer komplett mit Solarenergie: Europa-Park investiert mit dem global agierenden baden-württembergischen Automobillogistiker MOSOLF in eine mehr als 20 Hektar große Photovoltaikanlage. Die Anlage produziert nach Fertigstellung etwa 25 Gigawattstunden Strom aus erneuerbaren Energien.

keiten bei der Neubesetzung von offenen Stellen sogar als ihr drängendstes Problem für die nächsten Jahre.

Die Ursachenforschung ist dabei vielfach recht eindeutig: Während der Pandemie-Lockdowns erlebten gerade die stark betroffenen Hotel-, Gastronomie- und Freizeiteinrichtungen eine regelrechte Abwanderungswelle an Arbeitskräften, die sich ob der unsicheren Lage umorientieren mussten und wollten – Logistik, Einzelhandel, Industrie und Handwerk waren oft das Ziel dieser Menschen. Nun machen es die im Freizeitgeschäft, in Gastronomie und Hotellerie vorherrschenden Rahmenbedingungen nicht einfacher, potentielle Bewerber wieder für die Aufnahme einer Tätigkeit in diesen Bereichen zu begeistern: Saisonarbeit, Arbeit an Wochenenden und Feiertagen sind hier an der Tagesordnung, die Verdienstmöglichkeiten liegen zudem oftmals unterhalb der Gehälter in den oben genannten konkurrierenden Branchen. Hinzu kommt für viele Parks noch eine eher ländliche Lage, die den Einzugsradius für potentielle Arbeitskräfte stark auf die Region beschränkt. Manche Umfrageteilnehmer berichten sogar davon, dass ihr Bedarf so groß sei, dass sie es sich nicht leisten

können, Bewerber aufgrund von ungenügender Qualifikation abzulehnen. Alles in allem ein wenig positiv stimmendes Bild.

Verstärkt wird die Problematik durch den angesprochenen Wandel von einem Arbeitgeber- hin zu einem Arbeitnehmermarkt: Potentielle Bewerber haben zurzeit oftmals eine Vielzahl von alternativen Job-Angeboten und können sich für das in ihren Augen attraktivste Angebot entscheiden. Infolge ist es kaum verwunderlich, dass sich die Teilnehmer unserer Parkumfrage immer häufiger mit immer höheren Forderungen der Bewerber an eine Arbeitsstelle konfrontiert sehen – die Wünsche nach z. B. flexiblen Arbeitszeitmodellen, Home-Office, Work-Life-Balance, höherem Verdienst und Weiterbildungsmöglichkeiten steigen... Und die Branche reagiert: Viele unserer Umfrageteilnehmer berichten von teils umfangreichen Mitarbeiter-Benefits, die sie mittlerweile anbieten (müssen), um für Fachkräfte weiterhin ein attraktiver Arbeitgeber zu sein. Das Spektrum reicht dabei von gestellten Unterkünften für die Mitarbeitenden über Maßnahmen zur Gesundheitsvorsorge und -förderung bis hin zu Weiter- und Fortbildungsangeboten; es umfasst aber auch Themen wie Transport (z. B. Car Sharing, Dienstrad-Leasing), Rabattprogramme (z. B. für kulturelle Events, andere Parks oder sonstige Partner) oder Sonderzahlungen.



© Antonioguillerm/Adobe Stock

Um als attraktiver Arbeitgeber von potenziellen Bewerbern wahrgenommen zu werden, erweitern immer mehr Freizeiteinrichtungen das Angebot der Mitarbeiterbenefits.

## Lessons Learned – aus der Krise lernen

Neben der bereits erwähnten Inflation, Energiekrise und dem Arbeitskräftemangel beschäftigen nach wie vor auch Themen und Problemfelder wie Bürokratie, Nachhaltigkeit, demografischer Wandel, Mehrwertsteuersenkung und Digitalisierung die Parkbetreiber. Doch wie so oft der Fall, lernen wir am meisten in akuten Krisensituationen bzw. wenn die Perspektive und der Blick nach vorn getrübt sind. Demnach können ein Perspektivwechsel und die Offenheit für Neues helfen, sich aus einer scheinbar aussichtslosen Lage selbst heraus zu manövrieren. Somit können Krisen ein Ansatz für Weiterentwicklung und Modernisierung sein. So gaben einige Umfrageteilnehmer u. a. an, während der Pandemiezeit durch den Einsatz moderner Technologielösungen eine bessere operative Planung und Auslastung ihrer Anlagen erzielt zu haben, z. B. durch eine dynamische Preisgestaltung. Immer mehr Freizeitanlagenbetreiber setzen im Bereich Ticketing und e-Commerce auf neue technologische Lösungen verschiedener Anbieter, bei denen das vor allem aus der Reisebranche bekannte Dynamic Pricing Teil des Angebots ist (vgl. auch unseren ausführlichen Bericht zum Thema in EAP 5/2021). So entschied sich beispielsweise die Bavaria Filmstadt, die jährlich etwa 200.000 Besucher verzeichnet, für das System der niederländischen Firma Convious.

< ... >

Um es zusammenzufassen: Flexibel sein, nicht nur auf operativer Ebene, sondern auch in anderen Bereichen wie bei der Personalbeschaffung oder im Marketing, wird auch weiterhin das A und O bleiben, um Krisen erfolgreich zu meistern. Denn – um es mit den Worten einer Betreiberin eines kleinen Freizeitparks in Bayern auszudrücken: Jammern hilft nicht, nur tun! Oder anders ausgedrückt: Nicht jammern – sich regen bringt Segen! Ein Motto, welches sicherlich für viele Akteure, egal ob groß oder klein, in der europäischen Freizeitlandschaft Gültigkeit hat.

## Ein Blick in die Zukunft

Werfen wir zum Schluss also noch einen Blick nach vorn, in die Zukunft der Freizeit- und Themenparkbetreiber – und die scheint gut zu sein. Denn die Prognose der diesjährigen Umfrageteilnehmer für das Jahr 2023 fällt trotz aller Widrigkeiten und Probleme positiv aus. Zwar gehen nur 48 Prozent der Befragten von einer generell positiven Zukunftsperspektive für Freizeitparks und Zoos aus. Demgegenüber stehen jedoch immerhin 70 Prozent, die bei der Frage nach ihrer Einschätzung zur Entwicklung der Besucherzahlen der eigenen Anlage einen Aufwärtstrend für die kommende Saison erwarten. Lediglich acht Prozent aller Teilnehmer rechnen mit einem Rückgang ihrer Gästezahlen in 2023.

Angesichts der wirtschaftlich schwierigen Zeiten erwartet die UNWTO u. a., dass Touristen vermehrt



© Unsplash/Robert Linde

Es geht aufwärts: Trotz aller Widrigkeiten erwarten 70 % der Parkbetreiber\*innen steigende Besucherzahlen für die kommende Saison.

nach Angeboten mit gutem Preis-Leistungs-Verhältnis suchen und eher näher an ihrer Heimat Urlaub machen werden. Dies würde dafür sprechen, dass der Trend zu Inlandsreisen und dem Urlaub im eigenen Land – z. B. in den heimischen Ferien- und Freizeitparks – weiterhin bei den Menschen angesagt ist. Über welche neuen Attraktionen und Angebote sich die Besucher der Freizeit- und Erlebnisparks in Europa in diesem Jahr freuen können und welche weiteren Investitionen die Betreiber in der Pipeline haben, erfahren Sie im folgenden Abschnitt unseres Parkreports.

## Was uns 2023 an Neuheiten erwartet

Starten wir mit einem Rekord: Mit über sechs Mio. Besuchern im Jahr 2022 ist der **Europa-Park** in Rust der meistbesuchte Freizeitpark Deutschlands. Für den Park stellt dies einen Rekord in seiner fast 50-jährigen Geschichte und einen Anstieg seiner Besucherzahlen von knapp über 70 Prozent im Vergleich zum Vorjahr dar. Während in der zum Resort gehörigen Indoor-Wasserwelt **Rulantica** seit Februar bereits die neue, achtbahnige Mattenrutsche „Vikingløp“ (von ProSlide) die Besucher begeistert (vgl. EAP 1/2023), soll den Gästen des Freizeitparks mit einem neuen 360-Grad-Filmabenteuer im wiederaufgebauten Traumzeit-Dome in diesem Jahr ein Vorgeschmack auf den 16. Themenbereich des Europa-Parks geliefert werden, der ab 2024 zu entdecken sein wird. Denn der von Mack Magic produzierte Film „Nikola Tesla's Beautiful Croatia“ nimmt die Zuschauer an der Seite des Visionärs Nikola Tesla mit auf eine multimediale Reise durch Kroatien. < ... > Ein weiteres Filmdebüt feiert auch das Märchenwaldkino des Europa-Parks, wo mit „Fina & die Yomis“ ein neues Filmhighlight für die ganze Familie zu sehen sein wird. Das Kino wird hierfür aufwändig umgestaltet und mit zahlreichen interaktiven Elementen ausgestattet. Darüber hinaus erhält die Themenfahrt „Josefinas kaiserliche Zauberreise“ mit Saisonstart neue Boote.

Insgesamt 13,5 Mio. Euro investiert Karls 2023 in die Erneuerung seiner fünf Standorte, für die das Unternehmen im vergangenen Jahr insgesamt einen Besucherzuwachs von 25 Prozent verzeichnen konnte. So



© Europa-Park

Mit der achtbahnigen Mattenrutsche „Vikingløp“ steht den Gästen der Indoor-Wasserwelt Rulantica seit Februar 2023 ein weiteres Highlight zur Verfügung.

entsteht z. B. in **Karls Erlebnis-Dorf Elstal** (bei Berlin) der zweite Teil des 2021 eröffneten Themenbereichs „Karls Wetterwelt“ (vgl. EAP 2/2021), der nun u. a. um drei weitere Großfahrgeschäfte ergänzt wird. < ... > Die offizielle Eröffnung des zweiten Wetterwelt-Abschnitts ist für Mitte Juni geplant. Zwischen der Wetterwelt und „Karls Kartoffel-Erlebniswelt“, in der seit 2018 die Familienachterbahn „K2“ als Hauptattraktion ihre Runden dreht, soll zudem unter dem Namen „Karls Erdbeergarten“ ein neuer Themenbereich entstehen (zuvor war hier das „Sause-Land“ zu finden). < ... >

Das unweit des Bodensees gelegene **Ravensburger Spieleland** (440.000 Besucher) feiert in diesem Jahr sein 25-jähriges Bestehen. Zu diesem besonderen Anlass dürfen sich die Gäste auf mehrere Neuheiten freuen, darunter die „World of memory®“, mit der ein weiterer Spieleklassiker des Ravensburger Konzerns in XXL erlebbar sein wird. < ... > Im **Allgäu Skyline Park** wird es ab diesem Jahr drei Neuheiten für Besucher zu entdecken geben < ... > Was die Besucherzahlen angeht, so kann sich die Betreiberfamilie Löwenthal über 430.000 Gäste im letzten Jahr und damit eine deutliche Steigerung im Vergleich zum Vorjahr freuen.

Der **Freizeitpark Irrland** im nordrhein-westfälischen Kevelaer hat für dieses Jahr die Fertigstellung seines



© Ravensburger Spieleland

Den Spieleklassiker World of memory® gibt es ab sofort als neue Attraktion im Ravensburger Spieleland.



© Filmpark Babelsberg

Noch mehr Action: Für 2023 plant der Filmpark Babelsberg u. a. drei neue Stuntshows

Römischen Aquädukts vorgesehen. Darüber hinaus sollen auch neue Spielmöglichkeiten in Form eines bespielbaren Bahnhofs und Spielgeräten, wie Schaukeln für die jungen Gäste, geschaffen werden. Der Bahnhof wird von der Firma Kinderland realisiert. Im letzten Jahr konnte der Park, der von Familie Tebartz van Elst geführt wird, insgesamt 800.000 Besucher willkommen heißen. Der **Movie Park Germany**, der zur spanischen Parques Reunidos-Gruppe gehört, wird in diesem Jahr – neben Maßnahmen zur Verbesserung der Parkinfrastruktur und der Servicebereiche – seinen Fokus auf die Neugestaltung seiner Stunt Show legen, die mit einer neuen Storyline, neuen Kulissen und einem filmreifen Set-Design überzeugen möchte. < ... >

Das **Ferienzentrum Schloss Dankern**, das mittlerweile von Christian Freiherr von Landsberg-Velen in dritter Generation geleitet wird und insgesamt 540 Mitarbeiter beschäftigt, wird in dieser Saison vor allem in Energieeinsparungsmaßnahmen investieren. So sollen künftig Sonnenkollektoren auf dem Dach der Indoor-Erlebniswelt „Spielland“ und denen der Werkhallen Strom erzeugen. Darüber hinaus werden auf dem Hauptparkplatz E-Ladesäulen installiert. Bei den Attraktionen können sich die Gäste auf einen neuen Motorik-Funpark freuen. Bei den Unterkünften für Gäste kommen dieses Jahr 18 neue Ferienhäuser hinzu, zudem sollen neue Mitarbei-

ter-Wohnungen entstehen. Im **Filmpark Babelsberg** sind für dieses Jahr drei neue Stuntshows, die Erweiterung der Snapshot Factory sowie die Installation einer neuen Games Hall vorgesehen.

< ... >

Nach zwei Jahren Pandemie bedingter Einschränkungen konnte auch das **LEGOLAND Deutschland** (Merlin Entertainments Group) 2022 – in seiner 20. Jubiläumssaison – eine Erholung der Besucherzahlen melden. Als besonders erfreulich wird dabei die Rückkehr der internationalen Gäste in das bayerische Familienfreizeitpark-Resort genannt. In der bevorstehenden Saison wird es mit „LEGO® MYTHICA“ einen neuen Themenbereich geben. < ... >

Der niederländische Themenpark **Efteling** wird seine Gäste in diesem Jahr mit einem neu gestalteten „Anton-Pieck-Platz“ überraschen. < ... > Ansonsten arbeitet Efteling an seinem Ziel, bis 2023 klimaneutral und zwei Jahre später sogar klimapositiv zu werden. Konkret bedeutet dies, dass der Freizeitpark mehr Treibhausgase aus der Luft ziehen will, als er selbst durch seinen Betrieb ausstößt. Mit einer riesigen Solaranlage auf dem überdachten Parkplatz kann der Park demnächst 20 Prozent seines jährlichen Energieverbrauchs selbst generieren.

< ... > Auch die beiden Geschäftsführer des **Schwaben Parks**, Thomas und André Hudelmaier, sowie ihr 150-köpfiges Team freuten sich, 2022 endlich wieder eine planbare und reguläre Saison mit rund 200 Saison-tagen erleben zu können. Tolles Wetter zu Ostern und Pfingsten sowie der Wegfall der Corona-Auflagen im Park sorgten dafür, dass die Jubiläumssaison des Schwaben Parks (vgl. unseren Bericht zum 50. Bestehen in EAP 2/2022) erfolgreich verlief. < ... > Mit der Übernahme des nahegelegenen Naturparkhotels am Ebnisee im Februar konnte der Park seine Übernachtungskapazität nun von 35 auf über 170 Betten erweitern. Das Hotel verfügt aktuell über 48 Zimmer, darunter vier Suiten, einen Pool, einen Wellnessbereich mit Sauna, Dampfbad und Whirlpool sowie ein Restaurant mit großer Terrasse. Neben mehreren Veranstaltungs- und Tagungsräumen verfügt das Hotel auch über eine Tennis-halle, einen Tennisplatz sowie zwei Squash-Hallen. Zunächst soll das Restaurant (neuer Name: „Schwaben Wirt“) wiederbelebt werden – hierfür konnten die Geschäftsführer sogar einen Spitzenkoch gewinnen. Zusätzlich soll an einem neuen Konzept für das Hotel, das von nun an den Namen „Schwaben Hotel Ebnisee“ trägt, gearbeitet werden. Den Hotel- und Restaurant-betrieb übernimmt die Schwaben Park-Crew selbst.

Wie der **Erlebnispark Schloss Thurn**, das **Chocover-sum** in Hamburg, der niedersächsische **Serengeti-Park Hodenhagen** (665.000) < ... > oder auch der **Fantasia**



©Schwaben Park

Für den Schwaben Park geht es hoch hinaus: Nach Übernahme des nahegelegenen Naturparkhotels am Ebnisee können sich Gäste des Freizeitparks auf weitere Übernachtungsmöglichkeiten mit Wellnessbereich und Sportanlagen freuen.

**Erlebnispark** (Österreich) blickt auch der **Erlebnispark Tripsdrill** (825.000 Besucher) auf eine erfolgreiche 2022er Saison zurück. Für erfrischenden und interaktiven Spaß wird in diesem Jahr ein neuer Wasserfontänen-Platz sorgen, der vor der Kulisse der beiden Achterbahnen „Karacho“ und „Mammut“ installiert wird und mit abwechslungsreichen Wasserspielen erfreuen soll. In seinem Natur-Resort, das mittlerweile aus 48 Baumhäusern und 20 Schäferwagen mit einer Gesamtkapazität von rd. 300 Betten verfügt, konnte der Park Ende letzten Jahres die größte Expansionsphase in der Geschichte des Übernachtungsangebots vollenden – 20 neue Baumhäuser komplettieren das Baumhaus-Dorf.

Konstant geblieben sind die Gästezahlen im Jahr 2022 mit ca. 500.000 Besuchern im **Safariland Stukenbrock** sowie im **Freizeitpark Lochmühle** (320.000). In Letzterem können sich Besucher dieses Jahr u. a. auf eine neue Kletter- und Spielanlage von Eibe im Eingangsbereich des Parks freuen. Der in Bayern ansässige **Freizeitpark Traumland** wird in der kommenden Saison vor allem die Herzen seiner jüngeren Gäste höherschlagen lassen: ein großer Abenteuerspielplatz mit Feuerwehr-Thema (von Lappset) wird dort installiert. Darüber hinaus investiert der Park, der sich 2022 mit rd. 191.500 Gästen über ein Besucherplus von 26 Prozent freuen konnte, in verschiedene Infrastrukturmaßnahmen.



© Efteling

Der niederländische Themenpark Efteling hat sich für 2023 ein großes Ziel gesetzt: In diesem Jahr soll der Themenpark klimaneutral werden.

< ... >

Insgesamt 280.000 Gäste kamen im letzten Jahr in den **potts park** – dies entspricht einer Steigerung von mehr als 50 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Neben diversen Verschönerungsarbeiten im Park wird es hier dieses Jahr ein neues Holzspielschiff für Kinder geben. Im **Rasti-Land**, welches auch eine Steigerung seiner Besucherzahlen im Jahr 2022 erzielte, wird es dieses Jahr feierlich: Der Familienfreizeitpark zelebriert sein 50-jähriges Bestehen und eröffnet eine neue Achterbahn mit Zügen im Traktor-Design.

Mit dem „Carrousel Baltique“ entsteht im **Hansa-Park** (Schleswig-Holstein) ein maritim gestaltetes Karussell von dem französischen Unternehmen Concept 1900, das direkt neben dem Holsteinturm platziert sein wird. Zusammen mit dem „Hanse-Flieger“ und dem „Hanse-Karussell“ bildet das Carrousel Baltique ein Trio, das den Altstadtcharakter des Themenbereichs „Hanse in Europa“ unterstreichen soll.

Im **Churpfalzpark Loifling**, wo die Saison am 1. April startet, erwartet die Besucher in diesem Jahr eine neue Achterbahn, bei der es sich um einen Compact Launch Family Coaster von der Firma SBF Visa handelt. Mit einem neu gestalteten Eingangsportal inklusive Kiosk und einer neuen Familienachterbahn möchte der **Bayern-Park**, der ebenfalls am 1. April öffnet, seine Gäste in der kommenden Saison überraschen.

< ... >

Im **Conny-Land** in der Schweiz, wo die Besucherzahlen im Vergleich zum Vorjahr ebenfalls zugenommen haben, ist für diese Saison die Eröffnung der neuen Attraktion „Crazy Professor“ (von RES) geplant – der Free Fall Tower soll schon am 31. März eröffnet werden.

## Tierparks & Zoos

Der **Erlebnis-Zoo Hannover**, der im vergangenen Jahr insgesamt 1,1 Mio. Besucher willkommen heißen konnte und sich somit wieder auf dem Besucherzahlenniveau von 2019 bewegt, wird in diesem Jahr seine neue Wissenswelt „Zoologicum“, inklusive Amphibium in Betrieb nehmen. Unterschiedliche Tierarten, darunter



© Erlebnis-Zoo Hannover

**Grund zur Freude: Die Besucherzahlen des Erlebnis-Zoo Hannover konnten im vergangenen Jahr an das Vorkrisenniveau anknüpfen. Eine ebenso positive Entwicklung verzeichneten der Kölner Zoo und der Zoo Rostock.**

auch Landschildkröten, werden darin ein neues Zuhause finden. < ... > Im **Kölner Zoo**, der 2022 insgesamt 1,2 Mio. Zutritte verzeichnete, stehen dieses Jahr unter dem Projektnamen „Magomba-Savanne“ der Neubau der Nashornanlage sowie die Umgestaltung der Girafenanlage auf der Agenda. < ... > Auch der **Zoo Rostock** kann sich über eine positive Entwicklung seiner Besucherzahlen freuen, denn er bewegt sich mit rd. 651.000 Gästen im Jahr 2022 wieder auf Vorpandemie-Niveau. Für Mai ist der Baubeginn für die neue Robbenanlage mit Tribüne und Panoramascheiben geplant, welche künftig den Seehunden und Südafrikanischen Seebären ein neues Zuhause geben wird.

## Betreibergruppen & Konzern-geführte Parks

Die französische Compagnie des Alpes (CDA), die aktuell insgesamt 13 Freizeitparks und zehn Skigebiete betreibt, verzeichnete im Geschäftsjahr 2021/2022, das am 30. September 2022 endete, für die Unternehmenssparte „Leisure Parks“ einen Umsatz von 468,5 Mio. Euro. Im Vergleich zum Geschäftsjahr 2018/2019 – um die Zahlen vor der Pandemie als Vergleichsgröße heranzuziehen –

konnte die Gruppe somit ein Wachstum von 23,1 Prozent verzeichnen. Mit mehr als zehn Mio. Gästen stiegen die Besucherzahlen um sechs Prozent. Und auch die Pro-Kopf-Ausgaben der Besucher in den Parks entwickelten sich mit einem Plus von 17 Prozent positiv.

< ... >

Das nach seinem Gründer Bobbejaan Schoepen benannte **Bobbejaanland** im belgischen Lichtaart, welches zur Parques Reunidos-Gruppe gehört, präsentiert sich seit Beginn dieses Jahres mit einem neuen Markenauftritt, inklusive neuem Logo. Die Besucher können sich in der bevorstehenden Saison auf das Ergebnis einer Neugestaltung der in die Jahre gekommenen Intamin-Wildwasserbahn „Indiana River“ freuen, die fortan „Mystery Volcano“ heißen soll.

Das **FORT FUN Abenteuerland**, das zur französischen Looping Group gehört, konnte 2022 sein 50-jähriges

Jubiläum feiern (vgl. EAP 3/2022) und seine beste Saison des Jahrhunderts verzeichnen – konkret freute man sich über einen Besucherzuwachs von 19 Prozent im Vergleich zu Vor-Pandemie-Zeiten. < ... > Für die bevorstehende Saison hat der Park die Eröffnung einer neuen Erlebniswelt rund um die beliebte TV- und Kinofigur „YAKARI“ geplant (erstmalig integriert der Park eine IP), in der u.a. eine Schlauchbootwasserrutsche mit drei Bahnen (von Metallbau Emmeln) zum Angebot gehören wird. < ... >

Zur Plopsa-Gruppe, der Themenpark-Sparte des belgischen Medienunternehmens Studio 100, < ... > zählt auch der **Plopsa Holiday Park** in Rheinland-Pfalz, der 2022 insgesamt 785.000 Besucher willkommen heißen konnte (ein Plus von 44 Prozent), und der diese Saison sein Angebot um einen neuen Outdoor-Wasserspielplatz ergänzen wird. Die Anlage wird, ähnlich wie in den beiden zur Gruppe gehörenden polnischen Themenparks in Kownaty und Warschau, auch eine Super Wings-Thematisierung erhalten.

< ... >

## Fazit

Trotz aller aktuell anstehenden Widrigkeiten und Probleme fällt die Prognose der europäischen Freizeit- und Themenparkbetreiber – das hat unsere aktuelle Analyse verdeutlicht – für das Jahr 2023 positiv aus. Auch wenn „nur“ 48 Prozent der Befragten von einer generell positiven Perspektive für Freizeitparks und Zoos ausgehen, zeigen sich immerhin 70 Prozent überzeugt, ihre Besucherzahlen auch in der kommenden Saison steigern zu können. Und da die Freizeitpark-Branche bereits in der Vergangenheit ihre kreative Energie und ihren unternehmerischen Mut immer wieder unter Beweis stellen konnte, sollte – vorausgesetzt das weltpolitische Pulverfass, auf dem wir sitzen, kommt zur Ruhe – einem unternehmerisch erfolgreichen Jahr 2023 auch nichts im Wege stehen. (eap)

© Auszug aus der Fachzeitschrift **EuroAmusement Professional**, Heft 2/2023, [www.eap-magazin.de](http://www.eap-magazin.de). Mit freundlicher Genehmigung des G. P. Probst Verlages.



© FORT FUN

Vorfriede auch bei Andreas Sievering, CEO im FORT FUN: Auf insgesamt drei spannende YAKARI Abenteuer können sich die Gäste, freuen. In den kommenden zwei Jahren sind sogar noch zwei weitere Ausbaustufen mit zusätzlichen Highlights geplant.

SCHWABEN/PARK/CONNY-LAND/KULTURINSEL-DIE/GEHEIME/WELT/TURISEDE  
FREIZEIT-ERLEBNIS-PARK/RASTI-LAND/SEA/LIFE/KÖNIGSWINTER//MÄRCH  
MÄRCHEN-ERLEBNIS-PARK/MARQUARTSTEIN//KARLS/ERLEBNIS-DORF/KO  
RAVENSBURGER/KINDERWELT/KORNWESTHEIM//FRIEDRICH-SCHLOSS/DANK  
SEA/LIFE/OBERHAUSEN//WILDPARK/LÜNEBURGER/HEIDELBERG/BERLIN/DUN  
KARLS/ERLEBNIS-DORF/ZIRKOW//FREIZEITPARK/EFTELTNG//CHOCOLATE  
ZOO/ERLEBNISWELT//SEA/LIFE/HANNOVER/ERLEBNISWELT//SCHLOSS/THURN//KA  
KARLS/ERLEBNIS-DORF/RÖVERSHAGEN/LEGO/AN/D/SCOVERY/CENTRE//WILDER  
/BELANTIS/-/DAS/ABENTEUER/TECH//HOPLIP/DEUTSCHLAND//MADAME/TUSSA  
MADAME/TUSSAUDS/-/NIEDERLASSUNG/BERLIN//FREIZEITPARK/STRASSWALCHEI//  
EL SPE/FESTIVAL//PETS/PARK//FANTASIANA//ERLEBNISWELT/STRASSWALCHEI//  
ERRLAND/DIE/BAUERNHOF-ERLEBNISWELT/HAMBURG/DUNGEON/HEIMER/SPIE  
SCHURPFALZPARK/LOIFLING//IDAY-PARK/SEA/LIFE/SELWIND//SKYWALK/ALLGÄU/-/N  
ITTLE/BIG/CITY/BERLIN//FREIZEITPARK/GEISELWIND//SKYWALK/ALLGÄU/-/N  
SKYWALK/ALLGÄU/-/NAT/ERLEBNISWELT//ZOOLOGISCHEPARK/GARTEN/ROSTOCK//KLE  
KLETTER/&/BOULDERPARADISE/AM/LECH//SEA/LIFE/SELWIND//LEGOLAND/DEUTS  
/TROPICAL/ISLANDS//DROUWENERZAND/TRACTEPARK//TATZMATA/LÖF/FINGEN//  
EIFELPARK/GONDORF//FREIZEITPARK/MARCFENWALD/IM/ISARTÄL//KURPFA  
FREIZEITPARK/RUHPOLDING//SEA/LIFE/PEYER//TIMERIDE/KÖLN//FREIZEITPAR  
/BESUCHERZENTRUM/MEYERWERT//HANSA-PARK//STEINWASEN-PARK//WILDTVOGE  
/STEIFF/MUSEUM//PHANTASIALAND//ERLEBNIS-PARK//TRIPSDRILL//POLLAN/CIT  
PULLMAN/CITY/PC/WESTERNSTADT//FREIZEITPARK/SCHLOSS/BECKY/AUTOSTADT//  
IER-/UND/FREIZEITPARK/TÜL//AGALUBA//DINOSAURIER-PARK//AUTOMULTAL/  
EUROPA-PARK//BAYERN/PARK//TECHNIK/MUSEUM/SINSHEIM//LEGOLAND//GO  
EGOLAND/DISCOVERY/CENTRE/-/NIEDERLASSUNG/OBERHAUSEN//SERENGETI  
SERENGETI/SAFARI-PARK/HODENHAGEN//BAVARIA/FILM//NÜRBURGRING/1927//SEA  
/SAFARI-PARKLAND/STUKENBROCK//RODEL-/UND/FREIZEITPARK/ST./ENGLMA  
FREIZEITPARK/PLOHN//FILMPARK/BABELSBERG//SAURIER-PARK//MOVIE/PARK/GER  
SEA/LIFE/BERLIN//ERLEBNIS-ZOO/HANNOVER//JIMMYS/FUN/PARK//KARLS/ERLEB  
SARI S/FRIEDRICHSDORF/WARNSDORF//RU/ANTTCA//PIAYMOBTI/FUNPARK//MTNT/FU

# WITZUNG

# STADT

# FERIE

# DORF

# Positive Mitgliederentwicklung des VDFU

## Mit den Herausforderungen gewachsen

Trotz zuletzt herausfordernder Geschäftsjahre konnte der VDFU die positive Entwicklung seiner Mitgliederzahlen fortsetzen. Erst im letzten Jahr wurde mit 100 vertretenen Freizeiteinrichtungen ein Meilenstein erreicht. Im Jahr 2022 verzeichnete der Branchenzusammenschluss nun so viele Beitritte wie nie zuvor. Im vergangenen Geschäftsjahr konnte der VDFU stolze dreizehn weitere Freizeiteinrichtungen als neue Mitglieder willkommen heißen.

### Größter Mitgliederzuwachs seit Gründung bestätigt Arbeit des VDFU

Während viele Vereine und Verbände seit Ausbruch der Corona-Pandemie verstärkt Austritte zu verzeichnen hatten, nahm der VDFU eine positive Entwicklung. Neue und vielseitige Kommunikationsformate, regelmäßige Aufbereitung wichtiger Informationen sowie die zielgerichtete und zunehmend aufmerksamkeitsstarke Interessenvertretung überzeugten zahlreiche Betriebe, sich dem Branchenverbund anzuschließen.

Auch Leistungen zur passgenauen Vermittlung von geschäftlichen Kontakten und zur Vermarktung der Fördermitglieder wurden optimiert und intensiviert. So ist die Anzahl der Fördermitglieder ebenfalls auf einem historischen Höchststand.

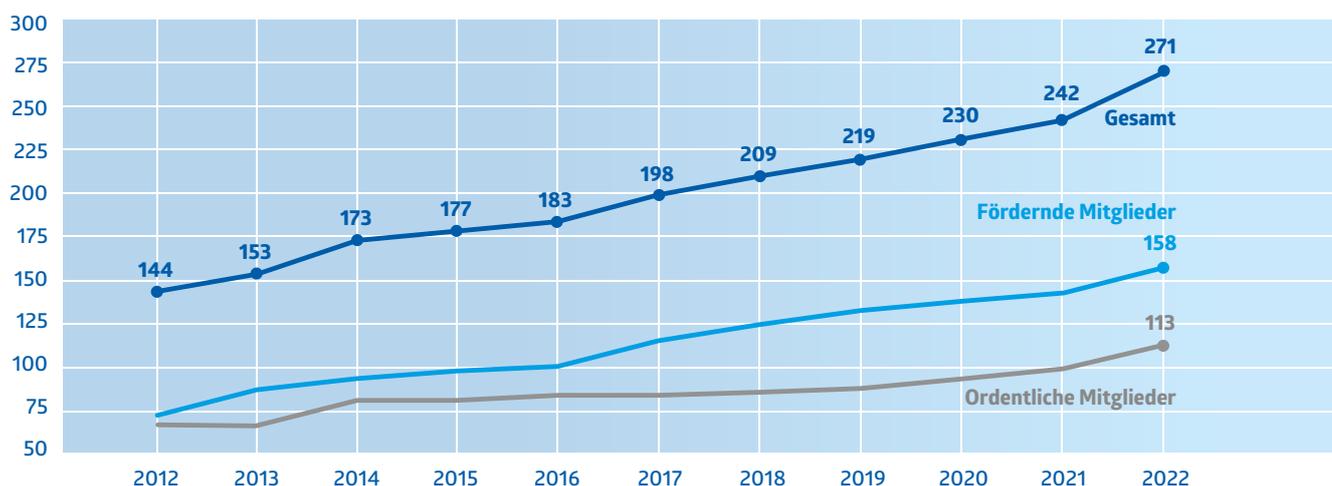
Der VDFU wächst mit seinen Aufgaben. So sehr die Entwicklung die Arbeit von Vorstand und Geschäftsstelle bestätigt, so wenig ruhen wir uns darauf aus. Es gibt noch viele Potenziale, die wir erschließen wollen und viele Bereiche, die Raum für Optimierung bieten.

**Janek Schwedek**  
Kommunikation und Verbandsentwicklung VDFU e.V.

Der Zuwachs ist Indiz für Ausweitung, Professionalisierung und Spezialisierung des Leistungsangebots der Branche. Fortschreitende Digitalisierung, die Entwicklung von Freizeiteinrichtungen hin zu Kurzurlaubsdestinationen oder die vollumfängliche Thematisierung bis hin zum gastronomischen Angebot erfordern eine zunehmende Anzahl an Geschäftspartnern.

**Insgesamt ist die Mitgliederentwicklung Bestätigung gelungener Verbandsarbeit des VDFU in einer der größten Krisen der Freizeitwirtschaft der Moderne und darüber hinaus. Die mit großen Anstrengungen verbundenen Leistungen tragen nun Früchte.**

### Ordentliche und Fördernde Mitglieder 2012 bis 2022



# Die Ordentlichen Mitglieder

## Im Erlebnis vereint

Mittlerweile zählt der VDFU 113 Ordentliche Mitglieder. Neben klassischen Freizeitparks gehören auch außerschulische Bildungsstätten, Bäderbetriebe, zoologische Einrichtungen, Indoorspielplätze, Aquarien, Erlebnis-museen, Brandlands und viele mehr zum Branchen-zusammenschluss.

Immer häufiger überschneiden sich Angebote. Es fällt mitunter schwer, eindeutige Abgrenzungen zu treffen. Eine der Ursachen liegt im zunehmenden Fokus auf die Besucher\*innen und Ihre Bedürfnisse. Steigende Angebotsvielfalt und Komplexität erhöhen Gemeinsamkeiten bei den Anforderungen der Freizeiteinrichtungen.

Die Beispiele sind vielfältig. So haben Märchenparks heute auch Tiergehege, der zoologische Garten bietet einen Erlebnisspielplatz oder Schlittschuhbahnen im Winter. Der Themenpark bietet neben dem eigenen Hotel zusätzlich Wellness oder Shows. Indoor- und Outdoorangebote werden kombiniert und schaffen witterungsunabhängige Attraktionen.

## Klares Verbandsprofil und große Schnittmengen trotz Angebotsvielfalt

Aus Sicht des VDFU sind gemeinsame Schnittmengen Grundlage für zielgerichtete Verbandsarbeit und wirksame Interessenvertretung. Vorstand und Geschäftsstelle prüfen daher bei Aufnahmeanträgen sorgfältig, ob die formellen und sachlichen Voraussetzungen einer Mitgliedschaft erfüllt sind.

Der VDFU ist organisch gewachsen und bleibt die Heimat für Betreiber\*innen führender Freizeiteinrichtungen im deutschsprachigen Raum. Die Vorgaben der Verbandssatzung haben weiterhin Gültigkeit. Mit steigenden Mitgliedszahlen haben auch Relevanz und Wahrnehmung als Branchenvertretung zugenommen. Das Profil des Verbands wurde dabei u. a. durch einheitliche politische Positionen geschärft.

Doch es ist vor allem eines, das die Freizeiteinrichtungen im VDFU eint: Das Erlebnis, das sie ihren Besuchern bieten!

**Erfahren sie in der Folge, welche Einrichtungen die Vielfalt im VDFU im Jahr 2022 bereichert haben.**



© Elspe Festival

Historisch stets heterogen: Nur rund die Hälfte der Ordentlichen Mitgliedsunternehmen im VDFU besitzt heute Fahrgeschäfte. Zu den Gründungsmitgliedern zählt mit Elspe Festival, berühmt u. a. für die Karl May Festspiele, auch einer der größten und meistbesuchten Show- und Festivalparks Europas.



© Erlebnis-Zoo Hannover

Der Erlebnis-Zoo Hannover hält, was der Name verspricht: Aufwendig gestaltete Themenbereiche, Angebote für Tagungen und Feiern, Showkonzepte, clever konzipierte gastronomische Angebote, Online-Shop, Events, Zoo-App, Kooperationen mit Hotels u. v. m. – der Besuch wird zum Gesamterlebnis mit Angeboten, die weit über das Bestaunen der Tiergehege hinausgehen.



## Aquarium Berlin

### Eines der bekanntesten Aquarien Europas

Das Aquarium Berlin – direkt angrenzend an das Zoo-Gelände – ist eines der bekanntesten Aquarien Europas. Vom bunten Riff-Bewohner bis zum beeindruckenden Hai, von der gärtnernden Ameise bis zur faszinierenden Riesenschlange – hinter historischen Fassaden warten geheimnisvolle, kuriose und ungeheuerliche Kreaturen darauf, entdeckt zu werden! Auf drei Etagen tauchen Gäste in die fantastische Unterwasserwelt ein, begegnen urzeitlichen Reptilien und fleißigen Insekten. Das Aquarium Berlin zeigt die spektakulärsten Farben und Formen, die das Tierreich zu bieten hat. Zu den Besucherhighlights zählt neben der tropischen Krokodilhalle und dem spektakulären Hai-Riff eine einzigartige Quallen-Vielfalt.

## Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	1913
<b>Betreiber</b>	Zoologischer Garten Berlin AG
<b>VDFU-Beitritt</b>	Juli 2022
<b>Besucherzahl</b>	1.290.000 (2019)
<b>Mitarbeiterzahl</b>	271
<b>Ansprechpartner</b>	Christiane Reiss & Maximilian Jäger



### Schon gewusst?

Im Aquarium Berlin findet man eine der umfangreichsten Quallenzuchten der Welt.



## Zoo Berlin

### Ein Zoo der Superlative

Der Zoo Berlin – ein Zoo der Superlative! Er ist nicht nur der älteste sowie meistbesuchte Zoo Deutschlands, sondern auch einer der artenreichsten weltweit. Zu seinen vielen Bewohnern zählen die einzigen Großen Pandas in Deutschland. Rund 20.000 Tiere aus knapp 1.100 Arten leben auf dem 33 ha großen Gelände im Herzen der Berliner City West. Eine Kombination aus historischen Gebäuden und moderner Tierhaltung verleiht dem Zoo Berlin seinen ganz besonderen Charme. An 365 Tagen im Jahr begeistern tierische „Stars“, wie Elefanten, Gorillas und Seelöwen zusammen mit seltenen, geheimnisvollen Tierarten Groß und Klein! Neu ab Frühjahr 2023: „Nashorn-Pagode“ – ein besonderes Gebäude nach historischem Vorbild und gleichzeitig die modernste Anlage für Nashörner und Tapire weltweit!

### Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	1844
<b>Betreiber</b>	Zoologischer Garten Berlin AG
<b>VDFU-Beitritt</b>	Juli 2022
<b>Besucherszahl</b>	3.730.000 (Stand 2019)
<b>Mitarbeiterzahl</b>	271 (Stand 2021)
<b>Ansprechpartner</b>	Christiane Reiss & Maximilian Jäger



### Schon gewusst?

Der Zoo Berlin zählt mit seiner Artenvielfalt und seinen Besucherzahlen zu den Top 5 der Welt.



## Tierpark Berlin

### Europas größter Tierpark

Im Herzen des einstigen Ost-Berlin, unweit des Alexanderplatzes, erstreckt sich der Tierpark Berlin auf 160 Hektar – der größte Tierpark Europas! Dort ist das historische Schloss Friedrichsfelde von einer einzigartigen Parklandschaft umgeben, in der Tiere aus aller Welt leben. Highlight: Ein Regenwaldhaus mit Tigern, Krokodilen & Co. Badende Eisbären, majestätische Giraffenherden und abenteuerliche Spielplätze machen Spaziergänge im Tierpark zu einem besonderen Erlebnis für die ganze Familie. Der begehbare Vari-Wald, die spektakuläre Flugshow und der beliebte Streichelzoo laden zu einzigartigen Tier-Begegnungen ein. Das Regenwaldhaus entführt zu einer Dschungel-Expedition in den tropischen Regenwald, das Zuhause von Tigern, Krokodilen oder seltenen Baumkängurus. Eine kostenfreie Elektro-Bahn macht an verschiedenen Stationen auf dem weitläufigen Tierpark-Gelände Halt – perfekt für eine tierische Weltreise! Neu ab Frühjahr 2023: Eine temporäre Ausstellung mit lebensgroßen, wissenschaftlich-korrekten sowie beweglichen Dinosauriern!

### Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	1955
<b>Betreiber</b>	Tierpark Berlin-Friedrichsfelde GmbH
<b>VDFU-Beitritt</b>	Juli 2022
<b>Besucherzahl</b>	1.730.000 (Stand 2019)
<b>Mitarbeiterzahl</b>	220 (Stand 2021)
<b>Ansprechpartner</b>	Christiane Reiss & Maximilian Jäger



### Schon gewusst?

Als einzige Stadt Deutschlands verfügt Berlin über zwei große zoologische Einrichtungen – den Zoo Berlin im ehemaligen Westteil sowie den Tierpark Berlin im Osten der Stadt.



## Alpenpark Neuss

### Dein Freizeitpark in NRW

Bewegung, Spaß und aktive Unterhaltung, das ist im Alpenpark Neuss das ganze Jahr möglich. In den verschiedenen Erlebniswelten des Freizeitparks gibt es 365 Tage aktiven Spaß für Jung und Alt, Familien und Gruppen – Indoor und Outdoor. Seit der Eröffnung am 4. Januar 2001 hat sich die Neusser Skihalle weit über die Grenzen des Rheinlands einen Namen als ganzjährig geöffnetes Skigebiet gemacht. Seitdem heißt es: Ski und Rodel gut – und das an 365 Tagen im Jahr. Doch rund um das Kernthema „Skifahren“ etablierten sich in den vergangenen Jahren auf dem 150.000 m<sup>2</sup> großen Gelände viele weitere Attraktionen. Der SalzburgerLand Kletterpark, die Adventure Golf-Anlagen Almgolf-Master- und Almgolf-Fun-Course sowie die Weltneuheit FunFußball, erweitern das Freizeitangebot unter freiem Himmel. Für Gruppen bietet das Team außerdem geführte Programme wie Eisstockschießen, Hüttengames oder Rodelgaudis an. Auch feierwütige Gäste kommen nicht zu kurz: An den Wochenenden verwandelt sich das Erdgeschoss in eine erstklassige Partylocation mit Pistenblick. Das Restaurant Salzburger Hochalm bildet das gastronomische Herzstück des Alpenpark Neuss.

## Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	2001
<b>Betreiber</b>	allrounder mountain resort gmbh & co. kg
<b>VDFU-Beitritt</b>	August 2022
<b>Besucherzahl</b>	190.000
<b>Mitarbeiterzahl</b>	130 zzgl. Aushilfen und Saisonkräfte
<b>Ansprechpartner</b>	Patryk Lamich



### Schon gewusst?

Im Boden der Skihalle verlaufen ca. 90 km Kühlschläuche. In der Praxis ist das die Strecke vom Alpenpark nach Köln und wieder zurück.



## Tegerensee Phantastisch

### Uniquely Designed Edutainment

Tegerensee Phantastisch ist eine Erlebniswelt der Superlative auf 2700 Quadratmetern; eine Indoor-Attraktion mit zwei einzigartigen Spiel- und Unterhaltungswelten. Hier dreht sich alles um den Tegernsee. Es geht um Tradition und Heimat, Landschaft und Umwelt, Energie und Sport, Kunst und Bildung. Die Tegernsee World ist ein lichtdurchfluteter Raum, in dem du kurzweilig Wissenswertes über die Region erfährst und Kinder die Welt spielerisch entdecken. Flaniere durch die Ökologia und nimm Station für Station Fakten und Hintergründe zu Geschichte, Kultur und Natur mit. Erobere Zug um Zug die wohl größte Glas-Boulderwand der Welt! Genieße eine Fahrt im Kettenkarussell und stille in der modernen Pizzeria „Gardone“ deinen Appetit! In Tegernsee Magic tauchst du ein in eine komplett verdunkelte Welt und eine atmosphärische Lichtinstallation, die ihresgleichen sucht. Spür das Adrenalin, wenn der Hochseil-Klettergarten und die interaktive Trampolinarena mit akustischen und optischen Effekten alle deine Sinne fordern! Teste deine Kraft und Ausdauer auf dem effektvollen Weissach Warrior Parcours! Lass dich im 5D-Kino und im Virtual Reality Room von den grenzenlosen Möglichkeiten neuester Unterhaltungstechnologie begeistern!

### Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	2022
<b>Betreiber</b>	Hotel Bachmair Weissach GmbH & Co. KG
<b>VDFU-Beitritt</b>	September 2022
<b>Besucherzahl</b>	50.000
<b>Mitarbeiterzahl</b>	ca. 30
<b>Ansprechpartner</b>	Ferdinand Ludwig Kohler



### Schon gewusst?

Tegerensee Phantastisch ist ein weltweit einzigartiges Edutainmentcenter, in dem sowohl Jung als auch Alt unbegrenzten Spaß haben. Tegernsee Phantastisch vereint Wissensvermittlung mit Spiel und Sport auf völlig neue Weise.



## Märchenwald Altenberg

Der 1931 eröffnete Märchenwald Altenberg gehört mit seinen über 90 Jahren zu den ältesten Freizeitparks Deutschlands und wird als Familienunternehmen in vierter Generation betrieben. Im Märchenwald Altenberg können kleine und große Besuchende die Geschichten und Fabelwesen der Grimm'schen Märchen bei einer Wanderung durch die Natur des Bergischen Landes lebhaftig erleben. Entlang eines Märchenpfades haben Figuren von 18 Märchen der Gebrüder Grimm ihr Heim gefunden und warten in ihren Häuschen darauf, den heranschreitenden Besuchern ihre Geschichten zu erzählen. Bei einem anschließenden Besuch im Café des Märchenwalds lassen sich bei dem gastronomischen Klassiker des Märchenwald-Cafés, der Bergischen Waffel, die tanzenden Fontänen bestaunen. Zu Ferienzeiten und Feiertagen runden thematische Rahmenprogramme den Besuch ab, wie etwa das Wintermärchenwald-Programm.

### Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	1931
<b>Betreiber</b>	Marcel Kreber
<b>VDFU-Beitritt</b>	Dezember 2022
<b>Besucherzahl</b>	>100.000
<b>Mitarbeiterzahl</b>	50 inkl. Saisonkräfte
<b>Ansprechpartner</b>	Marcel Kreber



### Schon gewusst?

Bis 2019 wurde die Wasserorgel aus dem Jahre 1956 noch per Hand gespielt. Stündlich hat sich dazu ein von uns zum „Organisten“ ausgebildeter Mitarbeiter an die Wasserorgel gesetzt, um die passenden Fontänen zur Musikbegleitung zu spielen.



## Baum & Zeit Baumkronenpfad Beelitz-Heilstätten

### Machen Sie mit uns eine Reise durch Baum & Zeit

Wandeln in luftiger Höhe auf dem über 800 Meter langen Baumkronenpfad, das Entdecken der Natur in luftiger Höhe und das Eintauchen in die geschichtsträchtige Atmosphäre der ehemals größten Lungenheilstätte Deutschlands – all das erwartet die Besucher bei Baum & Zeit in Beelitz Heilstätten. Das Areal, welches seit 2019 als Familienunternehmen geführt und ständig weiterentwickelt wird, ist zu einer der meistbesuchten touristischen Destinationen in Brandenburg geworden. Ziel ist es, den Charakter und die Atmosphäre der historischen Anlage zu erhalten und mit dem Baumkronenpfad auch aus einer besonderen Perspektive erlebbar zu machen. Mit der schonenden Sanierung der Gebäude wurde, mit Ausnahme des Alpenhauses, 2020 begonnen. Dächer, Fenster und Türen werden, statt mit einer Hochglanzsanierung, behutsam instandgesetzt, womit die Geschichte der Gebäude, wie Falten in einem über 100jährigen Gesicht, sichtbar und erlebbar bleibt. Das Wechselspiel zwischen naturbelassenen und gestalterischen Räumen macht schon jetzt den besonderen Reiz des Areals aus. Ein Ort, an dem sie Natur und Geschichte hautnah erleben können.

## Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	September 2015
<b>Betreiber</b>	HPG Projektentwicklungs GmbH, seit 2019 als Familienunternehmen geführt
<b>VDFU-Beitritt</b>	Juli 2022
<b>Besucherzahl</b>	ca. 260.000 (2022)
<b>Mitarbeiterzahl</b>	31 Festangestellte, 10–15 Saisonkräfte
<b>Ansprechpartner</b>	Beate Hoffmann



### Schon gewusst?

Die Fundamente des Baumkronenpfades bestehen aus 1.111,30 Kubikmeter Beton. Dies entspricht einem Gewicht von rund 2.750 Tonnen Beton, also 2,75 Millionen Kilogramm Beton.



## CAVALLUNA Park München

### Entdecken. Mitmachen. Staunen.

Im CAVALLUNA Park München tauchen die Gäste in elf Themenpavillons und zahlreichen Attraktionen in die faszinierende Welt der Pferde ein. Auf ihrer Entdeckungsreise erleben sie Wissenswertes zur Schöpfung, Anatomie und Pflege der Pferde bis zur großen Freundschaft mit den Menschen. Dabei blicken die Gäste hinter die Kulissen der CAVALLUNA Pferdeshows und kommen der Showreiter-Elite Europas ganz nahe. Mit dem SHOWPALAST München im Zentrum des Erlebnisparks wurde ein imposanter Theaterneubau geschaffen, der deutschlandweit zu den größten und schönsten Locations in der Branche zählt. Hinter der eindrucksvollen Holzfassade erwartet die Gäste ein 17 m hoher Zuschauerraum mit Platz für bis zu 1.700 Personen. Die gigantische Bühnenfläche misst mehr als 1.200 m<sup>2</sup> und die größte festverbaute LED-Wand Europas umfasst gut 600 m<sup>2</sup>. Der CAVALLUNA Park München ist neben dem Schauplatz der CAVALLUNA Pferdeshows auch eine beliebte Location für exklusive Veranstaltungen von namhaften Unternehmen.

### Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	2018
<b>Betreiber</b>	Apassionata Park München GmbH & Co. KG
<b>VDFU-Beitritt</b>	Dezember 2022
<b>Besucherzahl</b>	k. A.
<b>Mitarbeiterzahl</b>	15 Festangestellte, ca. 25 Saisonkräfte
<b>Ansprechpartner</b>	Severin Pimperl



### Schon gewusst?

Der CAVALLUNA Park München beherbergt eine internationale Academy und ist ein kreativer Ort für die Aus- und Weiterbildung talentierter Showreiter.



## Ferienpark Plötzky

**Wir sind authentisch, familiär liebevoll, kinderfreundlich und herzlich!**

Das ist unser Versprechen, für deinen Urlaub, in deiner Freizeit, mit unserer Freiheit. Auf einem unserer 190 Komfort-Campingstellplätze oder in eines unserer 43 liebevoll und herzlich eingerichteten Ferienhäuser und Hotelapartments kannst du an deinen freien Tagen den ganzen Ferienpark Plötzky genießen. Ob die Nähe der Ferienhäuser, zu den großartigen Spiel & Freizeit Attraktionen des Ferienpark Plötzky, dem Steinhafen Pretzien – mit Kanu und Bootsspaß, der Möglichkeit unsere atemberaubende Umgebung mit 26 wunderschönen Steinbruchseen zu erkunden, oder unsere vielen, weiteren Ausflugsziele und der Nähe zur Landeshauptstadt Magdeburg, bei uns ist für eine abwechslungsreiche Urlaubsgestaltung – ob jung oder alt vorgesorgt.

### Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	1992
<b>Betreiber</b>	Ferienpark Plötzky GmbH & Co. KG
<b>VDFU-Beitritt</b>	Februar 2022
<b>Besucherzahl</b>	ca. 200.000
<b>Mitarbeiterzahl</b>	50
<b>Ansprechpartner</b>	Wolfgang und Stephan Schulle



### Schon gewusst?

Der Ferienpark Plötzky mit dem Kleinen Waldsee und Grünen Waldsee gehört zu einer Seenplatte aus 28 Seen ehemaliger stillgelegter Steinbrüche.



## ElbauenPark Magdeburg

Deine Welt im Grünen.

**DURCH**blicken | **DURCH**atmen | **DURCH**starten

Freizeitpark, Naturpark, Kulturpark – der Elbauenpark Magdeburg ist alles in einem und noch viel mehr. Ein Abenteuerland voller Naturerlebnisse und spannender Entdeckungen – und das inmitten der Großstadt. Die liebevoll gestalteten Blumenbeete, fulminanten Blüten-schauen sowie verträumten Gärten und Kunst am Wegesrand lädt die „Welt im Grünen“ ein. Mit dem 18 Meter hohen Rutschenturm gibt es einen turboschnellen Freizeit-Kick. Die Sommerrodelbahn bietet ausgelassenen Schlittenspaß. Im Kletterpark und auf dem neuen Kletterberg kommen selbst die mutigsten Abenteuerer ins Schwitzen. Und mit der Seilrutsche „ElbauenZip“ hat der Park eine ganz besondere Attraktion: Von der Spitze des Jahrtausendturms können die Gäste zur Schussfahrt ins Grüne aus 45 Metern starten. Der weltweit einmalige Jahrtausendturm entführt auf Zeitreise durch die Menschheitsgeschichte. Auch im Schmetterlingshaus oder in der Waldschule gibt es allerlei Staunenswertes zu entdecken. Als Location für Musikfestivals, Open-Air-Konzerte und Großevents ist er gefragter denn je. Saisonale Gastronomie gibt es in vier Einrichtungen.

## Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	2000
<b>Betreiber</b>	Natur- und Kulturpark Elbaue GmbH (NKE)
<b>VDFU-Beitritt</b>	Juli 2022
<b>Besucherzahl</b>	ca. 475.000
<b>Mitarbeiterzahl</b>	> 10
<b>Maskottchen</b>	Biber Elfi und Elbo
<b>Ansprechpartner</b>	Marco Schmidt



### Schon gewusst?

1908: Der Cracauer Anger ist Schauplatz von dem besonderen Ereignis des ersten deutschen Motorflugs von Hans Grade gewesen.



Alle Bilder: © Carsten Beier

## Sonnenlandpark Lichtenau

### Die 4in1 Erlebniswelt

Der Sonnenlandpark in Lichtenau (bei Chemnitz) erwartet Sie mit einer 4in1 Erlebniswelt: Freizeitpark, Wildgehege, Indoorspielplatz und familienfreundliches Hotel. Spiel & Spaß auf über 50 Attraktionen wie Hüpfberge, Flöße, Boote, Bagger, Abenteuerspielplätze und vieles mehr bietet der Freizeitpark. Für Action sorgen Wellenflieger, Schlauchrutschparadies, Nautic-Jet, Butterfly und 3 Überschlagschaukeln. Das absolute Highlight bei Groß und Klein ist Deutschlands höchster Outdoor-Rutschturm mit 11 Erlebnisrutschen. Mit der Traktorbahn geht es auf Entdeckungstour bis zum 33 Meter hohen Riesenrad direkt durch den großen Wildpark des Familienparks. In der parkeigenen Indoorspielwelt kann man auf 4 Etagen spielen, toben, springen, klettern, rutschen und kriechen. Und die Erwachsenen vertreiben sich die Zeit bei Billard oder Tischtennis. Zuviel Abenteuer für einen Tag? Kein Problem. Wer länger bleiben mag, kann im parkeigenen HOTEL AM SONNENLANDPARK übernachten. 54 komfortable Doppel- bis Familienzimmer, leckeres Frühstück und Abendessen in moderner Atmosphäre sorgen für Erholung, bevor am nächsten Tag ein neues Abenteuer startet.

## Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	2006
<b>Betreiber</b>	Erlebnis- und Freizeitpark Lichtenau GmbH & Co. KG
<b>VDFU-Beitritt</b>	Mai 2022
<b>Besucherzahl</b>	k.A.
<b>Mitarbeiterzahl</b>	ca. 25 Festangestellte, ca. Saisonkräfte
<b>Ansprechpartnerin</b>	Manuela Schleith



### Schon gewusst?

Das Riesenrad des Sonnenlandparks hat einen besonderen Wiedererkennungswert: Es besitzt nur 12 Gondeln und ist von der Autobahn A4 zwischen Chemnitz und Dresden zu sehen.



## Neanderthal Museum

### Zeitreise erleben

Wo heute eines der beliebtesten Museen Europas steht, wurde vor 160 Jahren der Neanderthaler entdeckt. Heute ist der Neanderthaler ein Weltstar. Grund genug, dass ihm und der Menschheitsgeschichte ein Museum gewidmet wurde. Die multimedialen Präsentationen des Hauses lassen Erwachsene und Kinder gleichermaßen die Geschichte der Menschheit von den Anfängen vor mehr als vier Millionen Jahren bis in die Gegenwart erleben. Neben dem Museumsbesuch lohnt sich ein Spaziergang durch Deutschlands ältestes Naturschutzgebiet. Im Eiszeitlichen Wildgehege gibt es Auerochsen, Wisente und Tarpäne zu entdecken und der gegenüber liegende Steinzeitspielplatz lädt zum Klettern und Toben ein. Neues Highlight im Neanderthal: Im Dezember 2022 wurde der Erlebnisturm Höhlenblick an der Neanderthaler Fundstelle eröffnet. Der 22 hohe Turm lässt die Gäste durch virtuelle Fernrohre zurück in die Steinzeit reisen. Schwindelfreie nehmen auf 20 m Höhe die Abkürzung durch den Klettertunnel.

### Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	Oktober 1996
<b>Betreiber</b>	Stiftung Neanderthal Museum
<b>VDFU-Beitritt</b>	2022
<b>Besucherzahl</b>	ca. 150.000
<b>Mitarbeiterzahl</b>	44
<b>Maskottchen</b>	Mammut Tinka
<b>Ansprechpartner</b>	Roland Ebbing



### Schon gewusst?

Jeden 1. Freitag im Monat findet von 14:00 bis 18:00 Uhr der DoggyDay im Museum statt. An diesem Tag sind Hunde im Museum willkommen. Jährlich besuchen ca. 180 Hunde das Museum.



## IRRLANDIA

### Der MitMachPark

Ein super Ausflugsziel für Familien, Kitas und Schulklassen ist der MitMachPark IRRLANDIA in Storkow (Mark). Inzwischen laden hier 12 ständige Labyrinth und Irrgärten zum Suchen, Verirren und Wiederfinden ein. Neben Türen- und Erdlabyrinth, Rankenlabyrinth sowie Kräuter- und Barfußlabyrinth gibt es für Mutige auch ein Brennnessellabyrinth. Das „Robin-Hood-Höhenlabyrinth“ mit seinem spektakulären Einstiegsturm mit Wehrgängen ist eine beeindruckende bis zu elf Meter hohe Konstruktion, bestehend aus Seilbrücken, Netztunneln, in verschiedenen Höhenlagen aufgehängten Häuschen, zwei Röhrenwendelrutschen sowie einer automatischen Seilrutsche. Darin können Kinder ab sechs Jahren und Erwachsene klettern, fangen, balancieren, rätseln, Hindernisse überwinden und sich dabei wie Robin Hood fühlen. Über 50 weitere Spielangebote und Attraktionen machen einen Besuch im MitMachPark IRRLANDIA zu einem abwechslungsreichen und unvergesslichen Erlebnis. Dazu gehören: Brandenburgs schönstes Rutschenparadies mit drei Röhren- und zwei Freifallrutschen, Wasserspraypark, Rollandia (Riesen-„Hamsterrollen“), MausOleum u. v. m.

## Steckbrief

<b>Eröffnung</b>	2006
<b>Betreiber</b>	Lollypop e. V.
<b>VDFU-Beitritt</b>	Dezember 2022
<b>Besucherzahl</b>	120.000
<b>Mitarbeiterzahl</b>	15
<b>Maskottchen</b>	Zwerge IRRsolde, LANdolf, DIAna
<b>Ansprechpartner</b>	Matthias Beier, Evelin Beier



### Schon gewusst?

An vielen Wochenenden und in den Ferien gibt es thematische Veranstaltungen und erlebnispädagogische Angebote, z. B. Kinderbaustelle, Waldschule, Wasserfest, Kräuterwochenende oder das Ritter- und Räuberfest.

# Die Fördernden Mitglieder

## Geschäftsnetzwerk im neuen Look

Das Geschäftsnetzwerk besteht durch Partner mit hoher Expertise und für die Freizeitwirtschaft spezialisierte Leistungsangebote. 158 Unternehmen haben sich dem VDFU als Fördermitglieder zum Jahresabschluss 2022 angeschlossen. Im vergangenen Jahr legte der Verband den Grundstein, um ihre Sichtbarkeit gegenüber den (potenziellen) Geschäftspartnern zu erhöhen.

Im Mitgliederportal helfen den Freizeiteinrichtungen bereits eine „Volltext-Suchfunktion“ und die Kategorisierung der Branchen, um zielgerichtet nach Angeboten zu suchen. Verstärkt ermutigt der VDFU aktive Ordentliche Mitgliedsunternehmen, dieses Angebot wahrzunehmen.

Vertriebsmitarbeiter der Freizeiteinrichtungen sind angehalten, sich im Portal zu registrieren und so die Möglichkeiten auszuschöpfen. Entscheidungsträger sollen verstärkt Fördermitglieder des VDFU bei Ausschreibungen und Neuanschaffungen wahrnehmen.

Um die Kommunikations- und Vertriebsaktivitäten des Geschäftsnetzwerks zu fördern, stellt der VDFU zudem ein aussagekräftiges Siegel zur Verfügung.

Mitglieder im „VDFU Geschäftsnetzwerk“ sind zukünftig unmittelbar als vertrauenswürdige Geschäftspartner der Branche erkennbar. Fördermitglieder sollen so Vorteile bei der Kontaktaufnahme haben.



Das Siegel wird allen Mitgliedern im Rahmen des VDFU Winterforum 2023 präsentiert.



## Neue Fördermitglieder des VDFU e.V 2022



### Meissl Open-Air Solutions GmbH

#### Beyond open-air

Wetterschutzlösungen · Großschirme · Windschutz  
Windwände · Schirmbars · Funktionsmöbel

Die Firma Meissl schafft seit über 45 Jahren mit Großschirmen, Schirmbars und Windschutzlösungen die besten Voraussetzungen dafür, dass sich Menschen draußen treffen, lachen, leben und genießen – bei jedem Wetter. Mit immer neuen Produktideen und -lösungen wurde aus der anfänglichen Schirmbar eine sehr breite Produktpalette bis hin zu individuellen Großflächenüberdachungen und mobilen Windschutzwänden. Jede Lösung wird dabei exakt auf den individuellen Bedarf der Kunden zugeschnitten.

[www.meissl.com](http://www.meissl.com)



### Freizeitpark Fotograf

#### Visuelle Eye-catcher für mehr Umsatz und Erfolg

Fotograf · Fotografie · Foto · Fotos · Bild · Bilder  
onride · offride · Drohnenaufnahmen · Marketing

Als erfahrener Freizeitpark Fotograf mache ich beeindruckende Aufnahmen, die Unternehmen in der Freizeit- und Tourismusindustrie zu mehr Umsatz und Erfolg verhelfen. Für Ausflugsziele mache ich spektakuläre Werbefotos, die Begeisterung, ein Kribbeln im Bauch und den Wunsch nach einem baldigen Besuch auslösen. Für Hersteller und Zulieferer von Freizeitanlagen mache ich eindrucksvolle Bilder, die das Unternehmen sowie deren Produkte und Dienstleistungen im optimalen Blickwinkel darstellen.

[www.freizeitpark-fotograf.de](http://www.freizeitpark-fotograf.de)



### D. u. E. Günther GmbH

#### Ausstatter der Profi-Gastronomie

Großküchentechnik · Küchen- und Buffetzubehör  
Gedeckter Tisch (Table Top)

Als führender Fachhändler in den Bereichen Gläser, Porzellan, Bestecke, Küchengeräte, Großküchentechnik, Verpackungen und Hygieneprodukte, bis hin zu innovativen Service-Robotern, bieten wir Ihnen ein Standard-sortiment von tausenden Artikeln, welche ständig bevorratet sind. Unser gesamtes Produktportfolio umfasst gut 40.000 Artikel, davon bis zu 8.000 in unserem Zentrallager. Seit unserer Gründung im Jahr 1982 sind wir kontinuierlich gewachsen. So profitieren Sie von langjähriger Erfahrung, umfassendem Know-how und innovativen Lösungen.

[www.due-guenther.de](http://www.due-guenther.de)



### CHAPS Merchandising GmbH

#### CHAPS, weitaus mehr als Caps und Co.

Design · Textil · Mitarbeiterkleidung · Merchandise  
Hartwaren · Hoodies · T-Shirts · Magnete · Handtücher  
Polos · Shorts

Wir, die CHAPS Merchandising GmbH sind ein Design- und Produktionsunternehmen und zählen uns zu den führenden Unternehmen für textiles Merchandising, on-packs und individuelle Mitarbeiterbekleidung. Unsere besondere Stärke liegt darin, Corporate Design und modische Aktualität zu fairen Preisen zu realisieren. Wir verfügen über ein erfahreneres und spezialisiertes Design – Team sowie herausragende, weltweite Produktionskapazitäten. Die Angebotspalette umfasst den gesamten Bekleidungsbereich, Frottierwaren, Accessoires, Taschen, Regenschirme, Caps und Lanyards, um nur einige zu nennen.

[www.chap-online.de](http://www.chap-online.de)



## MEIKO Deutschland GmbH

**The clean solution – Professionelle Hygienetechnik und Speiserestesysteme**

Hygienetechnik · Spülen · Reinigen · Desinfizieren  
Speiserestesysteme

Seit 2009 unterstützt Compleo Charging Solutions AG seine Geschäftskunden mit seinen Ladetechnologien sowie seinen Ladestationen, der Software der Ladeinfrastruktur und bei Bedarf auch bei der Planung, Installation, Wartung und dem Service. Das Angebot von Compleo umfasst sowohl eichrechtskonforme Wallboxen sowie AC- als auch DC-Ladestationen. Das börsennotierte Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Dortmund. Zu den Kunden zählen unter anderem Allego, Clever, E.ON, EWE Go, Comfort Charge GmbH, Siemens sowie mehr als 150 Stadtwerke in Deutschland.

[www.meiko.de](http://www.meiko.de)



## Whitewater ERA GmbH

Wasserbahnen · Wasser-Transport-Systeme  
Wasserrutschen · Wasserspielbereiche

Whitewater ERA GmbH mit der Muttergesellschaft WhiteWater West ist ein Planer, Hersteller und Lieferant von Wasserfahrgeschäften und Wasserattraktionen mit Sitz in Richmond, British Columbia, Kanada. Es wurde 1980 gegründet und stellt eine Vielzahl von Produkten für Freizeit und Wasserparks her, darunter Wasserbahnen wie Shoot the Chute, Flumes und Super Flumes mit größerer Kapazität, River Raft Rides, Wasser-Transport-Systeme, Wasserrutschen und Wasserspielbereiche. Zum Unternehmen gehören auch die Firma Endless Surf, FlowRider und Vantage, welche Surfpools, Surfsimulatoren und Smart Park Software Technologien für Gäste und Betreiber herstellen.

[www.whitewaterwest.com](http://www.whitewaterwest.com)



## Food-Kings Service GmbH

**Ihr Problemlöser im Lebensmittelbereich**

Hamburger jeder Art · Fingerfood · Saucen · Dressings  
Brote & Speziallösungen

Food-Kings arbeitet mit vielen Produzenten im Lebensmittelbereich und verfügt über langjährige Erfahrung. So können neue, innovative Produkte sowie Speziallösungen im Food-Service gefunden werden. Food-Kings entwickelt für Sie auch nach Ihren Wünschen und Rezepten Ihre Eigenmarken. Wir organisieren Ihnen die Produkte die Ihr Standard-Großhändler nicht liefern kann. Sie erhalten die Waren immer direkt ab Werk über Ihren Großhändler oder direkt geliefert – überall in der EU.

[www.food-kings.de](http://www.food-kings.de)



## Red Bull Deutschland GmbH

**Red Bull verleiht Flügel**

Energy Drink · Getränkeindustrie · Marktführer · Sport  
Events · Culture Events

Red Bull Energy Drink eroberte in Österreich ab 1987, in Deutschland ab 1994 den Markt und schuf dabei eine völlig neue Produktkategorie. Bis heute ist Red Bull Energy Drink in Deutschland mit einem Marktanteil von deutlich über 50 Prozent absoluter Marktführer in seinem Segment. Red Bull verleiht Flügel. Dies transportieren die bekannten Cartoons und die inspirierenden Sport- & Culture Events: ob als Teilnehmer beim Red Bull Flugtag oder als begeisterter Zuschauer bei der F1 und seinem Weltmeister Max Verstappen. Highlight für alle, die Urban Dance lieben: das Red Bull Dance Your Style World Final 2023 in Frankfurt.

[www.redbull.com/de](http://www.redbull.com/de)



## Axess AG

**Smarter solutions for a digital planet**

Zutrittskontrolle · Ticketing · Besuchermanagement  
Software Solution · Innovative Hardware  
Komplettlösungen

Axess ist ein internationaler Leader und Trendsetter, wenn es um das Besuchermanagement und B2B-Service Lösungen geht. Auf der ganzen Welt findet man unsere Ticketing und Zutrittssysteme in vielen beliebten Erlebniswelten, wie Indoor- und Outdoor-Parks, Surf Parks, Museen, Attraktionen und Freizeitparks. Mit dem Fokus auf E-Commerce und einer 360° Gästezufriedenheit sorgen unsere innovativen Software- und Hardware-Produkte für reibungsloses Besuchermanagement und zufriedene Betreiber.

[www.teamaxess.com](http://www.teamaxess.com)



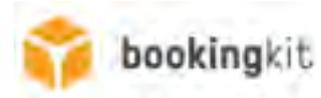
## reamotion GmbH

**Enjoy the added value**

Food-Konzept · Food-Station · Frittieren · Ohne Öl  
Gesünder · Speed-Ofen · Grillen · Backen · BBQ  
Beefen · Vegan · Veggie

Unsere GRILLOMAX Geräte bieten eine flexible Standortwahl und produzieren ohne den Zusatz von Öl, ohne Starkstrom und ohne eine Abzugshaube zu benötigen, perfekte Ergebnisse. Mit der geringsten CO<sub>2</sub>-Emission in dieser Klasse und dem sehr geringen Stromverbrauch sind unsere GRILLOMAX Geräte absolut im Trend und bieten u.a. in der Freizeitbranche Lösungen, um z. B. Pommes, Fleisch, Fisch, Nuggets, Bratwurst, Veggie & Vegan Produkte sowie viele weitere Snacks an jedem Ort anbieten zu können. Durch die einfache Bedienung über ein Touch-Display mit i-Control ist kein Fachpersonal notwendig.

[www.reamotion.com](http://www.reamotion.com)



## Bookingkit GmbH

**Europas führende Buchungs- und Marketinglösung für Attraktionen, Touren und Aktivitäten**

Online-Buchungssystem · Channel-Manager · Reseller-Plattform · Zugangskontrolle · Besucherlenkung

bookingkit ist Europas führende Buchungs-, Marketing- & Administrations-Lösung für Betreiber von Attraktionen sowie Anbieter von Touren und Aktivitäten. Das Unternehmen stellt eine skalierbare Technologie für Online-Buchungen und zur Vermarktung über eine Vielzahl an Kanälen zur Verfügung, darunter internationale Player wie GetYourGuide, Google Things to do, viator/Tripadvisor und TUI musement. Zudem bildet bookingkit über zahlreiche Funktionen und Schnittstellen einen nahtlosen Gesamtprozess ab – Echtzeitaktualisierung von Verfügbarkeit über Besucherlenkung bis zur Ticketeinlösung vor Ort.

[www.bookingkit.com](http://www.bookingkit.com)



## Pixcube GmbH

**Spezialist für Charakterdesign, 3D-Animation und objektbezogene Projektionen**

3D-Figuren · 3D-Animationen · Maskottchendesign  
Projection Mapping · Visual Effects · digitale Inhalte

Mit unserem Know-How unterstützen wir Sie, die passenden Figuren/Maskottchen zu gestalten oder auch Bestehende zu modernisieren. Die Einsatzmöglichkeiten sind grenzenlos! Vom Parkleitsystem über Merchandising bis zum hauseigenen Kinofilm ist alles möglich. Nebst Figuren erschaffen wir mittels Projektionen digitale Inhalte, welche Sie direkt in ihrer Attraktion nutzen können –vom T-Rex bis zum Gespenst in der Geisterbahn! Eine ideale und kosteneffiziente Aufwertung für ihre Attraktionen.

[www.pixcube.com](http://www.pixcube.com)



## Schne-frost Ernst Schnetkamp GmbH & Co. KG

Entwickler und Hersteller tiefgekühlter Kartoffel- und Gemüsespezialitäten

Tiefkühlkost · Kartoffelprodukte · Pommes-Frites-Klassiker · Gemüsespezialitäten

Tradition trifft Innovation: Seit 1958 hat sich Schne-frost zu einem der führenden Unternehmen für tiefgekühlte Kartoffel- und Gemüsespezialitäten entwickelt. Mit modernster Technologie und innovativen Verfahrenstechniken entwickelt und produziert Schne-frost auf hochmodernen Produktionsstraßen neben Pommes-Frites-Klassikern für Fritteuse, Backofen und Combidämpfer das in Deutschland qualitativ hochwertigste und umfangreichste Sortiment tiefgefrorener Kartoffelprodukte mit hohem Convenience-Grad.

[www.schne-frost.info](http://www.schne-frost.info)



## Monin Deutschland GmbH

MONIN inspiriert Geschmack. Seit 1912.

Sirupe · Fruchtpürees · Saucen · Frappees · Liköre

Seit mehr als einem Jahrhundert entdecken wir uns die Welt aus Bourges heraus immer wieder neu. Als Familienunternehmen sind wir noch heute verortet in den Werten unserer Gründung: MONIN steht für Qualität, Kreativität und Innovationen. MONIN ist mehr als nur eine Bereicherung für jedes Getränk! Mit all unserer hundertjährigen Erfahrung und unserem Drang, die Geschmackswelt zu verändern, ist MONIN zu einer pulsierenden Lebensart geworden. Unser Portfolio mit über 150 Geschmacksrichtungen in 19 verschiedenen Formaten ist unübertroffen.

[www.monin-sirup.de](http://www.monin-sirup.de)



## Smeetz SA

Mehr als nur Ticketing, die erste Unified Commerce Lösung auf Basis künstlicher Intelligenz für Besucherattraktionen

Unified Commerce · Ticketing · Kassensystem · Künstliche Intelligenz · Vertrieboptimierung · Dynamic Pricing

Smeetz hat die Attraktionsbranche verändert, indem es alle Funktionen von Ticketing, E-Commerce, Marketing und Kassensystem in einer Software vereint hat. Dies, um die Führung eines Unternehmens zu vereinfachen. Worin sich Smeetz wirklich unterscheidet, ist unsere Nutzung von Daten und künstlicher Intelligenz, um Ihren Umsatz zu steigern. Während wir Ihre Leistung verbessern, können Sie sich auf das konzentrieren, was wirklich wichtig ist: Unvergessliche Erlebnisse für Ihre Besucher zu schaffen.

[www.smeetz.com](http://www.smeetz.com)



## BoldMove Nation BV

Creating happy worlds

Erlebnisdesign & Produktion von Media Attraktionen und Dark Rides · IP & VR/AR Entwicklung

BoldMove Nation schafft Media Attraktionen und Interaktive Dark Rides für Freizeit-, Tier- und Wasserparks. Wir bieten schlüsselfertige und 'customized' Attraktionen, von Kreativ- und Erlebnisdesign-Services bis zur Implementierung. „Smash & Reload“ ist eine mediale doppelte Spaß & Action Themenfahrt mit der eigenen TooMush IP, Marsupilami und den Daltons. „Raptor Expedition“ ist eine spannende AR Walkthrough-Attraktion auf einer Insel, auf der Dinosaurier dank mehrerer AR Portale entdeckt werden.

[www.boldmove-nation.com](http://www.boldmove-nation.com)



## FABS

**Freizeitattraktionen Beratung & Service –  
Es macht Spaß, das Unmögliche zu tun.**

Holzkettenbahn · Münzprägung · Consulting · Arbeitsschutz · Personalvermittlung · First Days · Schulungen

Wertschätzung & 100% Zuverlässigkeit, gepaart mit tiefgründiger Erfahrung in der Freizeitbranche. Das ist FABS Consulting. Wir sind ein empathischer Erfolgsfaktor für unsere Kunden. Neben Beratungsfeldern in den Bereichen Personalgewinnung, Personalführung oder Arbeits- und Besuchersicherheit liegen unsere Stärken im Bereich der Konzeption von neuartigen Attraktionskonzepten. Auf Grundlage unserer Erfahrung und unserer Kontakte finden wir kreative und erfolgreiche Lösungen für unsere Kunden.

[www.fabs-consulting.de](http://www.fabs-consulting.de)



Think ahead.

## Essity Professional Hygiene Germany GmbH

Think ahead.

Handtücher · Seife · Toilettenpapier · Kosmetiktücher  
Desinfektion · Hygiene

Tork ist eine Marke von Essity, einem global führenden Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Die Unternehmensgruppe entwickelt, produziert, vermarktet und vertreibt Hygienepapiere für Endverbraucher, Professionelle Hygienelösungen sowie Körperpflegeprodukte (Babypflege, Damenhygiene, Inkontinenzprodukte sowie medizinische Produkte). Profitieren Sie von wirtschaftlichen Hygienekonzepten, die zur Ihren Unternehmensprozessen passen und gleichzeitig Ihren Mitarbeitern viel Zeit und zusätzliche Arbeit ersparen.

[www.essity.com](http://www.essity.com)



## De Haan IT Deutschland GmbH

**Gemeinsam erfolgreich sein.**

Freizeitparks · Kassensystem · CRM · Business Intelligence · WWS · Ticketing · Zutrittskontrolle

Seit über 40 Jahren der Partner für Freizeitparks. Soft- und Hardwarelösungen für Kassen, Zutritt, Ticketing und mehr.

[www.dehaanit.com/de](http://www.dehaanit.com/de)



## quick2pic digitale Fotosysteme

Beratung · Finanzierung · Betreuung

quick2pic konzipiert und vertreibt hochwertige und zuverlässige Fotosysteme von VIDEO IMAGE. So bietet sich Betreibern von Freizeitanlagen die Möglichkeit, risikolos Fahrgeschäfte mit einem professionellen Fotosystem auszustatten. Mit digitalen Fotosystemen von quick2pic werden zusätzliche Einnahmen generiert und Besucher erhalten damit eine wertvolle, persönliche Erinnerung an ihr Fahrerlebnis. Kundenorientierte Beratung und Betreuung sind Teil unseres Konzeptes.

[www.quick2pic.de](http://www.quick2pic.de)



## Aroma Snacks GmbH

**So knusprig bunt ist Bio.**

Kesselchips · Kartoffelchips · Bio-Zutaten · Bioland-Qualität · Nachhaltigkeit

Bio-Kesselchips aus dem Allgäu – das sind natürliche Kartoffelchips mit Bioland-Zertifizierung. Die Marke setzt auf beste Bio-Rohstoffe und verzichtet bei der Produktion auf den Einsatz künstlicher Zusatz- oder Konservierungsstoffe. Nahe des Bodensees entsteht so unter der strengen Kontrolle unserer Chipsköche ein unvergleichlicher Snack.

<https://lischips.de>

## NAFAB Foams GmbH

**NAFAB Foams GmbH ist in Europa der führende Hersteller von EPS-Modellschäumen**

NAFAB Foams ist ein junges frisches Unternehmen mit einer über 40-jährigen Erfahrung und Know How in EPS Schäumen.

NAFAB fertigt EPS-Modellschäume, die ideal für die Herstellung von Figuren, Skulpturen, Landschaftsbildern, Logos und vielem mehr sind. Neben der TOP-Qualität – hohe Verschleißung der Perlen, feinperlige Strukturen, glatte Oberflächen – gibt es dazu einen überragenden Brandschutz, und zwar nach DIN 4102-1 B1 schwer entflammbar. Und ... alle unsere EPS-Schäume sind rein Weiß. Je nach Dichte werden unsere EPS Modellschäume abgelagert, bevor diese in den Zuschnitt gelangen. Qualität ist unser Dreh- und Angelpunkt, Qualität in der ganzen Wertschöpfungskette ist unsere Philosophie. Übrigens sind EPS-Schäume uneingeschränkt recycelbar.

[www.nafab-foams.com](http://www.nafab-foams.com)

Als neue Fördermitglieder sind zudem **CW Attractions GmbH** und **AVIKO B.V.** dem VDFU e. V. beigetreten.

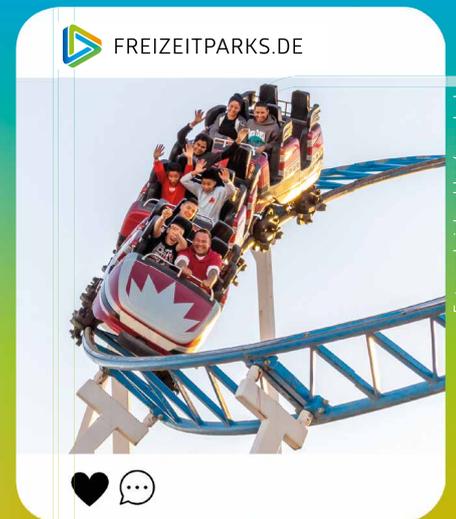
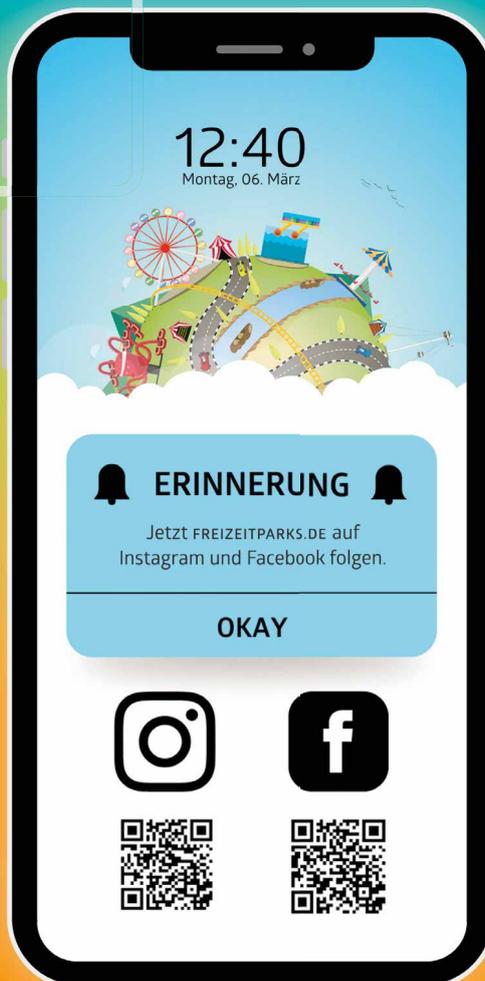
Mitkommen  
Miterleben  
Mitgestalten

# Wir sind zurück

Pünktlich zum Saisonstart 2023 erwacht FREIZEITPARKS.DE auf Instagram und Facebook aus dem Winterschlaf!

Im neuen Design bietet FREIZEITPARKS.DE auf beiden beliebten Social-Media-Plattformen zahlreiche Vorteile:

- Unterstützung Ihrer Marketingaktivitäten mit ansprechenden Bild- und Videobeiträgen
- Aktivierung der Nutzer durch Einbindung der Parkprofile auf unserer Webseite und Ihren Social-Media-Konten
- Aufmerksamkeitsstarke Aktionen und attraktive Gewinnspiele
- Zugehöriges Jobportal der Freizeitwirtschaft für Ihre Stellenanzeigen



*Jetzt Mitglied werden und Teil der bunten Welt von FREIZEITPARKS.DE sein!*



**FREIZEIT  
PARKS.DE**

FREIZEITPARKS.DE ist eine Marke des VDFU e.V. – erhalten Sie alle Informationen zu den Leistungen und weiteren Vorteilen der Mitgliedschaft auf [www.vdfu.org](http://www.vdfu.org)



# Mitglieder des VDFU e. V.

Stand 31. Dezember 2022

## Ehrenmitglieder

Dr. Ing. h. c. Roland Mack	77977 RUST BEI FREIBURG	DEUTSCHLAND
Klaus-Michael Machens	31139 HILDESHEIM	DEUTSCHLAND

## Ordentliche Mitglieder

Allgäu Skyline Park	86871 RAMMINGEN	DEUTSCHLAND
Alpenpark Neuss	41472 NEUSS	DEUTSCHLAND
AUTOSTADT	38440 WOLFSBURG	DEUTSCHLAND
Aquarium Berlin	10787 Berlin	DEUTSCHLAND
B & T Kurpfalz-Park	67157 WACHENHEIM	DEUTSCHLAND
Baumkronenpfad Beelitz-Heilstätten	14547 BEELITZ	DEUTSCHLAND
Bavaria Film	82031 GEISELGASTEIG	DEUTSCHLAND
Bayern Park	94419 REISBACH	DEUTSCHLAND
BELANTIS – Das AbenteuerReich	04249 LEIPZIG	DEUTSCHLAND
Bubenheimer Spieleland	52388 NÖRVENICH	DEUTSCHLAND
Cavalluna Park München	80939 MÜNCHEN	DEUTSCHLAND
Chocoversum	20095 HAMBURG	DEUTSCHLAND
Churpfalzpark Loifling	93455 TRAITSCHING	DEUTSCHLAND
CONNY-LAND	8564 LIPPERSWIL	SCHWEIZ
Dinosaurier-Park Altmühltal	85095 DENKENDORF, OBERBAY	DEUTSCHLAND
Drouwenezand Attractiepark	9533 DROUWEN	NIEDERLANDE
Dungeon Deutschland NL Berlin	10178 BERLIN	DEUTSCHLAND
Eifelpark Gondorf	54647 GONDORF	DEUTSCHLAND
ElbauenPark	39114 MAGDEBURG	DEUTSCHLAND
Elspe Festival	57368 LENNESTADT	DEUTSCHLAND
Erlebnis- und Freizeitpark Lichtenau	09244 LICHTENAU	DEUTSCHLAND
Erlebnispark Schloss Thurn	91336 HEROLDSBACH	DEUTSCHLAND
Erlebnispark Tripsdrill	74389 CLEEBRONN/TRIPSDRILL	DEUTSCHLAND
Erlebnis-Zoo Hannover	30175 HANNOVER	DEUTSCHLAND
Europa-Park	77977 RUST BEI FREIBURG	DEUTSCHLAND
Familypark	7062 ST. MARGARETHEN	ÖSTERREICH
Fantasia Erlebnispark Strasswalchen	5204 STRASSWALCHEN	ÖSTERREICH
FC Bayern Museum	80939 MÜNCHEN	DEUTSCHLAND
Ferienpark Plötzky	39217 SCHÖNEBECK OT PLÖTZKY	DEUTSCHLAND
Ferienzentrum Schloss Dankern	49733 HAREN/EMS	DEUTSCHLAND
Filmpark Babelsberg	14482 POTSDAM	DEUTSCHLAND
FORT FUN	59909 BESTWIG-WASSERFALL	DEUTSCHLAND
Freizeit- und Erlebnispark Rasti-Land	31020 SALZHEMMENDORF	DEUTSCHLAND
Freizeit-Land Geiselwind	96160 GEISELWIND	DEUTSCHLAND
Freizeitpark Efteling	5170 KW KAATSHEUVEL	NIEDERLANDE
Freizeitpark Ketteler Hof	45721 HALTERN-LAVESUM	DEUTSCHLAND
Freizeitpark Lochmühle	61273 WEHRHEIM/TAUNUS	DEUTSCHLAND

Freizeitpark Märchenwald im Isartal	82515 WOLFRATSHAUSEN	DEUTSCHLAND
Freizeitpark Plohn	08485 LENGENFELD OT PLOHN	DEUTSCHLAND
Freizeitpark Ruhpolding	83324 RUHPOLDING	DEUTSCHLAND
Freizeitpark Schloss Beck	46244 BOTTROP	DEUTSCHLAND
Freizeitpark Traumland	72820 SONNENBÜHL-ERPFIGEN	DEUTSCHLAND
Hamburg Dungeon	20457 HAMBURG	DEUTSCHLAND
HANSA-PARK	23730 SIERKSDORF/OSTSEE	DEUTSCHLAND
Heide Park Resort	29614 SOLTAU	DEUTSCHLAND
Holiday-Park	67454 HASSLOCH/PFALZ	DEUTSCHLAND
HopLop	50259 PULHEIM	DEUTSCHLAND
Irrland Die Bauernhof – Erlebnis-oase	47624 KEVELAER	DEUTSCHLAND
Irrlandia – der MitMachPark	15859 STORKOW	DEUTSCHLAND
Jaderpark	26349 JADERBERG	DEUTSCHLAND
Jimmy's Fun Park	86453 DASING	DEUTSCHLAND
JUMP House Köln	50827 KÖLN	DEUTSCHLAND
Karls Erlebnis-dorf Elstal	14641 ELSTAL	DEUTSCHLAND
Karls Erlebnis-dorf Koserow	17459 KOSE-ROW	DEUTSCHLAND
Karls Erlebnis-dorf Rövershagen	18182 RÖVERSHAGEN	DEUTSCHLAND
Karls Erlebnis-dorf Warnsdorf	23626 WARNSDORF	DEUTSCHLAND
Karls Erlebnis-dorf Zirkow	18528 ZIRKOW	DEUTSCHLAND
Kletter & Boulderparadies am Lech	86916 KAUFERING	DEUTSCHLAND
Kulturinsel – Die Geheime Welt von Turisede	02829 NEISSEAU	DEUTSCHLAND
LEGOLAND Deutschland Resort	89312 GUENZBURG	DEUTSCHLAND
Legoland Discovery Centre NL Berlin	10785 BERLIN	DEUTSCHLAND
Legoland Discovery Centre NL Oberhausen	46047 OBERHAUSEN	DEUTSCHLAND
Madame Tussauds Deutschland NL Berlin	10117 BERLIN	DEUTSCHLAND
Märchen-Erlebnispark Marquartstein	83250 MARQUARTSTEIN	DEUTSCHLAND
Märchenwald Altenberg	51519 ODENTHAL	DEUTSCHLAND
Margarete Steiff Museum	89537 GIENGEN	DEUTSCHLAND
Meyer Werft Besucherzentrum	26871 PAPENBURG	DEUTSCHLAND
Mini Europe	1020 BRÜSSEL	BELGIEN
Movie Park Germany	46244 BOTTROP-KIRCHHELLEN	DEUTSCHLAND
Neanderthal Museum	40822 METTMANN	DEUTSCHLAND
Nürburgring 1927	53520 NÜRBURG/EIFEL	DEUTSCHLAND
Phantasialand	50321 BRÜHL BEI KÖLN	DEUTSCHLAND
PLAYMOBIL FunPark	90513 ZIRNDORF	DEUTSCHLAND
potts park	32429 MINDEN, WESTF	DEUTSCHLAND
Pullman City	94535 EGING A. SEE	DEUTSCHLAND
Ravensburger Kinderwelt Kornwestheim	70806 KORNWESTHEIM	DEUTSCHLAND
Ravensburger Spieleland	88074 MECKENBEUREN	DEUTSCHLAND
Ritter Rost Magic Park Verden	27283 VERDEN (ALLER)	DEUTSCHLAND
Rodelbahn St. Englmar	94379 ST. ENGLMAR BAYERISCHER WALD	DEUTSCHLAND
Rulantica	77977 RUST	DEUTSCHLAND

Safariland Stukenbrock	33758 SCHLOSS HOLTE-STUKENBROCK	DEUTSCHLAND
Saurierpark	02625 BAUTZEN	DEUTSCHLAND
Schwaben Park	73667 KAISERSBACH-GMEINWEILER	DEUTSCHLAND
SEA LIFE Detuschland NL Königswinter	53639 KÖNIGSWINTER	DEUTSCHLAND
SEA LIFE Deutschland NL Berlin	10178 BERLIN	DEUTSCHLAND
SEA LIFE Deutschland NL Hannover	30419 HANNOVER	DEUTSCHLAND
SEA LIFE Deutschland NL München	80809 MÜNCHEN	DEUTSCHLAND
SEA LIFE Deutschland NL Oberhausen	46047 OBERHAUSEN	DEUTSCHLAND
SEA LIFE Deutschland NL Speyer	67346 SPEYER	DEUTSCHLAND
SEA LIFE Deutschland NLTimmendorfer Strand	23669 TIMMENDORFER STRAND	DEUTSCHLAND
SEA LIFE Konstanz	78462 KONSTANZ	DEUTSCHLAND
SENSAPOLIS	71063 SINDELFINGEN	DEUTSCHLAND
Serengeti-Park Hodenhagen	29693 HODENHAGEN	DEUTSCHLAND
skywalk allgäu	88175 SCHEIDEGG	DEUTSCHLAND
Steinwasen-Park	79331 TENINGEN	DEUTSCHLAND
Swarovski Kristallwelten	6112 WATTENS	ÖSTERREICH
Tagaluba Abenteuerland	93197 ZEITLARN	DEUTSCHLAND
Tatzmania	79331 TENINGEN	DEUTSCHLAND
Technik Museum Sinsheim	74889 SINSHEIM	DEUTSCHLAND
Tegernsee Phantastisch	83700 WEISSACH	DEUTSCHLAND
Tier- und Freizeitpark Thüle	26169 FRIESOYTHE-THÜLE	DEUTSCHLAND
Tierpark Ueckermünde	17373 UECKERMÜNDE	DEUTSCHLAND
TierparkBerlin-Friedrichsfelde	10319 BERLIN	DEUTSCHLAND
TimeRide Köln	50667 KÖLN	DEUTSCHLAND
Tropical Islands	15910 KRAUSNICK	DEUTSCHLAND
Weissenhäuser Strand	23758 WEISSENHÄUSER STRAND	DEUTSCHLAND
Weltvogelpark Walsrode	29664 WALSRODE	DEUTSCHLAND
Wild- und Freizeitpark Allensbach	78476 ALLENSBACH	DEUTSCHLAND
Wildpark Lüneburger Heide	21271 NINDORF	DEUTSCHLAND
Zoologischer Garten Berlin	10787 BERLIN	DEUTSCHLAND
Zoologischer Garten Köln	50735 KÖLN	DEUTSCHLAND
Zoologischer Garten Rostock	18059 ROSTOCK	DEUTSCHLAND
Zoom Erlebniswelt	45879 GELSENKIRCHEN	DEUTSCHLAND

### Fördernde Mitglieder

11er Nahrungsmittel GmbH	6820 FRASTANZ	ÖSTERREICH
ABC Engineering AG	8832 WOLLERAU	SCHWEIZ
accu-profii Solution GmbH & Co. KG	32545 BAD OEYNHAUSEN	DEUTSCHLAND
Acikhava Fabrikasi (Outdoor Factory)	34396 SARIYER-ISTANBUL	TÜRKEI
Adria Homes Deutschland	49843 UELSEN	DEUTSCHLAND
Agentur Mogens L. Lesch	25899 NIEBÜLL	DEUTSCHLAND
Ameropa Reisen GmbH	61352 BAD HOMBURG	DEUTSCHLAND

Arcabo Mobiele Bungalows	7711 GG NIEUWLEUSEN	NIEDERLANDE
Aroma Snacks GmbH	88279 AMTZELL	DEUTSCHLAND
ART Engineering GmbH	79199 KIRCHZARTEN, BREISGAU	DEUTSCHLAND
AVIKO B. V.	7221 CD STEENDERN	NIEDERLANDE
Axess AG	5081 ANIF	ÖSTERREICH
BDJ Versicherungsmakler GmbH & Co. KG	20354 HAMBURG	DEUTSCHLAND
Beckerbillett GmbH	22547 HAMBURG	DEUTSCHLAND
Berliner Seilfabrik GmbH & Co.	13407 BERLIN	DEUTSCHLAND
Bernsteinsee Hotel GmbH	38524 SASSENBURG	DEUTSCHLAND
Blechwaren Fabrik Braunschweig GmbH	38122 BRAUNSCHWEIG	DEUTSCHLAND
BoldMove Nation BV	1702 GROOT-BIJGAARDEN	BELGIEN
bookingkit GmbH	12059 BERLIN	DEUTSCHLAND
Capri Sun Vertriebs GmbH	69214 EPELHEIN	DEUTSCHLAND
Caravaning Customer Connect GmbH	88339 BAD WALDSEE	DEUTSCHLAND
Catalate Commerce, Inc.	6020 INNSBRUCK	ÖSTERREICH
Chaps Merchandising GmbH	50226 FRECHEN	DEUTSCHLAND
Christian Hofmann GmbH & Co. KG	96476 BAD RODACH	DEUTSCHLAND
City Golf Europe GmbH Deutschland	65232 TAUNUSSTEIN	DEUTSCHLAND
Coca-Cola Europacific Partners Deutschland GmbH	13057 BERLIN	DEUTSCHLAND
Compleo Charging Solutions AG	44309 DORTMUND	DEUTSCHLAND
Convivous B. V.	1017 BZ AMSTERDAM	NIEDERLANDE
Cordes Holzbau GmbH & Co. KG	27356 ROTENBURG/WÜMME	DEUTSCHLAND
CREATIVE AMUSEMENT FACTORY GmbH	93346 IHRLERSTEIN	DEUTSCHLAND
CW Attractions GmbH	95326 KULMBACH	DEUTSCHLAND
D. u. E. Günther GmbH	85232 BERGKIRCHEN	DEUTSCHLAND
dan pearlman Erlebnisarchitektur GmbH	12435 BERLIN	DEUTSCHLAND
De Haan IT Deutschland GmbH	40549 DÜSSELDORF	DEUTSCHLAND
Deco Leisure GmbH	46395 BOCHOLT	DEUTSCHLAND
Deutscher Schaustellerbund e.V.	10117 BERLIN	DEUTSCHLAND
Digitekten GmbH	04177 LEIPZIG	DEUTSCHLAND
Doppelmayr Seilbahnen GmbH	6922 WOLFURT	ÖSTERREICH
Dr. Friedrich E. Hörtkorn GmbH	74072 HEILBRONN, NECKAR	DEUTSCHLAND
Drinks and More GmbH & Co. KG	57223 KREUZTAL	DEUTSCHLAND
Dynamic Ride Systems	51766 ENGELSKIRCHEN	DEUTSCHLAND
E. Maria Gerhardt Wein & Sekt GmbH	55237 BORNHEIM	DEUTSCHLAND
echion Corporate Communication AG	86167 AUGSBURG	DEUTSCHLAND
Ecolab Pest Deutschland GmbH	40789 MONHEIM AM RHEIN	DEUTSCHLAND
EHBS Knecht GmbH & Co. KG	64653 LORSCH	DEUTSCHLAND
eibe Produktion + Vertrieb GmbH & Co. KG	97285 RÖTTINGEN	DEUTSCHLAND
Eloma GmbH	82216 MAISACH	DEUTSCHLAND
Essity Professional Hygiene Germany GmbH	68305 MANNHEIM	DEUTSCHLAND
ETIGO Sarl	59200 TOURCOING	FRANKREICH
European Retail Network GmbH	74834 ELZTAL-RITTERSBACH	DEUTSCHLAND

FABS – Freizeitattraktionen Beratung & Service	50733 KÖLN	DEUTSCHLAND
Farm Frites International B.V.	3227 CD OUDENHOORN	NIEDERLANDE
Ferrero Deutschland GmbH	60599 FRANKFURT	DEUTSCHLAND
flyOUT	74211 LEINGARTEN	DEUTSCHLAND
Food-Kings Service GmbH	80797 MÜNCHEN	DEUTSCHLAND
Freizeitpark Fotograf	35274 KIRCHHAIN	DEUTSCHLAND
Fresh Connection GmbH	36251 BAD HERSFELD	DEUTSCHLAND
Freunde der Erfrischung GmbH	28357 BREMEN	DEUTSCHLAND
fritz-kulturgüter GmbH	20097 HAMBURG	DEUTSCHLAND
FRONERI Schöller GmbH	90419 NÜRNBERG	DEUTSCHLAND
Frozen Brothers GmbH	70173 STUTTGART	DEUTSCHLAND
GANTNER Electronic GmbH Deutschland	44894 BOCHUM	DEUTSCHLAND
Gartencenter Schwanebeck GmbH	16341 PANKETAL	DEUTSCHLAND
Gauselmann AG	32339 ESPELKAMP	DEUTSCHLAND
Geese Design Trends	31275 LEHRTE	DEUTSCHLAND
Gerstlauer Amusement Rides GmbH	86505 MÜNSTERHAUSEN	DEUTSCHLAND
GEZOLAN AG	6252 DAGMERSELLEN	SCHWEIZ
Günter Engelhardt GmbH	30173 HANNOVER	DEUTSCHLAND
H. M. Pallhuber GmbH & Co. KG	55450 LANGENLONSHEIM	DEUTSCHLAND
Hagleitner Hygiene Deutschland GmbH	82054 SAUERLACH	DEUTSCHLAND
Hags-mb-Spielidee GmbH	35232 DAUTPHETAL	DEUTSCHLAND
Heimotion GmbH	74249 JAGSTHAUSEN	DEUTSCHLAND
HOLOGATE GmbH	81379 MÜNCHEN	DEUTSCHLAND
Huss Park Attractions GmbH	28329 BREMEN	DEUTSCHLAND
HVG Grünflächenmanagement GmbH	45896 GELSENKIRCHEN	DEUTSCHLAND
Ice-World GmbH	93049 REGENSBURG	DEUTSCHLAND
IDEAL Kältetechnik GmbH	4810 GMUNDEN	ÖSTERREICH
IFL Industrie-Leasing GmbH	25462 RELINGEN	DEUTSCHLAND
Intamin Amusement Rides	9494 SCHAAN	LIECHTENSTEIN
IST-Studieninstitut GmbH	40233 DÜSSELDORF	DEUTSCHLAND
J.J. Darboven GmbH & Co. KG	22113 HAMBURG	DEUTSCHLAND
Jochen Schweizer mydays Holding GmbH	81671 MÜNCHEN	DEUTSCHLAND
Jora Vision Europe B.V.	2231 PX RIJNSBURG	NIEDERLANDE
KaGo & Hammerschmidt GmbH	95632 WUNSIEDEL	DEUTSCHLAND
Kinderland Emsland Spielgeräte, ESF Emsland Spiel- u. Freizeitgeräte GmbH & Co. KG	49744 GEESTE-DALUM	DEUTSCHLAND
KRAIBURG RELASTEC GmbH & Co. KG	29410 SALZWEDEL, HANSESTADT	DEUTSCHLAND
Lagotronics Projects B.V.	5916 PJ VENLO	NIEDERLANDE
Lamb Weston Meijer vof	4416 PJ KRUININGEN	NIEDERLANDE
Lappset GmbH	48599 GRONAU	DEUTSCHLAND
Leasing Contor Hamburg Göpfert GmbH	22339 HAMBURG	DEUTSCHLAND
Lumen GmbH	95326 KULMBACH	DEUTSCHLAND
Mack Rides GmbH & Co. KG	79183 WALDKIRCH	DEUTSCHLAND

MackNeXT GmbH & Co KG	77977 RUST, BADEN	DEUTSCHLAND
MAGIC BOX ek Special Events	41460 NEUSS	DEUTSCHLAND
Mamito GmbH	66625 NOHFELDEN	DEUTSCHLAND
Maurer Rides GmbH	85551 KIRCHHEIM B. MÜNCHEN	DEUTSCHLAND
McCain GmbH	65760 ESCHBORN	DEUTSCHLAND
MEIKO Deutschland GmbH	77652 OFFENBURG	DEUTSCHLAND
Meissl Open-Air Solutions GmbH	5452 PFARRWERFEN	ÖSTERREICH
Metallbau Emmeln GmbH & Co. KG	49733 HAREN	DEUTSCHLAND
Meyer Werft GmbH & Co. KG	26871 PAPANBURG	DEUTSCHLAND
Mondial World of Rides	8449 BA TERBAND	NIEDERLANDE
Monin Deutschland GmbH	40221 DÜSSELDORF	DEUTSCHLAND
Movemotions ProductionsPlan b GbR	47805 KREFELD	DEUTSCHLAND
MS POS GmbH	47877 WILLICH	DEUTSCHLAND
n-tree solutions Ticketsysteme GmbH	6900 BREGENZ	ÖSTERREICH
NAFAB Foams GmbH	53227 BONN	DEUTSCHLAND
NGZ GmbH & Co KG	15827 DAHLEWITZ	DEUTSCHLAND
Nusser Stadtmöbel GmbH & Co.KG	71364 WINNENDEN	DEUTSCHLAND
Nüssli (Deutschland) GmbH	91154 ROTH	DEUTSCHLAND
Oscar Bruch jr.	40474 DÜSSELDORF	DEUTSCHLAND
Panasonic Connect Europe GmbH	65203 WIESBADEN	DEUTSCHLAND
Papo France	91018 EVRY CEDEX	FRANKREICH
Parkteam AG	97348 RÖDELSEE	DEUTSCHLAND
PCO Group GmbH	82467 GARMISCH-PARTENKIRCHEN	DEUTSCHLAND
PepsiCo Deutschland GmbH	63263 NEU-ISENBURG	DEUTSCHLAND
Pixcube GmbH	8572 BERG	SCHWEIZ
Polar Twist Witt Trading GmbH	15745 WILDAU	DEUTSCHLAND
PROFUND Consult GmbH	20095 HAMBURG	DEUTSCHLAND
quick2pic digitale Fotosysteme	79183 WALDKIRCH, BREISGAU	DEUTSCHLAND
Radeberger Gruppe KG	60598 FRANKFURT AM MAIN	DEUTSCHLAND
reamotion GmbH	27753 DELMENHORST	DEUTSCHLAND
Red Bull Deutschland GmbH	80805 MÜNCHEN	DEUTSCHLAND
RED Online DE GmbH	55435 GAU-ALGESHEIM	DEUTSCHLAND
RES GmbH Ride Engineers Switzerland	8852 ALTENDORF	SCHWEIZ
Rinn Beton- und Naturstein GmbH & Co KG	35425 HEUCHELHEIM	DEUTSCHLAND
SALOMON FoodWorld GmbH	63762 GROSSOSTHEIM	DEUTSCHLAND
SAP Deutschland SE & Co. KG	69190 WALLDORF	DEUTSCHLAND
Schne-frost Ernst Schnetkamp GmbH & Co.KG	49624 LÖNINGEN	DEUTSCHLAND
Sektkellerei J. Oppmann AG	97076 WÜRZBURG	DEUTSCHLAND
SIK-Holzgestaltungs GmbH	14913 NIEDERGÖRS DORF	DEUTSCHLAND
Simtec Systems GmbH	38108 BRAUNSCHWEIG	DEUTSCHLAND
SKIDATA Deutschland GmbH	84032 ALTDORF BEI LANDSHUT	DEUTSCHLAND
Smeetz SA	1000 LAUSANNE 25	SCHWEIZ
Spiel-Bau GmbH	14776 BRANDENBURG AN DER HAVEL	DEUTSCHLAND

SPREE Interactive GmbH	90411 NÜRNBERG	DEUTSCHLAND
Starkfried GmbH	22844 NORDERSTEDT	DEUTSCHLAND
SÜDVERS GMBH Assekuranzmakler	51149 KÖLN	DEUTSCHLAND
Sunkid Heege GmbH	56220 BASSENHEIM	DEUTSCHLAND
Surjeet Reena GmbH	65933 FRANKFURT AM MAIN	DEUTSCHLAND
Textile One GmbH	63303 DREIEICH	DEUTSCHLAND
The Gum Wall GmbH	74821 MOSBACH	DEUTSCHLAND
thurConsult GmbH	8597 LANDSCHLACHT	SCHWEIZ
Ticketcounter OS GmbH	50672 KÖLN	DEUTSCHLAND
TME RUSTA Playland GmbH	09326 GERINGSWALDE	DEUTSCHLAND
TNC Production GmbH	04109 LEIPZIG	DEUTSCHLAND
Unilever Deutschland GmbH	20457 HAMBURG	DEUTSCHLAND
United Chocolate GmbH	06667 WEISSENFELS, SAALE	DEUTSCHLAND
Valensina GmbH	41238 MÖNCHENGLADBACH	DEUTSCHLAND
Vandemoortele Europe NV	32052 HERFORD	DEUTSCHLAND
Vekoma Rides Manufacturing B.V.	6063 VLODROP	NIEDERLANDE
Veniris GmbH & Co. KG	31134 HILDESHEIM	DEUTSCHLAND
VIDEO IMAGE GmbH	79312 EMMENDIGEN	DEUTSCHLAND
Whitewater ERA GmbH	81379 MÜNCHEN	DEUTSCHLAND
Wibit Parks GmbH	46395 BOCHOLT	DEUTSCHLAND
Wolfsburg AG	38442 WOLFSBURG	DEUTSCHLAND
Zamperla S.p.A.	36077 ALTAVILLA VICENTINA	ITALIEN
ZIERER Karussell- und Spezialmaschinenbau GmbH & Co. KG	94469 DEGGENDORF	DEUTSCHLAND

Zum Jahresende aus dem Verband ausgeschieden sind:

Ravensburger Kinderwelt Kornwestheim (Geschäftsaufgabe), Wibit Parks GmbH, Gezolan AG, Niehoffs Vaihinger Fruchtsaft GmbH, Etigo Sarl, Capri Sun Vertriebs GmbH, The One Group GmbH, Heimotion GmbH (Geschäftsaufgabe)



VDFU

Verband Deutscher Freizeitparks  
und Freizeitunternehmen e.V.

# Die Freizeiteinrichtungen im VDFU



## Impressum

### Herausgeber

Verband Deutscher Freizeitparks  
und Freizeitunternehmen e.V. (VDFU)  
Schillstraße 9  
10785 Berlin (Tiergarten)

### Kontakt

Telefon: +49 (30) 2336067-30  
Telefax: +49 (30) 2336067-57  
info@vdfu.org  
www.vdfu.org

### Präsident

Friedhelm Freiherr von Landsberg-Velen

### Geschäftsführer

Jürgen Gevers

### Redaktion

Janek Schwedek  
Stephanie Nink

### Vereinsregister

Amtsgericht Berlin Charlottenburg 22367 Nz

### Ust-IdNr.

DE 134187202

### Bilder

unsplash/Mos Sukjaroenkraisri, *Titel*  
Adobe Stock/christianchan, *10*  
Adobe Stock/S.Kobold, *40*  
Andreas Schwarz/VDFU, *60–61, 66–67*  
VDFU/fast MEDIA-STUDIOS, *62–64, 66–67*

### Gestaltung

Spellmeyer Design NTWRK





**VDFU**

VDFU | Verband Deutscher Freizeitparks und Freizeitunternehmen e.V. | Schillstraße 9 | 10785 Berlin (Tiergarten)  
Telefon: +49 (30) 2336067-30 | Telefax: +49 (30) 2336067-57 | [info@vdfu.org](mailto:info@vdfu.org) | [www.vdfu.org](http://www.vdfu.org)